

0.0

Comentarios (0)

Alex Visic

Santiago, Chile
Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista

País de residencia: Chile

Nacionalidad: Chile

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Digitalización, Implantación operativa, De lo analógico a digital desde una perspectiva historia, De lo analógico a lo digital desde mirando el impacto en lo político, tecnológico, economico y social (Análisis PETS), Estrategia digital, Estrategia digital y su gestión del poder asociado, Lo digital visto como proceso holístico que implica lo tecnológico, estratégico, comunicacional y la gestión de personas, incluyendo fuertemente la cultura..

Descripción del perfil

Dirijo una consultora en la que buscamos ser líderes en cultura digital. Apostamos a la co-construcción de un nuevo modelo de negocio en esta era digital, en donde la linealidad de los formatos de negocios preconcebidos, no tendrán posibilidades de prosperar en un entorno cambiante. Nos interesa participar de la “evangelizacion” necesaria para que la sociedad evolucione a través de la digitalización. Los procesos de Transformación Digital están teniendo éxito sólo en un porcentaje menor de empresas , por lo que algo está pasando, y debemos estar preparados para apoyar a que los valientes, no perezca en el intento, ya que, en ese porcentaje, la humanidad nos jugamos la sobrevivencia. Como parte de nuestro programa de “evangelización” ofrecemos meetUP virtuales (mínimo 60 minutos, máximo 90 minutos) en dos lineas de conversación. El tránsito de lo analógico a lo digital, desde una perspectiva histórica o desde el impacto que esto tiene en lo político, económico, tecnológico y social (analisis PETS). La transformación digital o la explotacion definitiva de un negocio digital, implica al menos revisar en forma holistica la interrelación entre Tecnologia, Estrategia, Comunicación y Factor humano. También es posible conversar en el marco de un MeetUP, sólo uno de estos pilares.

Conferencias, Cursos o Talleres

El cliente de mi cliente es mi cliente

Flexible

Contenido ¿Cómo cosechar éxitos comerciales en el corto plazo? ¿Qué hacer para que el éxito presente no hipoteque nuestro futuro? Nuestros clientes están viviendo en el entorno de una crisis planetaria, estén conscientes o no. Así mismos los clientes de nuestro cliente. Sumando argumentos, la US-Navy nos indica que el actual contexto, para nosotros de negocios, es VUCA, que traducido al español significa: Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo. Entonces, lo importante no es la justificación racional de la crisis, sino que enterarnos de ¿Cuáles son las nuevas acciones que le aparecen posibles a nuestros CLIENTES a partir de lo que sienten o creen respecto a la volatilidad, la incerteza, la complejidad o la ambigüedad? ¿y a los clientes de nuestros clientes? Cada realidad particular merece ser examinada en su mérito, cada uno debe determinar en que parte del camino de lo analógico a lo digital se encuentra. Sin embargo, y mas allá de cualquier argumento particular, hoy hay mucha información disponible y requerimos fortalecer una oferta genuina, sostenible y abrazar con convicción que no hay nada mas importante que cuidar LA CALIDAD Y CUALIDAD DE NUESTRAS RELACIONES, que necesitamos escuchar la insatisfacción de nuestros clientes compasivamente mas allá de sólo nuestros particulares productos y servicios, y poner en el centro su satisfacción, integrándonos con otros si así nuestros clientes lo requieren. Aun hay tiempo para mejorar nuestra posición en el mercado este 2019 y solo necesitamos recordar que en la era digital que estamos o se avecina, no podemos olvidar: • La búsqueda de la extrema satisfacción del cliente interno y externo; y la extrema eficiencia en la producción de bienes y servicios. Los invitamos, esta vez, a aprender a conversar y a escuchar desde una perspectiva “era digital”, donde rápidamente descubriremos que las claves que este año nos harán exitosos no son las mismas que nos permitieron o les permitió a otros, serlo en el pasado. Hoy es clave sostener relaciones horizontales, sanas y constructivas. Aprender que, si sacrificamos la relación con mi cliente por una meta de corto plazo, aumento el costo de la transacción en el mediano. Que, para cumplir nuestras metas de corto plazo, necesitamos ampliar nuestra base de clientes y recordar que, en la era digital, la urgencia, la pone el cliente. Te invitamos a debatir sobre estos paradigmas que frecuentemente nos atan a una

incertidumbre que nos condena a un estado de letargo, desesperanza y frustración y a partir de un rediseño personal hacer de éste, un gran año para celebrar.

