0.0

Comentarios (0)

Guido Sacconi

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Cultura Organizacional, Manejo de Estados de Ánimo, Liderazgo, Estrategia, Mercadeo, Ventas, Intra-emprendimiento, Crecimiento de negocios.

Descripción del perfil

Estudios en Psicología. 30 años de experiencia en Publicidad para marcas como Pepsi, Sony, Gillette, Johnson & Johnson y FeDex y en Estrategia, Mercadeo, Ventas y Nuevos Negocios para Continental Airlines, McDonald´s, Monsanto y Virgin Mobile. 4 Años como consultor y Co-fundador de 500mg Consultores ayudando a compañías a crecer y transformar su negocio y su cultura y a ejecutivos de todos los niveles a crecer como profesionales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Como hacer crecer mi negocio en tiempos de incertidumbre

Flexible

Técnicas y desarrollo de habilidades personales y de equipo para mover los resultados del negocio hacia arriba pese a las circunstancias.

Tres problemas para resolver y tres oportunidades para aprovechar

Flexible

Método para que las organizaciones: A. encuentren realmente los problemas raíz que afectan su P&G y/o su flujo de caja y se enfoquen de manera práctica para resolverlos B. trabajen más allá de las ansiedades del corto plazo en aprovechar sus posiciones de fortaleza identificando y actuando sobre las oportunidades.

Taller de Precios

Flexible

Teoría de precios y evaluación de la estrategia, la estructura y las tácticas de precio del negocio

Creación de confianza y cultura organizacional

Flexible

Herramientas fáciles y prácticas para ajustar la cultura organizacional y lograr resultados desde el funcionamiento de los equipos

La Ecuación de Valor

Flexible

Como vender más allá del precio usando la ecuación de valor. Profundización en las variables de precio, producto, proceso de compra, servicio al cliente, experiencia y marca.

Taller de Marca

Flexible

Teoría de marca, propósito, posicionamiento, imagen, propuesta de valor y su aplicación práctica a la marca del negocio

Taller de Ventas

Flexible

Los fundamentales de Ventas y técnicas aplicadas a fuerzas de ventas de cualquier categoría de negocio.

Las habilidades blandas son las más duras

Flexible

Recorrido teórico y práctico por: Motivación - Cultura - Conversaciones difíciles - Retroalimentación - Construcción de Confianza - Salario emocional.

Experiencias

Co-fundador

500mg Consultoría

2020 - Actual

Director de Mercadeo

Virgin Mobile Colombia

2012 - 2020

Líder de Nuevos Negocios para Latinoamérica Norte

Monsanto

2008 - 2011

Líder de Estrategia y Mercadeo para Región Andina – Centroamérica y Caribe

Monsanto

2007 - 2008

Líder Comercial para la Región Andina, Centroamérica Sur y Caribe

Monsanto

2004 - 2006

Gerente de Mercadeo para la Región Andina

Monsanto

2002 - 2004

Continental Airlines

McDonald´s Colombia

1998 - 2001

Gerente de Mercadeo para el área Andina

Continental Airlines

1997 - 1998

Copywriter Director Creativo Director de Cuentas

BBDO Advertising

1991 - 1997

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/guido-sacconi