

4.9

Comentarios (35)

Maria Ximena Santos Arias

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Design thinking, Coaching, Ventas, Felicidad e Innovación, Reinventarse, Creatividad e innovacion de producto, Solucion creativa de problemas, LEGO SERIOUS PLAY, GAMIFICACIÓN PARA INNOVAR, Estrategia de Negocios, Coaching de Equipos, Marketing y publicidad, Creatividad.

Descripción del perfil

Master en Liderazgo y Coaching Directivo. Diseñadora Industrial, Especialista en Gerencia de Marketing y Especialista en Gestión Estratégica de la Innovación Facilitadora certificada en Metodologías creativas como LEGO® SERIOUS PLAY ® METHOD, DESIGN THINKING, CPS y POINTS OF YOU ® Creative Tools for Training & Development Coach y Consultora experta en Innovación en diferentes entidades públicas y privadas como: ProColombia, Universidad EAN, Andigraf, Cámara de Comercio de Bogotá, CESA, Claro comunicaciones, Vecol, Schindler, entre otras. Socia Fundadora de Grupo Diforma, Agencia de Diseño con 20 años de experiencia en Retail Marketing, Posicionamiento de Marca y Visual Thinking. CEO Disenni, consultora en Diseño e Innovación. Presidente Consejo Nacional Andigraf- Asociación Colombiana de la comunicación gráfica en Colombia.

Conferencias, Cursos o Talleres

Design Thinking

Flexible

Es la Innovación un fenómeno complejo y multidimensional que apalanca la gestión estratégica de cualquier empresa o debería serlo y es por eso que este Taller experiencial busca sembrar la semilla que permita introducir LA INNOVACION como el eje de la empresa actual mostrando técnicas concretas para innovar en diseño de servicios, experiencia de usuario, proceso y Modelo de negocio, bajo la metodología de herramientas de Design

Thinking, con las cuales el participante podrá generar ideas, potencializarlas y filtrarlas, para finalmente ponerlas en marcha.

LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD

4 Horas o más

LEGO® SERIOUS PLAY® METHOD, es un método que permite el desarrollo de individuos, equipos y organizaciones. Su propósito es generar reuniones con mayor participación y sentido, donde TODOS puedan aportar y destrabar su máximo potencial. La construcción y el trabajo manual permite destrabar eso que no sabíamos que sabíamos (insights) y generar un mayor aprendizaje. Esto nos lleva inevitablemente al compromiso, que es el actuar de los individuos sin ser observados, a implementar los descubrimientos, a vivir la estrategia. Y aún mas, puedes alinearte construyendo compartidamente. Entender patrones entre elementos. Ver las relaciones, y como esas impactan nuestro sistema. Explorar sobre sistemas que antes eran incomprensibles, preparando a las personas para el día a día. Generar estrategia en tiempo real, que es la capacidad de tomar decisiones cuando lo

impredecible ocurre, pasar de planes a la capacidad de actuar con intención.

´Solución creativa de Problemas

4 Horas o más

Durante años, la creatividad fue vista exclusivamente como una habilidad vinculada a los campos artísticos. En los últimos tiempos esta habilidad ha ganado relevancia hasta situarse en el corazón de las organizaciones de todos los tipos, sectores y tamaños. El entrenamiento en Solución Creativa de Problemas se ha convertido en una de las bases para el éxito en ambientes inciertos y de rápido cambio. Es una herramienta que ayuda a redefinir los problemas, generar nuevas ideas y actuar sobre estas ideas. Objetivos: Entender el pensamiento generativo o divergente y el pensamiento selectivo o convergente. • Aprender a afrontar retos y oportunidades. • Desarrollar un punto de vista, articular las ideas y Definir el Problema. • Estimular el potencial creativo de los participantes y desarrollar habilidades en la aplicación de técnicas de solución de problemas a muchos tipos de oportunidades y desafíos. • Desarrollar habilidades para aplicar técnicas de pensamiento creativo y de solución de problemas individualmente y en grupos. • Aplicar los métodos y técnicas de CPS al abordar innovación y efectivamente los problemas y desafíos que encuentran en su entorno personal y profesional. • Identificar la importancia del pensamiento creativo en los entornos organizacionales actuales. • Generar ideas a partir del

pensamiento lateral • Definir un Plan de Acción

Customer Experience

De 2 Horas a 4 Horas

Este Taller ofrece a los participantes, nuevos conocimientos y las herramientas necesarias para diseñar una experiencia en el punto de venta centrada en el shopper. Estamos en una época de constante cambio, la tecnología, y los nuevos hábitos de consumo nos obligan a innovar y adaptarnos a las últimas tendencias. Las experiencias que entregamos a nuestros clientes no son fruto del azar, sino que pueden y deben diseñarse. El Service Design Thinking es un nuevo enfoque que está centrado en las personas. Cada vez más, los propios productos pierden peso, siendo la experiencia en torno a ellos lo que realmente importa a las personas y usuarios.

Los métodos tradicionales de retail marketing están perdiendo valor para el shopper. Es preciso crear experiencias que conecten con el usuario y satisfagan sus deseos y necesidades.

Coaching: Construye tu sello personal

4 Horas o más

¿Por qué es importante crear una marca personal? Para garantizar mayores oportunidades de empleo y acelerar los procesos de selección. • La marca personal es una forma de venderse ante las empresas pero también de conocer el valor propio. • Los trabajadores deben ser capaces de conocer lo que valen. • Una marca personal sólida brinda acceso a más y mejores oportunidades de empleo. La marca personal para un trabajador es prácticamente lo mismo que una marca para una empresa. De hecho, surge a partir de esta y de las estrategias empleadas por las empresas para obtener el visto bueno de sus clientes y usuarios. ¿QUÉ BUSCAMOS? Un

curso práctico que le permita a los asistentes: • Definir sus habilidades y recursos • Evaluar su perfil profesional • Construir su sello personal • Diseñar un pitch para comunicar su marca

Coaching ejecutivo - Coaching de equipos

Flexible

Procesos de coaching organizacional, coaching de equipos y coaching ejecutivos para gestión del cambio, desarrollo de liderazgo, formación de equipos de alto rendimiento, desarrollo de habilidades blandas

Experiencias

CEO

GRUPO DIFORMA

1998 - Actual

CEO, SPEAKER & MASTER COACH EN INNOVACIÓN

DISENNI

2011 - Actual

Estudios

MASTER EN COACHING Y LIDERAZGO DIRECTIVO

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

2019

FACILITADOR METODOLOGIA LEGO SERIOUS PLAY

INNOMAGIC

2018

ESPECIALISTA EN GESTION ESTRATEGICA DE LA INNOVACION

GEORGE WASHINGTON UNIVERSITY

2017

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MARKETING

POLITECNICO GRANCOLOMBIANO

2005

DISEÑADORA INDUSTRIAL

UNIVERSIDAD JAVERIANA

1998

Artículos

Design Thinking the new business

https://www.youtube.com/watch?v=Q8rhW2_rcig

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/maria-ximena