La política, el poder en los cambios o transformaciones de las organizaciones

Flexible

Contenido ¿Qué determina la velocidad de avance de un país, empresa u organización, por el camino de lo analógico a lo digital? La tecnología, podrán decir algunos. La aceptación o no, de los cambios inevitables dirán otros. Propongo otra posibilidad para el debate, y es que suscribo que el factor determinante en la velocidad del “journey” habita en la política, porque se relaciona con el poder. Las grandes transformaciones se relacionan con la estructura de poder, su concentración y forma. Las decisiones que cambian los destinos de las organizaciones se toman siempre en la esfera del PODER. De forma que , desde el “digitalista” que soy, creo importante “tecnologizar la política o politizar la tecnología”. Entendida la política como la disciplina que se dedica al estudio y/o ejercicio del poder y que está presente en cada acto humano. Los científicos son los encargados de descubrir vacunas; los agrónomos, de mejorar las cosechas; los dentistas, de curarme ese dolor de muelas que me tiene convertida la vida en un infierno; y por su parte, son los líderes políticos los encargados de declarar posible lo imposible, poner luz sobre zonas grises, e inventar posibilidades difíciles… a través de relatos nuevos. ¿El gerente general o dueño de la empresa donde trabajas es político? ¿tiene poder? ¿lo administra? ¿Cómo se llama la disciplina que me/le enseña a administrar poder? Cuando el dueño de la empresa declara como posible algo que nadie pensaba, ¿está ejerciendo liderazgo con poder? ¿poder de sembrar ilusión? Y si el dueño de la empresa, hace todo lo contrario declara como imposible lo que los demás, incluido tú piensa como posible, ¿qué acciones puedes llevar a cabo? En resumen ¿Qué estas declarando tú y/o el líder de tu organización como posible/imposible? ¿qué impacto tiene esto en el futuro cercano para tu organización y para tu vida? Tengo dudas de la relación entre política, poder y liderazgo. En el origen, la política se relacionaba con la “polis”, es decir, ciudad. Por lo tanto la política era la encargada de velar por los asuntos de la ciudad. ¿puedo considerar una organización como una pequeña ciudad? ¿Mis 27 mil seguidores y yo somos una ciudad virtual? ¿Existe en las grandes sociedades anónimas una política del directorio? ¿puedo hablar de la política del dueño? Te invito a debatir y a desarrollar juntos las habilidades, destrezas, aptitudes y conocimientos que requieres para transitar por

esta era digital con la pretensión de una vida plena.

“Kick off” de la transformación digital

Flexible

Contenido Si le pregunto, que es lo primero que hace al conducir un automovil, algunos podrian decir encender el motor. Entonces, ya entró al auto y eso hizo primero. ¡ah! Pero abrió la puerta antes de entrar al auto y si lo pensamos un poco mas, caminó hacia el auto. En realidad, ¿Qué es lo primero que hizo que permite o facilita que alcance el objetivo de conducir el automovil ? mi respuesta sería: pensar. ¿y respecto a la “transformación digital” en las empresas? Otra palabra de moda, que está cambiando la forma en que trabajamos, compramos, vendemos, estudiamos, nos informamos, compartimos, hacemos comunidad y, en definitiva, experimentamos nuestro vivir en relación con otros. ¿Qué es lo primero que podrían hacer las empresas para aumentar la probabilidad de éxito? ¡pensar! Bueno si, sólo que conducir un automóvil podría ser un acto en solitario y la “transformación digital”, nunca lo es, por lo que cada involucrado en el proceso, después de pensar tiene que hacer una acción que involucre a otros, para que nos transformemos juntos y en comunidad, digitalmente. Un amigo me anota que “kick off”, es un término utilizado para referir al lanzamiento de un proyecto, que ya está pensado y planificado con anterioridad, y yo lo estoy usando aquí, como provocación para señalar un fenómeno mas amplio. Muchos ya estamos involucrados en procesos de transformación o pronto lo estaremos. Entonces, nos interesa conversar sobre procesos de transformación digital que: Están por empezar o soslayándose improductivamente Han sido asumidos por pasión o necesidad Han sido autodefinidos o dirigidos desde casa matriz Representan una aventura o una pesada carga Si quieres saber qué hay detrás de las palabras de moda, si quieres, quizás averiguar cómo participar activamente de la “transformación digital” de tu organización, si quieres entender cómo la “Transformación digital” está afectando tu mundo laboral y a la sociedad, y que hacer respecto de eso, si quieres compartir tu experiencia y conocimiento, te invitamos a debatir. Comenzaremos haciéndonos cargo de nuestros propios sesgos, temores, experiencias, conocimientos y espacios de ignorancia. Los objetivos del MeetUP son: Crear un lenguaje mínimo compartido y entregar algunos lineamientos para que aquellos que sean expertos en el tema, se puedan comunicar con los que no lo son. Incentivar a aquellos que no sepan del tema a hacerse cargo de su propia educación y descubrir que es posible con poco esfuerzo salir de la ignorancia. A todos nosotros, prepararnos para aumentar nuestra capacidad de transformación. Mostrar nuestro

