


5.0


Comentarios (2)

Anneliese Campollo Lawerentz

Fraijanes, Guatemala

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista | Consultor

País de residencia: Guatemala

Nacionalidad: Guatemala

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Formador de Formadores, Comunicación Corporativa, Toma de Decisiones, Control Emocional/Asertividad, Ética y Valores, Valores Corporativos, Responsabilidad Social Empresa, Motivar y Reconocer, Mentoría, Creatividad e Innovación, Pensamiento Crítico, Pensamiento Estratégico, Habilidades Blandas.

Descripción del perfil

"El éxito personal y profesional depende de la calidad de nuestras relaciones. En mis conferencias y talleres te brindo herramientas para mejorarlas y alcanzar resultados sostenibles." Cómo te llevas con tu jefe, tu equipo, tus clientes, tu familia, tus amigos o tu pareja determina si esas relaciones serán fuente de crecimiento o de conflicto. Por eso, acompaño a personas y equipos a fortalecer las competencias blandas que transforman la forma en que nos comunicamos y convivimos: inteligencia emocional, comunicación asertiva, empatía, tolerancia, resolución de conflictos y toma de decisiones conscientes para llegar a acuerdos, entre otras. A través de experiencias prácticas y reflexivas, ayudo a los participantes a comprender cómo sus emociones, pensamientos y comportamientos influyen en su desempeño y bienestar. En cada taller proporciono herramientas concretas y aplicables que facilitan la puesta en práctica de estas competencias tanto en el trabajo como en la vida personal. El resultado es una mejora tangible en la forma de comunicarse, colaborar y liderar. Desde el año 2005 diseño e imparto conferencias y talleres de capacitación en distintos países de Centroamérica y el Caribe, ayudando a organizaciones a potenciar sus resultados a través de su gente. Cuento con un Técnico en Ciencias de la Comunicación, una Licenciatura en Administración de Negocios, una Maestría en Recursos Humanos y soy candidata a Doctorado en Gestión Humana. Además, estoy certificada como Mentor en Innovación por PRONACOM. Soy fundadora de Campollo & Asociados, agencia de comunicación corporativa, y de In Company, agencia de capacitación empresarial. Mi propósito es claro: despertar la chispa que motiva a las personas a aprender, actuar y brillar desde lo mejor de sí mismas.

Conferencias, Cursos o Talleres

FORMADOR DE FORMADORES

Flexible

Es un programa compuesto por 5 talleres, diseñado para formar un equipo de instructores internos con las habilidades necesarias para planificar, ejecutar y evaluar actividades de capacitación en sus respectivas áreas. Le

llamamos Aristotélico porque los formadores utilizarán los 3 pilares de la persuasión de Aristóteles: credibilidad, emoción y lógica.

Superpoderes: Creatividad e Innovación

Flexible

El sistema limita la creatividad desde que somos pequeños, y al llegar a la adultez se espera que innovemos en el trabajo y en la vida personal, este taller enseña ¿por qué dejamos de ser creativos y cómo podemos reactivar para innovar. Durante el taller diseñamos un proyecto de innovación para ser implementado ASAP.

¿Cómo Controlar tus Emociones para ser Asertivo?

Flexible

El taller "¿Cómo controlar tus emociones para ser asertivo?" invita a los participantes a comprender el poder de la inteligencia emocional como base de una comunicación efectiva y relaciones laborales saludables. A través de dinámicas prácticas y reflexiones guiadas, los asistentes aprenden a identificar sus emociones, reconocer los detonantes que afectan su comportamiento y aplicar técnicas para mantener el equilibrio emocional ante situaciones de presión o conflicto. Más allá de la teoría, este espacio ofrece herramientas concretas para gestionar las emociones de manera constructiva y fortalecer la empatía, la escucha activa y el autocontrol. Como parte del proceso, cada participante diseña su propio modelo de comunicación asertiva, adaptado a su estilo y entorno laboral, que le permitirá expresar ideas con claridad, mantener el respeto en el diálogo y generar confianza

dentro de su equipo de trabajo. El resultado es un aprendizaje práctico que transforma la forma de relacionarse, liderar y tomar decisiones en el día a día.

¿Cómo Tomar Mejores Decisiones?

Sin especificar

El taller "¿Cómo tomar mejores decisiones?" brinda a los participantes una experiencia práctica y reflexiva para fortalecer su capacidad de elegir con claridad y propósito. A lo largo de la sesión, se analizan los distintos tipos de decisiones que enfrentamos en la vida y el trabajo, así como los sesgos cognitivos que influyen —muchas veces de forma inconsciente— en nuestro razonamiento. A través de ejercicios y ejemplos reales, los asistentes aprenden a reconocer cómo sus emociones, hábitos y creencias inciden en el proceso de decidir. Además, se exploran modelos visuales y herramientas prácticas para organizar la información, analizar alternativas y evaluar

consecuencias de manera objetiva. El taller promueve una mentalidad más consciente, estratégica y responsable frente a la toma de decisiones, ayudando a los participantes a elegir con mayor confianza, equilibrio y sentido.

