0.0

Comentarios (0)

Luis Alejandro Zárate Chujfi

Bogotá, Colombia
Conferencista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Investigación de mercados, IA aplicada al Marketing, Innovación, Generación de demanda, Marketing estartégico, Brand building, Posicionamiento de marca, Consumer Insights, Comportamiento del consumidor.

Descripción del perfil

Doctor en Administración de Empresas con más de 25 años de experiencia liderando la transformación del marketing, la innovación y la estrategia centrada en el consumidor en América Latina. Reconocido por construir ecosistemas de insights escalables, desarrollar herramientas de decisión basadas en inteligencia artificial y lanzar innovaciones de alto impacto. Actualmente se desempeña como Director de Marketing & Insights Capabilities LATAM en PepsiCo (17 años), con responsabilidad sobre 15 mercados de la región, y como profesor de Mercadeo e Investigación de Mercados en el CESA (Bogotá), institución en la cual también completó su Doctorado. Ha sido reconocido tres veces como el profesor de posgrado más inspirador en las áreas de marketing, consumer insights, generación de demanda y analítica de clientes. Reconocimientos principales: • Chairman's Award — Portfolio Transformation (PepsiCo, 2016) • Chairman's Award — Share of Market Recovery (PepsiCo, 2009) • Tres veces reconocido como el profesor de posgrado más inspirador en marketing y consumer insights (CESA) • Premio a la innovación y liderazgo inspiracional por el desarrollo de herramientas y frameworks que redefinieron el rol del marketing y los insights como funciones estratégicas de crecimiento

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luis-alejandro-zarate