

0.0

Comentarios (0)

Jose Pablo Arango Calle

Bogotá, Colombia
Conferencista | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Mercadeo de Territorios, Comunicaciones de marketing, Marketing y publicidad, Inspiración.

Descripción del perfil

Por casi 40 años, José Pablo Arango ha sido un protagonista relevante de la industria de la publicidad y el marketing en Colombia, teniendo bajo su responsabilidad el manejo de las cuentas publicitarias de la mayoría de los 50 anunciantes más grandes del país, que en su conjunto suman algo más de 200 marcas entre locales y multinacionales.En 2013 todo cambió, cuando le fué asignada la responsabilidad de manejar la marca más importante del país, la marca COLOMBIA, desde la Gerencia de Marca País en Procolombia. A partir de ese momento José Pablo dedicó todas sus energias a vender a COLOMBIA en todo tipo de escenarios nacionales e internacionales hasta alcanzar una importante reputación en la región y ser reconocido por la revista Marketers by Ad Latina como unos de los 10 líderes más importantes de América Latina en Mercadeo Territorial. José Pablo tuvo el privilegio de liderar un equipo que entre muchas otras cosas logró que la Marca Colombia se valorizara un 182 % en sus 6 años de gestión al pasar de valer 120 a 254 Billones de dólares, según Brand Finance, la reconocida agencia Británica responsable de ponerle precio a las marcas más importantes del mundo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Colombia a pesar de los prejuicios

De 1 Hora a 2 Horas

Una mirada con perspectiva sobre una realidad de Colombia que el día a día no deja ver, con hechos y datos que muestran porque Colombia es un país que hay que admirar y querer.

Vender un país no es lo mismo que vender papas fritas

De 1 Hora a 2 Horas

Un interesante paralelo entre los fundamentos de mercadeo para vender un producto de consumo y los que mandan en el mercadeo territorial mientras exploramos una poderosa realidad de Colombia que no todos reconocen.

Marca País Colombia, una historia que vale la pena contar.

De 1 Hora a 2 Horas

El caso de comunicación y mercadeo de marca país Colombia se convertido en un referente internacional por el rápido cambio que ha tenido la imagen de Colombia y sus resultados positivos en los rankings globales de reputación contado desde sus inicios por uno de sus protagonistas.

Proceso de creación de una estructura de marca territorio / ciudad / país

Flexible

Al ABC de la estructuración de un proyecto de marca territorio, desde la linea de base, los aspectos legales y operativos hasta la estructuración de la narrativa

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-pablo