0.0

Comentarios (0)

Ana Virginia Gil Quintero

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing, Estrategia de Negocios, Modelado de Negocios, Planeación Estratégica, Branding.

Descripción del perfil

Soy un ser humano optimista que cree que todos tenemos la capacidad de transformar nuestra realidad, tan solo abriendo nuestra mente a lo que nuestro entorno es capaz de decirnos y empleando todos nuestros sentidos para descubrir nuevas maneras de hacer las cosas, con un pensamiento de largo plazo y transcendencia que aplica para los negocios y para la vida misma. Nací en Caracas, Venezuela. Ese es mi punto de partida, mi origen, el contexto que definió mi identidad, el lugar donde me formé como profesional y donde construí la primera etapa de mi trayectoria profesional. Soy comunicadora social de mi siempre añorada Alma Mater, la Universidad Central de Venezuela. En sus aulas me enamoré del Marketing (que no era una materia obligatoria en una escuela mayormente inclinada al periodismo) y allí engendré mis primeras ideas de negocio. Inicié mi primera empresa siendo aún estudiante y esa fue mi primera gran escuela: La Revista Long Drive. Un medio que dinamizó el mercado de publicaciones de ese deporte en Venezuela, que para aquél año estaba en pleno auge. Fuimos uno de los medios oficiales de la Gira Profesional de Golf y obtuvimos increíbles reconocimientos. En el año 2007 egresé como Licenciada en Comunicación Social y ya empezaba a coquetear con la consultoría, lo que le dio vida al Grupo Zinaphia, una empresa de comunicaciones especializada en atender pequeños y medianos empresarios y donde desarrollé mis mayores habilidades y conocimientos, durante una trayectoria de 10 años. Aunque el enfoque eran las Pymes, Zinaphia también me dio la oportunidad de trabajar con prestigiosas marcas tanto de forma directa como a través de aliados estratégicos. Coldwell Banker Latinoamérica, Hewlett Packard, Microsoft, Revlon, fueron algunas de ellas. En el 2010, obtuve la doble titulación de la EOI de España y la Universidad Católica Andrés Bello, como Master Executive en Gestión de Marketing. Un par de años más tarde, se me presentó una de las oportunidades más lindas de mi vida: hacerme Profesora Universitaria en mi UCV, en mi escuela de Comunicación Social. Allí descubrí otra de mis pasiones: Enseñar. Fui profesora de las cátedras de Marketing y Publicidad por dos años. Sin embargo, las dificultades en mi país se convirtieron en un trampolín para salir e ir por más. Viví dos años y medio en Panamá, un hermoso país con el que generé vínculos muy especiales. Allí tuve la oportunidad de crear y desarrollar el Departamento de Mercadeo para la prestigiosa cadena internacional de tiendas por departamentos Aliss, liderando los equipos de trabajo de Panamá, Costa Rica, Puerto Rico y República Dominicana y el inicio de operaciones en Miami y posteriormente, Honduras. En paralelo, tuve la maravillosa experiencia de hacer parte del Equipo Estratégico que desarrolló el Modelo de Negocio del que será el Hospital más importante de Centro América: The Panama Clinic. Un proceso que llevamos de la mano de las prestigiosas empresas consultoras KPMG y Philips, con sus unidades especializadas en healthcare. En 2017, llamada por nuevos retos, me mudé a Bogotá, Colombia. Este país me ha abierto las puertas de manera única y no ha hecho más que regalarme lecciones de vida. Aquí inicié Brandtitud, desde donde me dedico a desarrollar y fortalecer Modelos de Negocios y Marcas en cualquiera de sus etapas. Desde aquí miro hacia el futuro, siempre en busca de nuevos retos.

Conferencias, Cursos o Talleres

Yo, Marca

De 2 Horas a 4 Horas

Fortalecimiento de Marca Personal. Conoce las bases para el desarrollo de una marca personal que parte del YO y la consolidación de tu propósito. Se trata de un taller experiencial que inicia con una etapa reflexiva y de introspección que impulsa a la acción para lograr definir las bases de una marca poderosa, tomando en cuenta el ecosistema relacional de cada individuo y sus objetivos.

Dale Súper Poderes a tu negocio

4 Horas o más

Una experiencia práctica que incluye: ? Taller presencial ? Sesión empoderadora para revisión de avances ? 2 sesiones de 30 minutos de mentoría personalizada por video llamada ? Desafíos y material complementario durante todo el proceso. Saldrás con un plan de acción listo para ejecutar que te permitirá fortalecer los pilares de tu negocio.

Experiencias

CEO

Brandtitud

2017 - Actual

Fundadora y Consultora

Aah! Factor

2017 - Actual

Gerente Global de Marketing

Grupo Aliss

2015 - 2017

Gerente de Marketing

The Panama Clinic

2015 - 2017

CEO

Grupo Publicitario Zinaphia

2005 - 2015

Profesor cátedra Marketing y cátedra Publicidad

Universidad Central de Venezuela

2013 - 2015

Estudios

Master Executive Gestión de Marketing

Escuela de Organización Industrial (EOI)

2009

Licenciada en Comunicación Social

Universidad Central de Venezuela

2007

Artículos

Millennials los impacientes

Entrevista realizada por la Revista Publicidad y Mercadeo Venezuela en Junio de 2015

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ana-virginia