

0.0

Comentarios (0)

Yury Lesnikov Bejarano

Bogotá, Colombia

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Pensamiento creativo, Direccion de equipos creativos, Storytelling, Comunicación y mercadeo, Creatividad publicitaria, Creative director, Ciudades Inteligentes, Estrategia Creativa, Planeación Estratégica, Redacción, Touch Data, Marca Personal para Emprendedores, Posicionamiento de Marca.

Descripción del perfil

Soy un profesional en el manejo del mercadeo, la comunicación y la creación de estrategias y campañas; con una amplia y muy premiada trayectoria manejando marcas regionales y multinacionales. Mi experimentada carrera incluye el lanzamiento de campañas de marcas globales y locales. Al haber vivido en varios países, conozco de manera integral diversos mercados. Enriquece mi carrera regional, de más de quince años, el haber dirigido el departamento de mercadeo y publicidad in-house de varias empresas y el ser un activo entrepreneur. He manejado marcas de Fortune 500 como Johnson & Johnson, Unilever, Walmart, Budweiser, McDonald´s, Coca-Cola, Adidas, General Motors, Sony, General Electric, Esso, Alka-Seltzer, Chevrolet, Pepsi, Compaq y Motorola; y de las 100 más importantes de Colombia y la región como Alpina, Chocolate Sol, Botran XL, Terpel, Crem Helado, Tecnoquímicas, Quala, Frutiño, Bon Bon Bum, Cerveza Leona, Postobon, Leche Alpina, Serena, Maizena, Carvajal, Casa Luker, El Espectador, Lotería de Bogotá, El Tiempo, Cerveza Póker, Yupi, Grupo Securitas, Salva Cola, Sears, Renault, Avianca y Federación Nacional de Cafeteros. Manejé también la cuenta más bella del mundo, como lo es Miss Universo. Adicional a mi experiencia con marcas comerciales, trabajé en campañas presidenciales y políticas en Guatemala, Colombia y Panamá. Fui el primer colombiano en haber sido director creativo regional de la agencia más creativa del mundo (DDB), para la marca más creativa del mundo en su momento (Budweiser). Tengo el honor de haber creado la que ha sido calificada una de las mejores campañas de la historia "Tengo Un Día Chocolate Sol" que ya hace de la cultura popular del país; reconocimiento obtenido en los premios Nova a la creatividad y recientemente conferido por la prestigiosa Revista Publicidad & Mercadeo. Siendo un publicista y mercadólogo integral, generador de ideas multiplataformas (Shopper Marketing, Comunicación Digital, Desarrollo de Contenidos, etc.), creador de valor de negocio más allá de las campañas, tengo un amplio panorama profesional y una extensa experiencia y capacidad creadora e innovadora para compartir. Creador de la inspiradora e inédita conferencia-taller de Marca Personal & Storytelling "Vence a Tu Tomate?.

Conferencias, Cursos o Talleres

Vence A Tu Tomate

Flexible

“No es valiente aquel que no tiene Tomate sino el que sabe conquistarlo.” Nelson Mandela / Vence A Tu Tomate es un proceso de autoanálisis, de descubrimiento, de reflexión, de reinvención, de aprendizaje… Vence A Tu Tomate es encontrar lo que no te deja salir de la zona de confort, es tener una herramienta para enfrentarte a eso que tanto te tomatea… …Es, ante todo, una batalla mental. A través de la planeación estratégica focalizada en

las fortalezas, repensando las debilidades, se construye un imaginativo Storytelling Personal para aplicar a la vida diaria y empresarial. ¡Vence A Tu Tomate Ya!

Experiencias

Director Creativo y Estrategico

ÁGORA COM&CO

2016 - Actual

Consultor de Estrategia y Comunicacion

CANAL TR3CE

2016 - 2017

Consultor de Comunicaciones y Mercadeo

Superintendencia de Servicios Publicos – Gobierno de Colombia

2015 - 2016

Chief Strategy & Innovation - CSI

TUKANO Publicidad SAS - Colombia

2014 - 2015

Fundador - CCO

BTWOB MARKETING / Centroamerica

2012 - 2014

Fundador – Chief Creative Officer

ARCANGELES Creative Machines - Guatemala

2010 - 2012

Vicepresidente Creativo y de Planeación

WSI PENSAMIENTO-i - Panama?

2008 - 2009

Director Creativo General - Director Creativo Regional – CASA BOTRAN / WAL*MART Centroamérica

Avance Epsilon Worldwide Partners

2002 - 2008

Director Creativo Regional – BUDWEISER/McDONALD ?S

DDB Centroamérica

2000 - 2002

Vicepresidente Creativo / Director Creativo Regional JONHSON & JOHNSON LATAM

Ammirati Puris Lintas

1998 - 2000

Director Creativo General

Young & Rubicam Y&R

1997 - 1998

Director Creativo

SANCHO BBDO

1991 - 1997

Estudios

Coaching de Liderazgo

LVC Colombia

2016

Semirnarios Innovation Marketing Summit

IMS Guatemala

2012

Curso Google Adwords

Google Camp / Mountain View, California / Silicon Valley

2009

Conferencias de Publicidad y Comunicación

Festival Caribe Internacional - Panamá

2008

Conferencias de Creatividad e Innovación

Premios Clio - Miami

2007

Seminarios de Creatividad, Mercadeo y Publicidad

Festival Internacional Antigua - Guatemala

2006

Conferencias y Retiro Creativo

Escuela Agulla & Baccetti

2005

Seminarios de Creatividad, Mercadeo y Publicidad

Festival Internacional Antigua - Guatemala

2005

Seminario Plataforma Spring Board/ROI

DDB Regional

2001

Diplomado en ABC / Advanced Brand Communication & Insights

UNILEVER

1999

Single Mind / Herramienta de Brief y Planeacion

Saatchi & Saatchi

1994

Congreso Colombiano de Publicidad - Cartagena

UCEP - Unión Colombiana de Agencias de Publicidad

1993

Seminario Mercadeo Patas Arriba

Universidad Politecnico GranColombiano

1992

Profesional en Publicidad y Mercadeo

Universidad Politécnico Grancolombiano

1991

Artículos

Curso Branded Content - Storytelling

Hace mucho tiempo las marcas dejaron de ser un ente el cual solo fabricaba un producto u ofrecía un servicio. Ahora generan contenido, crean historias y conectan emocionalmente a sus usuarios o clientes. Este modelo se basa en el Branded Content el cual es el responsable de la generación de contenidos y del storytelling el cual recrea la conexión emocional a través de una historia.

https://www.emagister.com.co/branded-content-storytelling-cursos-2762948.htm

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/yury