



Meli Rodriguez

Cali, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

4.9



Comentarios (88)

Áreas de conocimiento

Creación de contenidos, Emprendimiento, Marketing en Redes Sociales, Estrategia mercadeo y ventas, Redes Sociales, Estrategias para Instagram, Emprendimiento femenino, Instagram, Ventas por Redes Sociales, Motivación para emprender, Whatsapp business, Marketing digital, Formación mujeres empresarias, Estrategias sector moda, Emprender perspectiva género, Equidad de género EMPRENDER, HABITOS Y EL EMPRENDIMIENTO, Liderazgo.

Descripción del perfil

Meli Rodriguez es una colombiana, caleña, conferencista, motivadora y consultora de emprendimiento hace 10 años, fortaleciendo más de 500 emprendimientos en Colombia, entre los que se encuentran mujeres cabezas de hogar, víctimas de diferentes circunstancias socio políticas, que han encontrado en sus unidades de negocio una escapatoria a sus conflictos diarios. Comunicadora social-periodista con especialización en comunicación organizacional y mercadeo, magister en administración de empresas y actualizaciones en comercialización online alrededor del mundo.

Conferencias, Cursos o Talleres

¿cómo crear un plan de negocios?

De 2 Horas a 4 Horas

Taller dirigido a emprendedores que desean aterrizar sus ideas de negocio en un proyecto que les permita encontrar la viabilidad financiera y de mercado. • Elaboración de una plantilla diseñada por la tallerista, donde resaltan los puntos principales que debe llevar un plan de negocios. • Contenido motivacional para convertirse en el mejor emprendedor • Ejercicios durante el taller con reconocimientos

Olvidese de vender y aprenda a fidelizar a su cliente

De 2 Horas a 4 Horas

Taller dirigido a vendedores o líderes de ventas de sus propias empresas, donde la finalidad es transmitir las estrategias asertivas y adecuadas para fidelizar a su cliente y crecer en el mercado. • Conversatorio sobre principales estrategias para convertirse en un excelente vendedor • Contenido motivacional para convertirse en el mejor emprendedor • Ejercicio de clínica de ventas con reconocimientos.

¡conviértete en un instagramer para tu marca!

Sin especificar

Impactar a los empresarios con las nuevas herramientas tecnológicas que permiten generar posicionamiento de marca, crecimiento empresarial, reputación y fidelización de clientes. • Material completo sobre cómo impactar en redes sociales • Estrategias para iniciar con las ventas en internet • Posicionamiento en internet para emprendedores sin dinero. Duración 3 horas Material: computador o celular Dinámica: Generación de contenido empresarial para redes sociales, a través de ejercicios práctico que permiten aprender adecuadamente la administración de Facebook e Instagram

La magia del marketing: ¿cómo vendes tu producto y cómo te vendes a ti mismo?

Sin especificar

Motivar a los empresarios y emprendedores a mejorar las técnicas de venta de sus productos o servicios, mientras que las van aplicando para venderse a sí mismos como una marca. Con las herramientas necesarias, se puede generar un posicionamiento adecuado, que ayude a incrementar las ventas y consolidar la reputación tanto de la empresa como del gerente entre su público objetivo. • Conferencia que gira alrededor de las 4p del marketing, mientras se aplican a casos reales y recientes. • Presentación del marketing personal como herramienta para lograr éxito comercial con consejos útiles para posicionarse en el mercado • Cómo embellecer la marca • Pasos para lograr una estrategia de mercadeo exitosa • Redes sociales y su influencia en la imagen y reputación • Servicio al cliente y su influencia en el imaginario del comprador • CASOS EMPRESARIALES: Casos reales y cercanos de crecimiento comercial gracias a estrategias exitosas.

INSTAGRAM COMO EL DIOS DE LAS VENTAS

Sin especificar

Impactar a los emprendedores y empresarios con las nuevas herramientas tecnológicas que permiten generar posicionamiento de marca, crecimiento empresarial, reputación y fidelización de clientes. • Redes sociales: ¡eres lo que publicas! • Las redes sociales van más allá del marketing • El poder de Facebook para generar posicionamiento de marca • Cómo generar ventas a través de Instagram

Le felicidad como herramienta en las ventas

Sin especificar

La actividad comercial siempre se ve influenciada por las emociones y la actitud, ¿qué tanto estas aplicando esta condición a tu proceso?