proyecto de Inteligencia Artificial (IA), DISCOVERY, que estamos desarrollando para apoyar procesos de “transformación digital” e invitar a otros a desarrollar sus propios proyectos.

“La cultura digital que nos moviliza”

Flexible

Cultura En el sentido más básico, cultura es sólo “como hacemos las cosas aquí”. Lo increíble e inconmensurable de este momento histórico es que decimos, como raza humana, que haremos todo absolutamente diferente y lo cambiaremos todo muy rápidamente. En consecuencia, me adscribo a la idea que estamos en un nuevo ciclo muy diferente que el que ya hace tiempo dejamos atrás. Este nuevo ciclo, lo entiendo como "era digital" y a su forma de "hacer las cosas aquí", como "cultura digital" Paradoja "La gran paradoja del management moderno es porqué esos viejos líderes (que cuentan con grandes recursos en I+D, y posibilidad de hacer prospectiva, o de contratar a los mejores consultores), no alumbran las empresas que les pueden substituir" Es decir, según interpreto no siempre podemos transformarnos y tampoco obviar la realidad. ¿que ocurre cuando nuestra capacidad

de transformación no se condice con las exigencias del momento? ¿cuáles son las claves del nuevo ciclo? ¿cuáles son los nuevos conocimientos que requerimos y las nuevas habilidades, destrezas y actitudes de modo de transitar por la era digital con la pretensión de una vida plena? ¡conversemos! A mi juicio debemos tener cuidado de intentar transitar por la era digital con los conocimientos, hábitos y actitudes que nos hacían exitosos en la

era analógica, que rápidamente desaparece frente a nuestros ojos, tengamos conciencia de aquello o no.

