

**Karím Raymond**

Bogotá, Colombia  
Conferencista | Capacitador | Panelista

**País de residencia:** Colombia

**Nacionalidad:** Colombia

**Idiomas:** Español, Inglés, Portugués

5.0



Comentarios (8)

**Áreas de conocimiento**

Marca Personal, Estrategia Creativa, Efectividad, Liderazgo, Desarrollo personal, Comunicación efectiva, Creatividad, Autoexpresión, Humanización del servicio.

**Descripción del perfil**

Conferencista y experta en Marca Personal Trabaja con empresarios independientes y altos ejecutivos que quieren hacer visible su experiencia y monetizar su conocimiento. El desarrollo de Marca Personal se realiza a través de su metodología de principios de mercadeo internacionalmente comprobados, adaptados y aplicados a personas. Durante el proceso los profesionales identifican y reconocen lo que los hace diferentes, obtienen un mapa práctico y de fácil implementación, posibilitando su DERECHO A PRESUMIR, siempre en armonía con su identidad profesional. Karím se formó como mujer de negocios en Estados Unidos y ha ocupado roles de liderazgo en organizaciones como: Miami Beach Chamber of Commerce Business Network International (BNI) YMCA Young Professionals Spanish American League Against Discrimination (SALAD) Co-fundadora de la organización Mentoring Connections, una organización que crea espacios de mentoría, aprendizaje y networking para mujeres en el mundo de los negocios. Ha sido conferencista desde el año 2010, en prestigiosas organizaciones educativas y corporativas. Actualmente es formadora de líderes en América Latina mediante los programas de entrenamiento de Landmark Worldwide. Conferencias Marca Personal Derecho a Presumir Mujeres en el mundo de los negocios Liderazgo con Pasión El fenómeno de la venta social Como atraer a los clientes en lugar ir a buscarlos ¿Cuál es mi genio? ¿Cómo potenciar mis fortalezas? Servicio Extraordinario Humanización del servicio Comunicación efectiva Primera Impresión en el mundo digital Google la nueva hoja de vida Influencia digital para construir tu tribu

**Conferencias, Cursos o Talleres****Cómo atraer a tus clientes, en lugar de salir a buscarlos**

De 1 Hora a 2 Horas

**¿Cuál es mi genio?**

Flexible

**Marca Personal**

Flexible

**Derecho a Presumir**

Flexible

**Mujeres en el mundo de los negocios**

Flexible

**Liderazgo con Pasión**

Flexible

**El fenómeno de la venta social**

Flexible

Existen Nuevos modelos de ventas y nuevas reglas de mercado que exigen la presencia en las redes sociales como medio para educar a las personas y entregarles cosas de valor. En este taller las personas aprenden a comunicar y educar a su público y a entender como generar credibilidad en su audiencia.

**Cómo potencio mis fortalezas**

Flexible

Este taller utiliza herramientas de autoconocimiento y evaluación individual y permite a las organizaciones entender como se puede potenciar la estructura y dinámica de las organizaciones al conocer las fortalezas del equipo

### **Servicio Extraordinario**

#### **Flexible**

Diseñado para cualquier sector. Esta conferencia se enfoca en como entender la experiencia de quienes reciben los servicios y en como construir servicios y mensajes que responden de manera efectiva a las necesidades y expectativas de quienes reciben los servicios.

### **Humanización del Servicio**

#### **Flexible**

Enfocado especialmente en los servicios de Salud. Ayuda a los asistentes a conectar su servicio con su proposito y demuestra como hacer la diferencia mediante pequenas interacciones.

### **Comunicación Efectiva**

#### **Flexible**

Este taller o conferencia se enfoca en analizar la coherencia de la comunicacion verbal y no verbal. Como resultado del taller se evalua si las personas o empresas logran transmitir su proposición única de valor ademas de evaluar herramientas como el tono de voz, la velocidad y enunciacion en la formacion de un mensaje contundente.

## **Experiencias**

### **Director Consultor**

BNI Global

2018 - Actual

### **Speaker and Trainer**

Nombre de la empresaAurobindo Pharma

2015 - Actual

### **Entrenadora y Conferencista**

Nombre de la empresaCEFEM Centro de Formación Empresarial

2016 - Actual

### **Líder de Introducción**

Landmark

2013 - Actual

### **Head Coach Programa de Líderes de Introduccion para America Latina**

Landmark

2015 - 2016

## **Estudios**

### **Bachelor of Science (B.S.)**

Miami Dade College

2006

### **Social Work**

Freed-Hardeman University

2009

**Especialista en Promoción de la Salud y Desarrollo Humano**

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

2005

**Administradora de Instituciones de Salud**

Universidad de Chile

2003

**Microbiología Clínica**

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

2002

**Perfil en Mentes a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/karim>