



Catalina Naranjo

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

5.0



Comentarios (3)

Áreas de conocimiento

Storytelling, Liderazgo en Datos e IA, Adopción de IA en empresas, Visualización de datos, Gestión de equipos de datos, Cultura data-driven, Educación en Ciencia de Datos, Estrategia Analítica, Machine Learning, Comunicación de insights, Estrategia de datos, Inteligencia de Negocio, Narrativas basadas en datos, Transformación digital.

Descripción del perfil

Soy Catalina Naranjo, Directora Senior de Business Insights en IntouchCX, donde lidero equipos internacionales de analítica, ingeniería de datos e inteligencia de negocio que apoyan a grandes marcas globales en la toma de decisiones basadas en datos. Durante más de una década he trabajado en la intersección entre estrategia empresarial, analítica avanzada y tecnología, diseñando soluciones que permiten transformar grandes volúmenes de información en acciones concretas para mejorar la experiencia de clientes, optimizar operaciones y generar valor para las organizaciones. Mi experiencia incluye el desarrollo de productos analíticos, modelos estadísticos y de machine learning, automatización de procesos, implementación de ecosistemas de reporting y, más recientemente, la adopción estratégica de herramientas de inteligencia artificial dentro de los procesos de negocio. Mi enfoque ha estado menos en la tecnología por sí sola y más en responder una pregunta fundamental: ¿cómo logramos que los datos y la IA generen impacto real en la toma de decisiones? Antes de mi rol actual me desempeñé como Gerente Senior de Business Analytics y Especialista de Datos en la Bolsa de Valores de Colombia, donde lideré iniciativas de transformación digital y el desarrollo de modelos analíticos para el mercado financiero. Paralelamente, soy profesora de Ciencia de Datos y Machine Learning en la Universidad Externado de Colombia, donde formo a futuros profesionales en el uso práctico de analítica, modelamiento y pensamiento basado en evidencia para resolver problemas del mundo real. También he participado como mentora del CFA Research Challenge, acompañando equipos en análisis financiero y comunicación efectiva de hallazgos cuantitativos. Como conferencista, he participado en eventos como PyCon Colombia, BoyaConf y diferentes espacios académicos y empresariales, abordando temas relacionados con analítica de datos, inteligencia artificial aplicada a los negocios, storytelling con datos, liderazgo femenino en tecnología y construcción de culturas data-driven. Me apasiona ayudar a organizaciones y líderes a cerrar la brecha entre los datos, la inteligencia artificial y la acción. Creo firmemente que el verdadero valor de estas herramientas no está en la tecnología misma, sino en la capacidad de las personas y las empresas para utilizarlas de forma estratégica, ética y orientada a resultados.

Conferencias, Cursos o Talleres

Más allá de las gráficas bonitas: cómo convertir datos en decisiones

Menos de 1 Hora

No todas las visualizaciones generan entendimiento y no todos los dashboards impulsan decisiones. A través de ejemplos reales, esta conferencia muestra cómo construir narrativas visuales que ayuden a comprender problemas, descubrir oportunidades y movilizar acciones. Ideal para organizaciones que buscan comunicar mejor sus resultados y aumentar el impacto de sus análisis.

Del hype a la realidad: cómo construir una estrategia de IA

Menos de 1 Hora

Muchas organizaciones están experimentando con herramientas de IA sin una dirección clara. Esta conferencia presenta un marco práctico para conectar la inteligencia artificial con los objetivos del negocio, priorizar iniciativas y evitar proyectos que generan entusiasmo pero poco valor. Se abordan casos reales, factores de éxito y errores comunes que frenan la transformación impulsada por IA.

Mujeres liderando en datos, analítica e inteligencia artificial

Menos de 1 Hora

Una charla inspiradora sobre liderazgo, crecimiento profesional y construcción de carrera en industrias tradicionalmente dominadas por hombres. A partir de experiencias reales, se exploran los desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres en datos, tecnología e inteligencia artificial, así como estrategias para desarrollar confianza, visibilidad e influencia profesional.