Atrévete a descubrir lo que no sabes que andas buscando

Flexible

¿Se podría haber transformado Walmart en Amazon?¿General Motors en Uber? ¿Marriot en Airbnb? ¿Disney en Netflix? A continuación, declara: “Con toda seguridad, este nivel de transformación, sobre una discontinuidad tecnológica y de modelo de negocio, es imposible. No se trata siempre de transformarnos. Pero tampoco de obviar la realidad y las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías. La gran paradoja del management moderno es porqué esos viejos líderes (que cuentan con grandes recursos en I+D, y posibilidad de hacer prospectiva, o de contratar a los mejores consultores), no alumbran las empresas que les pueden substituir” …tu descubrimiento… Nosotros decimos, Atrévete a descubrir lo que no sabes que andas buscando. Cada uno de nosotros está enfrentado a una ola de grandes cambios, y debemos cuidarnos de intentar ser exitosos con las claves que sirvieron en el siglo pasado y ya no nos son útiles. …mundo de transformación… Hace mucho entramos en un mundo de transformación. No sólo de transformación digital (TD) La TD ha sido la que ha gatillado cambios, no sólo tecnológicos, sino que a nivel de la transformación personal. No podemos seguir haciendo lo mismo. Se requiere un cambio cultural y esto sí hará que ocurran cosas diferentes. Por otra parte, la IA (Inteligencia Artificial) llegó para quedarse y no basta con hacer lo que hacíamos en el pasado, sólo que ahora de mejor manera. La opción preferente es reinventarse o transformarse. Las organizaciones deben bajar bien el mensaje del cambio cultural y en cada departamento o rincón de la empresa, necesitan comprender que tenemos que abrazar el cambio con pasión. No se trata de sobrevivir a la era digital, sino que más bien, nuestra invitación, tiene que ver con transitar por la era digital con la pretensión de una vida plena. La Transformación no es discreta, es continua, es decir, en un mundo cambiante e impredecible la Transformación de las empresas y la transformación personal son un proceso continuo y urgente. Cultura del cambio en las organizaciones, conlleva participación e inclusión. Bajar bien el mensaje de la nueva cultura y que cada área esté empoderada para buscar alianzas con startups, universidades y traer a la mesa nuevas visiones, inventos, innovación para alimentar el diseño de nuestro futuro. Cada líder, manager, profesional o empleado de la organización puede observara la luz de lo digital, comportamientos, acciones o necesidades nuevas en los clientes, proveedores y finalmente generar cambios para satisfacer de manera rotunda y momentáneamente excepcional, a los clientes. Sin un cliente satisfecho no hay transformación digital exitosa. Todo esto en un ciclo sin solución de continuidad. Necesitamos refrescarnos con la transformación, tener cuidado de los ejes eficacia - eficiencia, corto – largo plazo.

Puesto que se puede ser tremendamente ineficaz en el presente y estar, por esa vía, construyendo un futuro muy eficiente. No hay que tener miedo a cometer errores, solo a no aprender rápido.

Las tres rutas de la transformación digital

Flexible

Contenido Las tecnologías digitales aceleran el ritmo de los negocios al ofrecer datos ubicuos, conectividad ilimitada y poder de procesamiento masivo. Con este insumo potente, los responsables de la toma de decisiones inician un camino sin retorno, lleno de desafíos e incertidumbres, y que atenta normalmente contra todos los parámetros conocidos del negocio, e instala un cambio de paradigma que, en el corto plazo, trae dificultades y nuevos desafíos que se deben aprender a enfrentar. La visualización de esta realidad, como una dificultad o una oportunidad, será una elección crucial que permitirá la redefinición de los nuevos modelos de negocio en la era digital. La transformación digital implica aprendizaje y cambio de mindset, cambio de hábitos, creencias y comportamientos en todas y cada una de las personas involucradas en este proceso. Implica además, la incorporación definitiva de la tecnología durante todo el proceso de la reinvención, ya que la tecnología no es eludible, es parte inherente de la transformación, y aprender a aprender a incorporar la tecnología, nos permitirá expandir nuestros límites y resignificar el concepto de trabajo, empresa y productividad. Objetivo Desarrollar nuevas capacidades que permitan reinventar constantemente la organización, repensando los modelos de negocio, la experiencia con los clientes, el empoderamiento de los colaboradores, y la optimización de las operaciones, por medio de la incorporación de nuevas tecnologías, con la finalidad de que la organización pueda realizar el viaje

desde la actual cadena de valor, hacia un modelo de negocios que le permita tener excelentes rendimientos en la economía digital.

La verdad incómoda (An Inconvenient Truth) de la transformación digital, la innovación y otros

