



## Yury Lesnikov Bejarano

Bogotá, Colombia  
 Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

**País de residencia:** Colombia

**Nacionalidad:** Colombia

**Idiomas:** Español, Inglés

0.0



Comentarios (0)

### Áreas de conocimiento

Pensamiento creativo, Dirección de equipos creativos, Storytelling, Comunicación y mercadeo, Creatividad publicitaria, Creative director, Ciudades Inteligentes, Estrategia Creativa, Planeación Estratégica, Redacción, Touch Data, Marca Personal para Emprendedores, Posicionamiento de Marca.

### Descripción del perfil

Soy un profesional en el manejo del mercadeo, la comunicación y la creación de estrategias y campañas; con una amplia y muy premiada trayectoria manejando marcas regionales y multinacionales. Mi experimentada carrera incluye el lanzamiento de campañas de marcas globales y locales. Al haber vivido en varios países, conozco de manera integral diversos mercados. Enriquece mi carrera regional, de más de quince años, el haber dirigido el departamento de mercadeo y publicidad in-house de varias empresas y el ser un activo entrepreneur. He manejado marcas de Fortune 500 como Johnson & Johnson, Unilever, Walmart, Budweiser, McDonald's, Coca-Cola, Adidas, General Motors, Sony, General Electric, Esso, Alka-Seltzer, Chevrolet, Pepsi, Compaq y Motorola; y de las 100 más importantes de Colombia y la región como Alpina, Chocolate Sol, Botran XL, Terpel, Crem Helado, Tecnoquímicas, Quala, Frutiño, Bon Bon Bum, Cerveza Leona, Postobon, Leche Alpina, Serena, Maizena, Carvajal, Casa Luker, El Espectador, Lotería de Bogotá, El Tiempo, Cerveza Póker, Yupi, Grupo Securitas, Salva Cola, Sears, Renault, Avianca y Federación Nacional de Cafeteros. Manejé también la cuenta más bella del mundo, como lo es Miss Universo. Adicional a mi experiencia con marcas comerciales, trabajé en campañas presidenciales y políticas en Guatemala, Colombia y Panamá. Fui el primer colombiano en haber sido director creativo regional de la agencia más creativa del mundo (DDB), para la marca más creativa del mundo en su momento (Budweiser). Tengo el honor de haber creado la que ha sido calificada una de las mejores campañas de la historia "Tengo Un Día Chocolate Sol" que ya hace de la cultura popular del país; reconocimiento obtenido en los premios Nova a la creatividad y recientemente conferido por la prestigiosa Revista Publicidad & Mercadeo. Siendo un publicista y mercadólogo integral, generador de ideas multiplataformas (Shopper Marketing, Comunicación Digital, Desarrollo de Contenidos, etc.), creador de valor de negocio más allá de las campañas, tengo un amplio panorama profesional y una extensa experiencia y capacidad creadora e innovadora para compartir. Creador de la inspiradora e inédita conferencia-taller de Marca Personal & Storytelling "Vence a Tu Tomate?".

### Conferencias, Cursos o Talleres

#### Vence A Tu Tomate

##### Flexible

"No es valiente aquel que no tiene Tomate sino el que sabe conquistarlo." Nelson Mandela / Vence A Tu Tomate es un proceso de autoanálisis, de descubrimiento, de reflexión, de reinención, de aprendizaje... Vence A Tu Tomate es encontrar lo que no te deja salir de la zona de confort, es tener una herramienta para enfrentarte a eso que tanto te tomatea... ..Es, ante todo, una batalla mental. A través de la planeación estratégica focalizada en

las fortalezas, repensando las debilidades, se construye un imaginativo Storytelling Personal para aplicar a la vida diaria y empresarial. ¡Vence A Tu Tomate Ya!

### Experiencias

#### Director Creativo y Estrategico

ÁGORA COM&CO

2016 - Actual

#### Consultor de Estrategia y Comunicacion

CANAL TR3CE

2016 - 2017

#### Consultor de Comunicaciones y Mercadeo

Superintendencia de Servicios Públicos – Gobierno de Colombia

2015 - 2016

#### Chief Strategy & Innovation - CSI

TUKANO Publicidad SAS - Colombia

2014 - 2015

#### Fundador - CCO

BTWOB MARKETING / Centroamerica

2012 - 2014

#### Fundador – Chief Creative Officer

ARCANGELES Creative Machines - Guatemala

2010 - 2012

#### **Vicepresidente Creativo y de Planeación**

WSI PENSAMIENTO-i - Panama?

2008 - 2009

#### **Director Creativo General - Director Creativo Regional – CASA BOTRAN / WAL\*MART Centroamérica**

Avance Epsilon Worldwide Partners

2002 - 2008

#### **Director Creativo Regional – BUDWEISER/McDONALD ?S**

DDB Centroamérica

2000 - 2002

#### **Vicepresidente Creativo / Director Creativo Regional JONHSON & JOHNSON LATAM**

Ammirati Puris Lintas

1998 - 2000

#### **Director Creativo General**

Young & Rubicam Y&R

1997 - 1998

#### **Director Creativo**

SANCHO BBDO

1991 - 1997

### **Estudios**

#### **Coaching de Liderazgo**

LVC Colombia

2016

#### **Seminarios Innovation Marketing Summit**

IMS Guatemala

2012

#### **Curso Google Adwords**

Google Camp / Mountain View, California / Silicon Valley

2009

#### **Conferencias de Publicidad y Comunicación**

Festival Caribe Internacional - Panamá

2008

#### **Conferencias de Creatividad e Innovación**

Premios Clio - Miami

2007

#### **Seminarios de Creatividad, Mercadeo y Publicidad**

Festival Internacional Antigua - Guatemala

2006

#### **Conferencias y Retiro Creativo**

Escuela Agulla & Baccetti

2005

#### **Seminarios de Creatividad, Mercadeo y Publicidad**

Festival Internacional Antigua - Guatemala

2005

#### **Seminario Plataforma Spring Board/ROI**

DDB Regional

2001

#### **Diplomado en ABC / Advanced Brand Communication & Insights**

UNILEVER

1999

#### **Single Mind / Herramienta de Brief y Planeacion**

Saatchi & Saatchi

1994

#### **Congreso Colombiano de Publicidad - Cartagena**

UCEP - Unión Colombiana de Agencias de Publicidad

1993

#### **Seminario Mercadeo Patas Arriba**

Universidad Politecnico GranColombiano

1992

#### **Profesional en Publicidad y Mercadeo**

Universidad Politécnico Grancolombiano

1991

### **Artículos**

#### **Curso Branded Content - Storytelling**

Hace mucho tiempo las marcas dejaron de ser un ente el cual solo fabricaba un producto u ofrecía un servicio. Ahora generan contenido, crean historias y conectan emocionalmente a sus usuarios o clientes. Este modelo se basa en el Branded Content el cual es el responsable de la generación de contenidos y del storytelling el cual recrea la conexión emocional a través de una historia.

<https://www.emagister.com.co/branded-content-storytelling-cursos-2762948.htm>

#### **Perfil en Mentas a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/yury>