0.0

Comentarios (0)

Roberto Suarez Shool

Bogotá, Colombia

Conferencista | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Emprendimiento, Deporte y empresa, Estrategias de Mercadeo, Estrategia Digital, Transformación Digital, IA aplicada a las empresas, Automatización de Procesos, Inteligencia Artificial.

Descripción del perfil

Empresario y deportista apasionado, con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de estrategias de mercadeo en diferentes industrias y proyectos de transformación digital. Co-fundador y Director Operativo de AdMedia Rock - Agencia de estrategia y creatividad digital, y Co-fundador y Chief Marketing Officer de AF Robotics. A lo largo de mi carrera, he sido empresario, gerente de mercadeo, gerente de marca, director estratégico, líder comercial y director de operaciones. En mi posición actual, soy responsable de la estrategia del negocio, estrategias de mercadeo y ventas, consultor de transformación digital, optimización de presupuestos, desarrollo de equipos, cierre de acuerdos con clientes. Desde AF Robotics, creemos en la tecnología y la Inteligencia Artificial como un medio para hacer los negocios más eficientes y a la vez impulsar el desempeño humano. Partiendo desde el proceso, donde nuestros clientes ven dolores de cabeza, nosotros vemos oportunidades. En AdMedia Rock nos especializamos en el desarrollo de estrategias digitales enfocadas a entender el negocio de nuestros clientes, su consumidor y de esta manera ser parte y apoyar el cumplimiento de los objetivos de negocio. Soy deportista aficionado intenso, participando activamente en competencias de triatlón y al atletismo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia de mercadeo digital para empresarios que piensan en grande

De 1 Hora a 2 Horas

Este taller es una guía práctica y fácil de entender para pequeños y medianos empresarios que están interesados en conocer y aprender los principales pilares para el desarrollo de una estrategia digital exitosa. Pasando por sitio web, SEO, redes sociales, contenido, influenciadores y medición, los asistentes podrán ver los pasos mínimos para desarrollar o fortalecer el ecosistema digital de su empresa.

Automatización - El camino para escalar mi empresa

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada en como las empresas deben aproximarse al camino de la automatización digital. Un paso a paso de como abordar y planear un proyecto de automatización digital, aspectos a tener en cuenta, riesgos y victorias tempranas, preparación del equipo humano para automatizar, posibles herramientas y tecnologías, resultados tangibles. Esto será una preparación para enfocar a la empresa en el camino de la automatización y obtener resultados extraordinarios.

Arquitecto de tu tiempo - Enfócate en lo que importa y que la IA haga el resto

De 1 Hora a 2 Horas

Esta charla se enfocará en introducir al público al camino ideal para buscar la automatización de tareas o procesos desgastantes en empresas, espacios de trabajo o estudio. Es un barrido de todos los puntos que se deben tener en cuenta para automatizar tareas con éxito y no frustrarse en el intento.

Experiencias

Co-founder & Chief Marketing Officer

AF Robotics - AF Global

2022 - Actual

Co-fundador y Director Operativo

AdMedia Rock

2016 - Actual

Senior Marketing Advisor

Subaru del Canal - Subaru Panamá

2019 - Actual

Marketing Manager

Subaru del Canal - Subaru Panama

2017 - 2019

Director Estratégico

MDE Consulting Group

2014 - 2015

Estudios

Curso: Business Analytics: From Data to Insights

Wharton Executive Education

2022

Master of International Marketing

Hult International Business School

2013

Especialista en Gerencia de Mercadeo

Universidad del Rosario

2011

Politólogo

Universidad de Los Andes

2009

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/roberto-suarez