

0.0

Comentarios (0)

Gricel Gamarra

Santa Cruz De La Sierra, Bolivia
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Bolivia

Nacionalidad: Bolivia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing, Marketing digital, Branding, Marketing de contenidos, Marketing emocional, Investigación de mercados.

Descripción del perfil

Lic. En Comunicación social y periodismo. Maestrías en Marketing, Comercio internacional, Dirección de Marketing, Especialista en Tecnología Educativa. Autora de siete libros, tres de marketing y cuatro de poesía: Libro: “Amar” (2020). Libro: “Amaramar” (2020). Libro: “Marketing” a nivel Latinoamérica con la Editorial Alphaeditorial Colombia (2017). Libro: “Recuerdos del olvido” (Poemario) (2015). Libro: “Letras y Memorias” (Poemario) (2014). Libro: "Estrategias de Marketing, casos y práctica" (2012). Libro: "Marketing y Estrategias" (2011). Speaker Internacional para Latinoamérica. Consultora y experta en Marketing, Marketing de contenidos, Marketing emocional, Personal Branding. CEO PoeMarketing. Miembro de la Cámara Internacional de Emprendedores CAINEM (Perú). Columnista de las revistas: Mercadotecnia Total (México), Poder y Finanzas (México), Soy.marketing (México), Quality Magazine (Panamá), Flumarketing (Chile), periódico Sonrisa de Mujer. Staff del Grupo hemisferio Bolivia. Docente y tutor de tesis de posgrado y pregrado de universidades del exterior y Bolivia con 26 años de experiencia en el área académica en las asignaturas del área comercial y administrativa.

Conferencias, Cursos o Talleres

Personal branding

4 Horas o más

El personal branding es un activo importante dentro del mundo actual que nos permite diferenciarnos y generar una ventaja competitiva en el ámbito profesional y personal, cada día más personas se suman a construirla y trabajarla ya que mediante ella se tiene presencia en el mundo online y se consolidan las oportunidades en el online y el offline. Ningún profesional actual puede no tenerla, ya que forma parte de su identidad y debe trabajar estrategias que permitan consolidarla. Objetivo Construir la marca personal por medio de estrategias acordes a la digitalización en las diferentes plataformas digitales. Qué aprenderás conmigo Tú huella digital actual. Identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir en las plataformas digitales. El personal branding en la era digital. Personal branding como elemento de diferenciación. Social media y personal branding. Activos y características del personal branding. Objetivos del personal branding. Posicionamiento SEO de tú personal branding. Elementos de la marca personal. Identidad de marca y creación del logotipo. Paleta de colores y tipografía. Pasos para construir la marca personal. Análisis FODA y ventaja competitiva Diseño de la marca personal de manera práctica. Estrategias y plan de medios digitales para la construcción de tú personal branding. Pauteo de publicaciones. Herramientas para la construcción y posicionamiento de tú personal branding. ¿A quién está dirigido? Profesionales o estudiantes que tengan interés por mejorar o crear su personal branding en plataformas digitales.

Investigación de mercados

Sin especificar

La investigación de mercados es las herramientas más importantes dentro del marketing, sin ella sería imposible tomar decisiones estratégicas para la empresa, sin ella no conoceríamos al consumidor y no se podría crear estrategias de marketing. En la actualidad, es de vital importancia que las empresas analicen el comportamiento de compra del nuevo consumidor, sus características y exigencias, para elaborar estrategias y tomar decisiones comerciales.

Marketing digital

Sin especificar

El marketing es una de las herramientas más importantes dentro de las empresas actuales ya que sin el sería impensable llegar al nuevo consumidor. Diseñar estrategias de marketing digital contribuye al posicionamiento, imagen de marca, incremento de ventas y branding de una empresa ya que con ellas nos diferenciarnos de la competencia y creamos valor en los productos o servicios que ofrecemos. Te ayudo con mi asesoramiento para qué crees estrategias de marketing digital efectivas acordes a la digitalización actual que harán crecer tu empresa y te ayudaran a tomar decisiones acordes a las exigencias del mercado actual.

Marketing emocional

Sin especificar

Marketing de contenidos y storytelling

Sin especificar

Marketing para emprendedores

Sin especificar

Emprender requiere hoy en día aplicar estrategias de marketing tradicional y digital que se adapten a los nuevos consumidores para diferenciarnos de la competencia en los mercados competitivos actuales, tanto en el ámbito nacional como internacional. Crear estrategias de marketing digital es importante y necesario en los tiempos actuales ya sea para el lanzamiento, crecimiento o posicionamiento de un emprendimiento, producto o empresa

Estrategias digitales para redes sociales

Sin especificar

Diseñar estrategias de marketing digital para redes sociales es importante dentro del posicionamiento, imagen de marca y branding de una empresa que nos permitan diferenciarnos de la competencia y llegar a los nuevos consumidores.

Marketing intelligence

Sin especificar

En la actualidad, es de vital importancia que las empresas analicen el comportamiento de compra del nuevo consumidor, sus características y exigencias, para elaborar estrategias y tomar decisiones comerciales.

Experiencias

Docente

Universidad Panamerican

2019 - Actual

Docente

Instituto Tecnológico UCATEC

2022 - Actual

CEO

PoeMarketing

2020 - Actual

Consultor

Vive

2022 - Actual

Docente

Universidad Católica

2009 - 2018

Gerente comercial

International Sistem

2014 - 2017

Estudios

Especialista en tecnología educativa

Universidad Franz Tamayo

2006

Licenciatura en comunicación social y periodismo

Universidad privada del Valle

1994

Libros

Marketing y estrategias

Estrategias de marketing casos y práctica

Marketing

Recuerdos del olvido

Poesía Amar

AmarAmar

Social Communities

Letras y memorias

Artículos

Tendencias el marketing digital

https://gricelgamarra.com/tendencias-del-marketing-digital/

Storytelling el arte de contar historias

https://gricelgamarra.com/storytelling-el-arte-de-contar-historias/

Experiencia al cliente

https://gricelgamarra.com/experiencia-al-cliente-clave-para-el-2022/

Marketing y nueva tecnología

https://gricelgamarra.com/marketing-y-nueva-tecnologia/

Sentidos y marketing

https://gricelgamarra.com/sentidos-y-marketing/

Digital marketing

https://gricelgamarra.com/digital-marketing-irreversible-realidad/

Enamorando al nuevo consumidor

https://gricelgamarra.com/enamorando-al-nuevo-consumidor/

Tipos de marketing

https://gricelgamarra.com/30-tipos-de-marketing-parte-1/

Qué es un buyer persona

https://gricelgamarra.com/que-es-un-buyer-persona/

Estrategias de marketing

https://gricelgamarra.com/estrategias-de-marketing/

Segmentación, objetivos y posicionamiento

https://gricelgamarra.com/segmentacion-objetivos-y-posicionamiento/

las cinco fuerzas de Porter

https://gricelgamarra.com/las-cinco-fuerzas-de-porter/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gricel