¿Qué tendencias necesita mi marca para tener éxito?

Sin especificar

El empresario reconozca las tendencias del mercado como herramienta para innovar y para generación de estrategias adecuadas en el proceso de posicionamiento y conquista del cliente. PRESENTACIÓN 1. Tendencias que apalancan el éxito del emprendimiento 2. Tendencias digitales como secreto de posicionamiento en redes sociales 3. Conocer la tendencia como herramienta principal en el plan de marketing 4. ¿Qué tendencias de marketing digital 2019 necesita mi marca? 5. CASOS EMPRESARIALES: Casos reales y cercanos que están cambiando por las tendencias, para tener más conexión con su cliente.

Mujeres colombianas que cambiaron el conflicto por el emprendimiento

De 1 Hora a 2 Horas

Historias y experiencias de cómo el emprendimiento cambió la estructura mental y económica de cientos de mujeres en Colombia

La magia del marketing digital

De 2 Horas a 4 Horas

• El primer paso para ser exitoso en redes sociales con tu negocio o marca personal • Impactar a los empresarios con las nuevas herramientas tecnológicas que permiten generar posicionamiento de marca, crecimiento empresarial, reputación y fidelización de clientes. • La magia del marketing como instrumento estratégico para vender y monetizar su negocio rápidamente. • Creación de redes sociales (cuáles y por qué) • La marca como estrategia • La magia del marketing: estrategias ocultas • Lo que debes saber del emprendimiento vs el marketing digital • Audiencias Digitales • Analíticas digitales • Las 5 áreas del marketing digital • pasos para el éxito •

Entienda y domine Instagram como red social en tendencia

EL EMPRENDIMIENTO COMO MEDIO DE RESILIENCIA PARA MUJERES VÍCTIMAS DE ABUSO, VIOLENCIA INTRAFAMILIAR Y CONFLICTO ARMADO EN LATINOAMÉRICA

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia sobre la situación de resiliencia que viven mujeres víctimas de abuso, violencia intrafamiliar y conflicto armado, que han encontrado en el emprendimiento una oportunidad para hallar su propósito de vida, mientras sacan adelante sus familias y sus sueños.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO

De 1 Hora a 2 Horas

Ruta: Motivación, creación de Ideas, consolidación del plan de negocio y la importancia de validación de hipótesis en emprendimientos creados para generar ingresos adicionales a mujeres.

Experiencias

MENTORA DE EMPRENDIMIENTO

COMFANDI

2020 - Actual

CONSULTORA ESPECIALIZADA

Camara de comercio de Cali

2018 - Actual

Consultora de emprendimiento

COMFANDI

2012 - 2020

Estudios

Máster Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Universidad internacional de la Rioja España

2016

especialista en mercadeo

Universidad autónoma de occidente

2012

Especialista en comunicación organizacional

Universidad Autónoma de occidente

2010

Comunicadora social, periodista

Universidad Autonoma de occidente

2009

Artículos

LOS DEMONIOS A LA HORA DE EMPRENDER

En este artículo se evidencia la necesidad de trabajar en el emprendedor antes de trabajar en el emprendimiento.

<https://melirodriguez.co/los-demonios-a-la-hora-de-emprender/>

PREPARATE PARA UNA MUESTRA EMPRESARIAL

Aunque tengo un completo apoyo hacia las muestras empresariales, es relevante que los emprendedores estén al tanto de lo que pueden ganar y perder en ella. Es esencial tener claro una proyección financiera del evento y conocer los alcances.

<https://melirodriguez.co/muestra-empresarial/>

¿ERES UN BUEN VENDEDOR?

Creerse un buen vendedor no es suficiente, tenemos que serlo. El mundo del emprendimiento está lleno de personas que pierden sus oportunidades por el miedo a vender.

<https://melirodriguez.co/eres-buen-vendedor/>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/melissa>