5.0

Comentarios (1)

Andrés Felipe Mendez

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Superación Personal, Charlas, Innovación de modelo de negocios, Transformacion Digital, Multi-Channel Marketing, Omnichannel marketing, Omnicanalidad, Branding, Branding estratégico, Empleo, Domicilios, Market place, Big data, Desarrollo de equipos altamente efectivos, Vision ganadora, Empoderamiento Emocional, Liderazgo, Ventas, Modos de comunicación, Manejo de energia, Tipos de ventas, Empoderamiento, Estrategias de mercadeo y ventas, Negociación y Persuación, Persuasión, Comunicación social periodismo, Stand Up Comedy, Comedia, Teatro, Objetivos de desarrollo sostenible y emprendimiento, Inspiración y política, Innovación y emprendimiento, Habilidades Comunicacionales, Mercadeo / Diseño de usuario, Moderador de panel, Comunicaciones de marketing, Digital Marketing, Marketing digital, Áreas del Desarrollo y Talento himano, Liderazgo y.comumicacion, Manejo y Gestion.Emocional, Autoconocimiento y Autoestima, Habilidades Blandas, Gerencia de la Felicidad, Habilidades Gerenciales, Growth, Comunicación asertiva, Comunicacion Estrategica, Growth Hacking, Inversion en startups, Startup innovadoras, Tartamudez, Docencia universitaria, Profesor universitario, Coaching, Coaching de emociones, Estrategia, Desarrollo y Motivacion Personal, Liderazgo y manejo EMOCIONAL, Sensibilizacion identidad y sentido de Pertenencia, Autoconocimiento y las formas de ver la vida inteligencia emocional en las organizaciones, Branding personal, Crecimiento Personal, Desarrollo personal, Transformación personal, Protocolo para adolescentes, Elevator Pitch, Pitch elevator, Prevención del suicidio, Derechos humanos, Emprendimiento Social, Emprendimiento, Emprendimiento tecnologico, Valoración de emprendimientos tecnológicos, Estrategia de RRHH, Talento humano, Conferencias, Conferencista, Desarrollo espiritual, Espiritualidad, Actitud Positiva y felicidad, Felicidad e Innovación, Felicidad Corporativa, Gobierno corporativo, Internacionalización de empresas, Redes Sociales, Social Media, Instagram, Facebook, Universidades, Charlas de motivación.

Descripción del perfil

De niño era tartamudo pero hoy me dedico a hablar para impulsar personas mientras emprendo en América Latina, y comparto lo que aprendo contando historias. Mi garantía: Motivo a las personas o devuelvo el dinero. Durante más de 8 años me he enfocado en el diseño y ejecución de proyectos que desde la estrategia, innovación y derechos humanos, buscan aportar a la construcción de nuestro tejido social. Aunque tengo 27 he movilizado más de 5.000 voluntarios en causas sociales, trabaje en empresas, política, pero hice un stop. Decidí emprender para cambiar el mundo. Cómo emprendedor soy co-fundador y cabeza de relaciones públicas de Genesis Holding. Tenemos negocios en tecnología, marketing, comida, y retail. Dentro de ellos esta enlaU.co (la Super App de las Universidades presente en Colombia, México y Perú). Cómo activista, ejerzo mi ciudadanía compartiendo lo que aprendo en clases (profesor Universitario), mentor (de organizaciones cómo Hult Prize, Founders Institute, entre otros), columnas (en medios) y conferencias. Soy un científico social, emprendedor y activista que partiendo de las personas, comparte, conecta y co-crea. Me encuentro viviendo en Ciudad de México pero puedo viajar a donde se necesite.

Conferencias, Cursos o Talleres

Emprendimiento e innovación Social

Flexible

Cómo ganador de varios concursos de emprendimiento social (nacionales e internacionales), Andrés comparte todo lo que se debe saber para emprender para impactar las vidas de las personas. ¿Cómo fondearse? ¿Cómo construir una propuesta de valor de triple impacto? ¿Cómo alinearse a los objetivos de desarrollo sostenible?

Camino del emprendedor

Flexible

Emprendimiento e innovación

Flexible

Futuro profesional de Jóvenes M y Z

Flexible

En este espacio dedicado a jóvenes se abordan los retos y oportunidades de los profesionales de la era digital. Se analiza los beneficios y riesgos de trabajar para empresas, emprender o caer en la generación NiNi. (Ni estudia, ni trabaja) Los asistentes se llevan una estructura clara para proyectar su futuro profesional a corto y mediano plazo.