Sin especificar

Una oportunidad recorre el mundo, y no es otra que el cambio. Cada día se escriben toneladas de papel explicando las conveniencias de la innovación, transformación digital y otras acciones de éxito para las empresas y los gobiernos. Cada día se nos anuncian cambios brutales y se nos indica que las tecnologías, arrasarán con todo. Que el cien por ciento de los trabajos del mundo experimentaran cambios profundos y radicales Es más, se nos anuncia que muchos empleos desaparecerán definitivamente. En estas materias hay consenso entre creyentes y ateos, entre políticos de izquierda o derecha, entre orientales u occidentales. No creo que existe un solo profesional en el mundo que pueda decir públicamente que el mundo no está cambiando rápidamente y que pueda describir con mediana seguridad cómo será la vida de sus hijos. ¿Cómo es posible entonces que se detecte un alarmante nivel parálisis en las empresas, organizaciones y estados? ¿Por qué cree usted que existe esta paralisis? Para mí, porque la transformación digital, la innovación y otros temas parecidos, esconden una verdad incómoda: La transformación digital es política. La innovación, también. Sí, exacto, lo que usted está leyendo. La transformación digital es un desafío político porque está directamente ligado con el concepto que se tiene, tenemos o tengo sobre el poder. Por eso en muchas ocasiones, se pone trabas al desarrollo científico. Porque son focos de correlación de poder. El emprendimiento también. La historia de la empresa en el mundo, está directamente ligada a la jerarquía y a la estructura piramidal. Un hito importante en la era industrial fue la fabricación masiva de automóviles por Henry Ford. Desde ese entonces y por mucho tiempo, se entendió que los que estaban en la cima de la pirámide, “sabían” y daban las ordenes. Por lo tanto, los que estaban debajo de la pirámide, tenían que “ejecutar” las ordenes. A la estructura jerárquica y su símbolo la pirámide, le acompaña la verticalidad, la obediencia y el miedo. Ahora requerimos dar paso a organizaciones “duales” que agreguen a esta jerarquia, espacios de redarquia , a la cual le acompaña la horizontalidad, cooperacion y la confianza. HIPÓTESIS EN CONFLICTO La transformación digital es un espacio de negociación en al menos tres frentes entrelazados: Distintos segmentos etarios. Distintos niveles de conocimiento respecto del camino. Distintos niveles de poder real, excluyendo el conocimiento. El poder del poder. LA IRRESISTIBLE MARGINALIDAD DEL CAMBIO Los cambios son siempre marginales a los sistemas, y cuando un sistema es permeable se produce una evolución y cuando no lo es, de producirse los cambios, son por vía de la revolución, y favor considerar que no estoy hablando solo de sistemas políticos, sino que del concepto general de teoría de sistemas. En este caso, aplicable a “las empresas” y cuando ellos actúan sistémicamente para resistirse a los cambios, los emprendimientos, por ejemplo, habría que situarlos en el margen de este sistema. La resistencia de un sistema (de cualquier

tipo) a los cambios no es extraña, sino que, todo lo contrario. Todo sistema existe para conservarse, el universo es conservador.

Experiencias

Director

NuevaProductividad

2004 - Actual

Estudios

Programa de Gestión y Liderazgo

IMD (International Institute for Management Development) - Business Programs

1997

Artículos

Transformación cultural y digital.

https://www.linkedin.com/pulse/transformacion-cultural-y-digital-alex-visic/

La gestión del cambio que somos

https://www.linkedin.com/pulse/la-gestion-del-cambio-que-somos-alex-visic/

La era de los plebeyos

https://www.linkedin.com/pulse/la-era-de-los-plebeyos-alex-visic/

Desarrollo de un modelo posible proyecto cambio

https://www.linkedin.com/pulse/desarrollo-de-un-modelo-posible-proyecto-cambio-alex-visic/

El emprendimiento como forma de estar en mundo.

https://www.linkedin.com/pulse/el-emprendimiento-como-forma-de-estar-en-mundo-1-alex-visic/

Una Mirada Operativa en la Gestión de Crisis.

https://www.linkedin.com/pulse/una-mirada-operativa-en-la-gestión-de-crisis-alex-visic/

El sujeto de la gestión del cambio.

https://www.linkedin.com/pulse/el-sujeto-de-la-gestión-del-cambio-alex-visic/

A la luz de lo digital

https://www.linkedin.com/pulse/la-luz-de-lo-digital-alex-visic/

The culture, stupid

https://www.linkedin.com/pulse/culture-stupid-alex-visic/

¿Politizar la tecnología o tecnologizar la política?

https://www.linkedin.com/pulse/politizar-la-tecnolog%C3%ADa-o-tecnologizar-pol%C3%ADtica-alex-visic/

Nuestro momento de la acción en el mundo.

https://www.linkedin.com/pulse/nuestro-momento-de-la-acción-en-el-mundo-alex-visic/

Los cuatro círculos de nuestra transformación digital.

https://www.linkedin.com/pulse/los-cuatro-c%C3%ADrculos-de-nuestra-transformación-digital-alex-visic/