IA responsable: sesgos, riesgos y decisiones en la era de la inteligencia artificial

Menos de 1 Hora

La inteligencia artificial ofrece enormes oportunidades, pero también plantea desafíos relacionados con sesgos, transparencia, privacidad y gobernanza. Esta conferencia presenta los principales riesgos asociados al uso de IA y propone estrategias para implementar soluciones más responsables, éticas y alineadas con los objetivos de negocio. Una conversación esencial para líderes y organizaciones que quieren innovar de forma sostenible.

IA para líderes: lo que todo directivo debe entender

Menos de 1 Hora

La inteligencia artificial está transformando todas las industrias, pero la mayoría de los líderes aún tienen dudas sobre cómo aprovecharla realmente. Esta conferencia explica, en un lenguaje accesible y orientado al negocio, qué puede hacer la IA hoy, cuáles son sus limitaciones y cómo identificar oportunidades de alto impacto dentro de una organización. Los participantes obtendrán una visión clara para tomar decisiones informadas sobre adopción tecnológica, inversión e innovación.

Storytelling con datos para líderes y equipos

De 2 Horas a 4 Horas

Los datos generan valor cuando las personas comprenden su significado y actúan sobre ellos. En este taller, los participantes aprenderán a transformar análisis complejos en mensajes claros, memorables y persuasivos. Se trabajan principios de narrativa, diseño visual y comunicación ejecutiva para presentar hallazgos de forma efectiva y lograr mayor influencia en la toma de decisiones.

Cómo construir una cultura data-driven

De 2 Horas a 4 Horas

Muchas empresas cuentan con datos, dashboards y tecnología, pero pocas logran que estos elementos transformen realmente la forma en que se toman decisiones. Este taller explora los factores culturales, organizacionales y de liderazgo que permiten desarrollar una cultura basada en evidencia. Los participantes identificarán barreras comunes y construirán un plan de acción para aumentar la madurez analítica de sus equipos.

De reportar resultados a generar impacto

De 2 Horas a 4 Horas
Este taller ayuda a equipos de analítica, inteligencia de negocio y operaciones a evolucionar desde un rol de generación de reportes hacia uno de influencia estratégica. Los participantes aprenderán a identificar oportunidades de negocio, comunicar recomendaciones accionables y posicionar la analítica como una herramienta para impulsar resultados.

Identificación y priorización de casos de uso de IA

De 2 Horas a 4 Horas
Uno de los mayores retos de las organizaciones es saber dónde aplicar inteligencia artificial y cómo priorizar iniciativas con potencial de generar valor. Este taller proporciona metodologías prácticas para identificar oportunidades, evaluar impacto, estimar esfuerzo y construir hojas de ruta realistas para proyectos de IA alineados con los objetivos estratégicos del negocio.

Liderazgo para equipos de datos e IA

4 Horas o más
Acompañamiento dirigido a líderes que gestionan equipos de analítica, ciencia de datos, inteligencia de negocio o inteligencia artificial. Se trabajan temas relacionados con liderazgo técnico, gestión de stakeholders, construcción de capacidades, priorización estratégica y desarrollo de equipos de alto desempeño.

Construcción de estrategia analítica

4 Horas o más
Espacio de trabajo para líderes que buscan fortalecer el rol estratégico de los datos dentro de su organización. Se aborda la definición de objetivos, indicadores, capacidades, estructura organizacional y mecanismos de adopción que permitan generar impacto sostenible a través de la analítica.

Comunicación efectiva de insights para líderes

4 Horas o más
Dirigido a profesionales que necesitan presentar resultados analíticos a audiencias ejecutivas. El proceso fortalece habilidades de storytelling, comunicación estratégica, diseño de mensajes y presentación de recomendaciones para aumentar la influencia y la capacidad de generar acción a partir de los datos.

Experiencias

Directora Sr. de Business Insights

IntouchCX
2024 - Actual

Gerente Sr. de Business Analytics

IntouchCX
2021 - 2024

Especialista de Datos

Bolsa de Valores de Colombia
2017 - 2021

Analista Sr. de Renta Fija

Bolsa de Valores de Colombia
2015 - 2017

Analista de Negocio

Bolsa de Valores de Colombia
2014 - 2015

Estudios

Máster en Business Analytics & Big Data

IE - Instituto de Empresa

2020

Máster en Finanzas

Universidad Externado de Colombia

2016

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales

Universidad Externado de Colombia

2014

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/catalina-naranjo>