Growth Hacking

Flexible

¿Cómo hackear el crecimiento de una empresa? Se abordara los principios de GH y su relación con la data, marketing y desarrollo de producto. Se darán ejemplos e historias de cómo hemos vivido nuestro proceso en América Latina.

Superación personal

Flexible

De niño era tartamudo, hoy me dedico a hablar. Tras intentarme suicidar y tener problemas de consumo, decidí emprender cómo una forma de transformar el mundo (y mi mundo). Te contaré y acompañaré en todo lo que hay que hacer para darle la vuelta a tus problemas.

Micro-cágala rápido (Emprender y quebrar)

Sin especificar

En este espacio se aborda todas las practicas positivas y negativas que vivimos los emprendedores para desarrollar un negocio, quebrar, y sobrevivir. Te contaré las 7 empresas que tuvimos, nuestra quiebra y cómo salimos adelante. Este espacio esta diseñado para cualquier emprendedor no importa su etapa.

Levantamiento de inversión

Flexible

Se abordará los principios, tips y herramientas para levantar inversión para Start-ups.

Start-ups para empresas

Flexible

Andrés, emprendedor serial, cuenta una divertida historia de cómo creó 7 startups, sus quiebras y éxitos. En este espacio, se aborda la estructura de pensamiento y trabajo que tienen los emprendedores (de base tecnologica en startups). Se dejan tips y herramientas para que las empresas adopten dinámicas de StartUps permitiendo que innoven y crezcan más rápido. Temas a abordar: Growth Hacking, StartUps, Lean, Cultura Emprendedora, entre otros.

Los "Jóvenes de hoy" para "empresas de ayer"

Flexible

Las generaciones están cambiando sus comportamientos y conocimientos cada vez más rápido. Cómo co-fundador de la Super App de las Universidades de América Latina, Andrés comparte sus aprendizajes del nicho universitario. ¿Qué iniciativas deberían asumir las empresas para atraer y retener jóvenes? ¿Cómo lidiar con un M o Z?

Objetivos de Desarrollo sostenible

Flexible

Cómo empresario y científico social, Andrés Comparte la evolución de los derechos humanos hasta los objetivos de desarrollo sostenible, dejando una guía clara de cómo aterrizar esto en tu vida, negocio o empresa.

¿Cómo enamorar a un Joven Z?

Flexible

Cómo co-fundador de la Super App de las Universidades de América Latina, Andrés comparte sus aprendizajes del nicho universitario. ¿Cómo comunicarse con los jóvenes de hoy? ¿Cómo entender sus cambios? ¿Qué canales, temas, lógicas? ...

Experiencias

Miembro de la junta directiva y accionista

Tao Calentao

2016 - Actual

Co-fundador y miembro de la junta

Genesis Tech

2017 - Actual

Delirato, Cocina Exprés

Co-fundador & miembro de la junta

2017 - Actual

Profesor | Habilidades para emprender

Universidad del Rosario

2018 - Actual

Conferencista

Andres F Méndez Activista

2012 - Actual

Mentor de emprendimientos

Andres F Méndez Activista

2016 - Actual

Tallerista

Andres F Méndez Activista

2014 - Actual

Profesor | Habilidades para emprender

Universidad del Rosario

2018 - Actual

Relaciones públicas LATAM

en la U

2016 - Actual

Co-fundador | Junta | Representante legal suplente

en la U

2014 - Actual

Mentor

Founder Institute

2018 - 2018

Finanzas personales

Columnista

2016 - 2017

Asesor de derechos humanos y participación ciudadana

Partido Liberal Colombiano

2015 - 2016

Director Responsabilidad social Empresarial

Grupo Posso

2014 - 2015

Director Fundación empresarial

Grupo Posso

2014 - 2015

Gerente de campaña Daniel Ocampo

Partido Liberal Colombiano

2015 - 2015

Director Nacional de Formación y Voluntariado Colombia

TECHO

2013 - 2014

Consultor RSE

Grupo Posso

2014 - 2014

Implementador / Director de Colegios

TECHO

2012 - 2013

Estudios

Especialista en Gerencia del Talento Humano Gerencia del talento humano

Pontificia Universidad Javeriana

2016

Diplomado de consultoría en responsabilidad social empresarial y valor compartido

Fundación Universitaria Empresarial de la Camara de Comercio de Bogotágio Colombo Americano

2014

BA, Political Science Ciencias políticas y gobierno

Universidad de los Andes - Colombia

2014

Formación en Música Disciplina académica Énfasis en Piano

Sinfonica juvenil de colombia

2007

Certificado de programa de entrenamiento para reporte de Responsabilidad Social Empresarial a partir de lineamientos de GRI-G4

Global Reporting Initiative (GRI)

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/andres-felipe-mendez