La sorprendente razón por la que su empresa necesita más jóvenes con pelo verde, cuando se llene de corbatas.

https://www.linkedin.com/pulse/la-estructura-que-nos-limita-o-el-joven-de-pelo-verde-alex-visic/

Desde el contexto global.

https://www.linkedin.com/pulse/desde-el-contexto-global-alex-visic/

Elecciones presidenciales en Chile (2018-2022).

https://www.linkedin.com/pulse/elecciones-presidenciales-en-chile-2018-2022-alex-visic/

La reinvención de los indios Crow o cómo navegar en la globalidad.

https://www.linkedin.com/pulse/la-reinvención-de-los-indios-crow-o-cómo-navegar-en-globalidad-visic/

Reinventa tu vida tu vida laboral. ¡ Ahora ya!

https://www.linkedin.com/pulse/reinventando-tu-vida-laboral-ahora-ya-alex-visic/

Reinventa tu vida tu vida laboral. ¿Pasíon o necesidad?

https://www.linkedin.com/pulse/reinventando-tu-vida-laboral-por-pasión-o-necesidad-alex-visic/

Una oportunidad recorre el mundo.

https://www.linkedin.com/pulse/una-oportunidad-recorre-el-mundo-alex-visic/

EnREDándonos Productivamente

https://www.linkedin.com/pulse/enredandonos-productivamente-alex-visic/

Por una nueva narrativa para el cambio

https://www.linkedin.com/pulse/por-una-nueva-narrativa-para-el-cambio-alexvisic/

¿Por qué no todos podemos ser Cristóbal Colon y muchos podemos hacer de Rodrigo de Triana?

https://www.linkedin.com/pulse/por-qué-todos-podemos-ser-cristóbal-colon-y-muchos-hacer-alex-visic/

La oportunidad que nos ofrece la reinvención laboral

https://www.linkedin.com/pulse/la-oportunidad-que-nos-ofrece-reinvención-laboral-alex-visic/

La oportunidad que nos ofrece la nueva cultura digital

https://www.linkedin.com/pulse/la-oportunidad-que-nos-ofrece-nueva-cultura-digital-alex-visic/

No todo lo que dice ágil es ágil

https://www.linkedin.com/pulse/todo-lo-que-dice-ágil-es-alex-visic/

La verdad incómoda de la transformación digital, la innovación y otros

https://www.linkedin.com/pulse/la-verdad-incómodaan-inconvenient-truth-de-digital-innovación-visic/

Invitación a un DISCOVERY

https://www.linkedin.com/pulse/los-invitamos-un-discovery-alex-visic/

descripción DISCOVERY

https://www.linkedin.com/pulse/descripción-discovery-alex-visic/?published=t

Oportunidad DISCOVERY

https://www.linkedin.com/pulse/la-oportunidad-del-discovery-alex-visic/?published=t

Modelo DISCOVERY

https://www.linkedin.com/pulse/discovery-un-modelo-de-transformación-alex-visic/?published=t

What do we have to loose?

https://www.linkedin.com/pulse/what-do-we-have-loose-alex-visic/

Tecnologia al servicio de DISCOVERY

https://www.linkedin.com/pulse/tecnolog%C3%ADa-al-servicio-de-discovery-alex-visic/

Mis 12 grandes ideas (¿predicciones?) para el 2019

https://www.linkedin.com/pulse/mis-12-grandes-ideas-predicciones-para-el-2019-alex-visic/

Veremos algunos monstruos o monstruosidades

https://www.linkedin.com/pulse/veremos-algunos-monstruos-o-monstruosidades-alex-visic/

Caídas de estructuras

https://www.linkedin.com/pulse/ca%C3%ADdas-de-estructuras-alex-visic/

Ser genuino esta de moda.

https://www.linkedin.com/pulse/ser-genuino-está-de-moda-alex-visic/

La colaboración crea valor

https://www.linkedin.com/pulse/la-colaboración-crea-valor-alex-visic/

Nicho de voces

https://www.linkedin.com/pulse/nichos-de-voces-alex-visic/

Cambio de paradigma en el capitalismo

https://www.linkedin.com/pulse/cambio-de-paradigma-en-el-capitalismo-alex-visic/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alex-visic