5.0

Comentarios (4)

## Diego Gomez Villalobos

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

## Áreas de conocimiento

Marketing tecnológico, Martech, Negocios digitales, Innovación Estratégica, Branding personal, Design thinking, Digital Marketing, Innovación, Innovación Digital, Innovación de modelo de negocios, Marketing Digital, Negocios online, Proyectos de innovación, Social Selling, Consultoria, Transformación digital, Transformación de negocios, Creatividad e innovacion de producto, Planeación estratégica, Desarrollo de negocios, Experiencia de cliente, Mercadeo, Marketing, Liderazgo.

## Descripción del perfil

Soy un apasionado de la intersección entre tecnología, negocio y humanidad. Durante más de 15 años he liderado proyectos de Martech, automatización y crecimiento comercial en LATAM, ayudando a marcas como Bancolombia, Cisco, Universal Music y Porvenir a evolucionar sus estrategias digitales. Como speaker y autor de "Más Humano, Menos Digital", promuevo una visión en la que la tecnología potencie lo más valioso de las personas. Mi misión es ayudar a empresas, equipos y líderes a reconectar con lo esencial mientras impulsan resultados concretos. ?? +70% adopción digital ?? +40% en captación comercial B2B ?? +15 marcas transformadas en 4 países.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Transformación empresarial y la economía digital "De lo simple a lo complejo"**

De 1 Hora a 2 Horas

En esta charla abordaremos como lo digital ha cambiado el mundo tal y como lo entendíamos, analizaremos como ha afectado la economía, las empresas y los negocios. Responderemos a las principales dudas que se tienen hoy en día sobre la transformación digital: ¿ Cuál es su impacto? ¿Qué nos brinda?, ¿Qué debemos hacer? Temáticas -Transformación Digital ¿Esta de Moda? -Impacto de la Transformación Digital Economía Digital Negocio digital Cultura Digital -Qué nos brinda la Transformación Digital -Qué debemos Hacer? Cómo ser: Adivino, Estratega y disruptivo

**¿Por qué crear cambio?**

De 1 Hora a 2 Horas

En esta charla saldremos de nuestra zona de confort, entenderemos por qué es necesario crear cambio positivo en nuestras empresas, y lo más importante en nosotros mismos.

**Fundamentos de Marketing Digital**

4 Horas o más

Curso para establecer un entendimiento sobre los conceptos básicos de Marketing Digital, desde la perspectiva económica, social y de negocio. Comprender el impacto de las nuevas tecnologías en el comportamiento del consumidor actual. Dirigido a Profesionales, empresarios y emprendedores en los campos de Marketing, Diseño, Comunicaciones, Relaciones Publicas, Administración y afines que quieran entender y desarrollar estrategias de Marketing Digital; no requiere conocimientos previos ni experiencia previa en Marketing Digital.

**MARKETING DIGITAL: Conecta tu Ecosistema Digital al cableado del negocio.**

4 Horas o más

Curso para establecer y desarrollar estrategias claves para potencializar tu ecosistema digital y mejorar las ventas de tu negocio. Dirigido a Profesionales, empresarios y emprendedores en los campos de Marketing, Diseño, Comunicaciones, Relaciones Publicas, Administración y afines que quieran entender y desarrollar estrategias de Marketing Digital; no requiere conocimientos previos ni experiencia previa en Marketing Digital.

**La nueva economía digital: Estrategia de evolución y transformación de negocios**

Menos de 1 Hora

En esta charla abordaremos la transformación de los negocios en la nueva economía. Analizaremos los modelos de negocios que marcan tendencia y han cambiado la forma de comprar y relacionarnos.