Desarrollando el Pensamiento Crítico

4 Horas o más

El taller "Desarrollando el pensamiento crítico" está diseñado para impulsar la capacidad de analizar, cuestionar y tomar decisiones con criterio propio. Durante la sesión exploramos por qué, en muchos entornos, las personas evitan disentir o expresar opiniones diferentes, y cómo superar esas barreras culturales y emocionales que limitan la reflexión profunda. A través de dinámicas participativas y ejercicios grupales, los asistentes aprenden a observar la información desde distintos ángulos, identificar sesgos y argumentar con claridad y respeto. El taller combina teoría práctica con herramientas aplicables de inmediato en el trabajo y la vida personal, fortaleciendo la capacidad de análisis, la toma de decisiones informadas y la comunicación constructiva. Al finalizar, los participantes no solo amplían su manera de pensar, sino que desarrollan la confianza para cuestionar, proponer y

contribuir con ideas más sólidas y reflexivas.

Y tú ¿Gestionas la Ética?

Flexible

El taller sobre "Gestión de la Ética" ofrece un espacio de reflexión y aprendizaje sobre cómo construir entornos más íntegros y coherentes en lo personal y lo profesional. A lo largo de la sesión, los participantes comprenden por qué no todas las personas tienen desarrollada la conciencia ética en el mismo nivel y cómo factores como la cultura, la educación y las experiencias influyen en la toma de decisiones morales. Mediante ejercicios prácticos y análisis de casos, aprenden a gestionar la ética en sus equipos de trabajo y en el ámbito familiar, fomentando la responsabilidad, el respeto y la coherencia en sus acciones diarias. Además, cada participante desarrolla una herramienta práctica para facilitar la adopción de comportamientos éticos dentro de su organización o grupo, promoviendo una cultura basada en valores. El resultado es un aprendizaje aplicable que impulsa liderazgos más

conscientes y entornos donde la ética se convierte en una guía cotidiana.

Taller para Definir Valores Corporativos

4 Horas o más

El taller "Definición de Valores Corporativos" es una experiencia estratégica diseñada para empresas que desean construir o actualizar la base ética y cultural que guía su gestión. A través de un proceso participativo, los equipos analizan la identidad, propósito y aspiraciones de la organización para identificar los valores que mejor la representan. Durante la sesión, los participantes no solo eligen los valores centrales, sino que también definen los comportamientos observables que los acompañan, garantizando que estos puedan vivirse en el día a día y no queden solo como declaraciones. El taller combina reflexión, diálogo y consenso, generando un alto nivel de compromiso y pertenencia entre los colaboradores. Al finalizar, los participantes se llevan el documento con el resultado del ejercicio, listo para ser revisado, pulido e implementado dentro de la empresa como una herramienta de gestión cultural y liderazgo.

Endomarketing - Enamora a tu Equipo de Trabajo

Sin especificar

El taller "Endomarketing" introduce a los participantes en una de las estrategias más efectivas para fortalecer la cultura organizacional y el sentido de pertenencia dentro de las empresas. A lo largo de la sesión, se explica qué es el marketing orientado hacia los colaboradores— y cómo su correcta implementación impacta en la motivación, el compromiso y la productividad del equipo. Los participantes aprenden sobre estrategias de comunicación interna, herramientas creativas para difundir mensajes clave y formas de alinear la experiencia del empleado con la misión y los valores corporativos. Mediante ejercicios prácticos y análisis de casos, descubren cómo diseñar campañas internas que inspiren, conecten y movilicen a las personas hacia objetivos comunes. Al finalizar, los asistentes se llevan un plan base de acciones para aplicar de inmediato en su organización y fortalecer su estrategia de comunicación y clima laboral.

Experiencias

Consultora, Conferencista y Facilitadora de Talleres de Capacitación

Anneliese Campollo - In Company

2005 - Actual

Gerente de Relaciones Públicas

Hotel Guatemala City Marriott

1998 - 2005

Estudios

Maestría en Administración de Recursos Humanos

Universidad Galileo

2012

Bachelor of Business Administration

Atlantic International University

2008

Técnico en Ciencias de la Comunicación Social

Universidad Francisco Marroquín

1988

Artículos

Cuáles son esas habilidades que un líder debe desarrollar

Entrevista en radio, programa Libertópolis.

<https://libertopolis.com/articulos/cuales-son-esas-habilidades-que-un-lider-debe-desarrollar/>

¿A QUÉ EDAD ES OPORTUNO EMPEZAR A DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS?

Entrevista en televisión, programa Nuestro Mundo por la Mañana

<https://www.facebook.com/share/v/17HwaN9xgk/>

Perfil en Mentees a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/anneliese>