**Networking: En búsqueda del trabajo deseado**

Flexible

Cómo conseguir trabajo aprovechando las herramientas de la nueva economía digital. Objetivo: - Brindarle a los asistentes herramientas que les ayuden a potencializar y mejorar el relacionamiento de su ecosistema digital personal. - Actualizar a los participantes en las principales tendencias digitales con el fin de activar y desarrollar su networking. Temáticas: 1. LinkedIn ( el motor de búsqueda de los profesionales) 2. Social Selling ( En búsqueda del empleo deseado) 3. Branding Personal (Muestra tu ADN) 4. Estrategia de contenido ( Comparte tu conocimiento )

**Planeación Estratégica Digital: de la data a la acción**

Flexible

Planning estratégico Digital: En este curso entraremos en el mundo de las Metodologías de planeación con el fin de poder desarrollar estrategias de marketing aplicadas al la aceleración de ventas. Tematicas: 1. Data Como principio y Fin 2. Planning Modelo APCE 3 Ideas o estrategias 4. Medir o morir

## Experiencias

**Conferencista Diplomado Estrategia Mercadeo y canales digitales**

Universidad Javeriana

2017 - Actual

**Lider de planeación estratégica digital Latam**

Stefanini Group

2020 - 2024

**Director de Comunicación estrategica**

Universidad Del Rosario

2016 - 2017

**Manager Estrategia Digital**

RocaSalvatella

2017 - 2019

**Director de Planeación Estratégica Digital**

Millenium Group

2015 - 2016

**Gerente de Mercado Digital**

Uff Móvil

2013 - 2014

**Director de cuentas y Planeación estratégica**

Indexcol

2011 - 2013

**Líder de mercadeo y publicidad**

Bodytech

2009 - 2011

## Estudios

**Master en Digital Business Management**

EAE Business School.

2018

**Diseñador Industrial**

Jorge Tadeo Lozano

2004

## Artículos

**La Innovación disruptiva como estrategia de evolución y transformación de negocios**

Este escenario digital y la madurez de la globalización están exigiendo a todas las compañías estrategias de innovación para dar respuesta a las nuevas (y en constante cambio) necesidades de los consumidores y así diferenciar sus productos y servicios de la cada vez más y mejor competencia.

https://www.linkedin.com/pulse/la-innovaci%C3%B3n-disruptiva-como-estrategia-de-evoluci%C3%B3n-diego/

**El liderazgo que exige esta nueva economía**

Es urgente entender cuáles son los retos a los que nos enfrentamos como líderes y encontrar las soluciones que nos permitirán responder al empoderamiento personal para obtener lo mejor de nuestros equipos de trabajo y alcanzar las metas.

https://www.linkedin.com/pulse/el-liderazgo-que-exige-esta-nueva-econom%C3%ADa-diego-gomez-villalobos/

**La era de la transformación digital**

En esta vivencia de la tercera revolución industrial según Jeremy Rifkin, un término que está en furor es, la “transformación digital”. En un mundo cada vez más conectado, donde la tecnología a cambiado la forma de relacionarnos, nuevas extensiones del cuerpo hacen parte esencial de nuestro diario vivir, donde las empresas han tenido que cambiar sus modelos de negocio y procesos para estar a la vanguardia de la digitalización, las agencias buscar a los nuevos profesionales que logren descifrar y generar estrategias para solucionar los fenómenos de esta era del control social (Cloud, Big data, Drones, Internet de las cosas e Inteligencia artificial). La pregunta es ¿En qué está afectando esta disrupción digital? Y cuáles son los retos a los que nos enfrentamos?

https://www.linkedin.com/pulse/afectaci%C3%B3n-de-la-transformacion-digital-diego-gomez/

**La Innovación disruptiva como estrategia de evolución y transformación de negocios**

Sin duda, la innovación es el camino para el crecimiento de las marcas y las industrias. Cada vez es más importante para las empresas enfocarse en la innovación disruptiva como motor de crecimiento, y para llegar a ella es importante innovar pensando específicamente en las necesidades del consumidor. Hoy en día muchas organizaciones todavía no están desarrollado un plan integral para enfrentar la nueva era digital. Éste es el momento para repensar cada aspecto del negocio y trazar un nuevo camino de éxito.

https://www.linkedin.com/pulse/la-innovaci%C3%B3n-disruptiva-como-estrategia-de-evoluci%C3%B3n-diego/

## Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/diego-gomez