



### Grice! Gamarra

Santa Cruz De La Sierra, Bolivia  
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

**País de residencia:** Bolivia

**Nacionalidad:** Bolivia

**Idiomas:** Español, Inglés

0.0



Comentarios (0)

### Áreas de conocimiento

Marketing, Marketing digital, Branding, Marketing de contenidos, Marketing emocional, Investigación de mercados.

### Descripción del perfil

Lic. En Comunicación social y periodismo. Maestrías en Marketing, Comercio internacional, Dirección de Marketing, Especialista en Tecnología Educativa. Autora de siete libros, tres de marketing y cuatro de poesía: Libro: "Amar" (2020). Libro: "Amaramar" (2020). Libro: "Marketing" a nivel Latinoamérica con la Editorial Alphaeditorial Colombia (2017). Libro: "Recuerdos del olvido" (Poemario) (2015). Libro: "Letras y Memorias" (Poemario) (2014). Libro: "Estrategias de Marketing, casos y práctica" (2012). Libro: "Marketing y Estrategias" (2011). Speaker Internacional para Latinoamérica. Consultora y experta en Marketing, Marketing de contenidos, Marketing emocional, Personal Branding. CEO PoeMarketing. Miembro de la Cámara Internacional de Emprendedores CAINEM (Perú). Columnista de las revistas: Mercadotecnia Total (México), Poder y Finanzas (México), Soy.marketing (México), Quality Magazine (Panamá), Flumarketing (Chile), periódico Sonrisa de Mujer. Staff del Grupo hemisferio Bolivia. Docente y tutor de tesis de posgrado y pregrado de universidades del exterior y Bolivia con 26 años de experiencia en el área académica en las asignaturas del área comercial y administrativa.

### Conferencias, Cursos o Talleres

#### Personal branding

4 Horas o más

El personal branding es un activo importante dentro del mundo actual que nos permite diferenciarnos y generar una ventaja competitiva en el ámbito profesional y personal, cada día más personas se suman a construirla y trabajarla ya que mediante ella se tiene presencia en el mundo online y se consolidan las oportunidades en el online y el offline. Ningún profesional actual puede no tenerla, ya que forma parte de su identidad y debe trabajar estrategias que permitan consolidarla. Objetivo Construir la marca personal por medio de estrategias acordes a la digitalización en las diferentes plataformas digitales. Qué aprenderás conmigo Tú huella digital actual. Identificar y comunicar las características que nos hacen sobresalir en las plataformas digitales. El personal branding en la era digital. Personal branding como elemento de diferenciación. Social media y personal branding. Activos y características del personal branding. Objetivos del personal branding. Posicionamiento SEO de tú personal branding. Elementos de la marca personal. Identidad de marca y creación del logotipo. Paleta de colores y tipografía. Pasos para construir la marca personal. Análisis FODA y ventaja competitiva Diseño de la marca personal de manera práctica. Estrategias y plan de medios digitales para la construcción de tú personal branding. Pauteo de publicaciones. Herramientas para la construcción y posicionamiento de tú personal branding. ¿A quién está dirigido? Profesionales o estudiantes que tengan interés por mejorar o crear su personal branding en plataformas digitales.

#### Investigación de mercados

Sin especificar

La investigación de mercados es las herramientas más importantes dentro del marketing, sin ella sería imposible tomar decisiones estratégicas para la empresa, sin ella no conoceríamos al consumidor y no se podría crear estrategias de marketing. En la actualidad, es de vital importancia que las empresas analicen el comportamiento de compra del nuevo consumidor, sus características y exigencias, para elaborar estrategias y tomar decisiones comerciales.

#### Marketing digital

Sin especificar

El marketing es una de las herramientas más importantes dentro de las empresas actuales ya que sin el sería impensable llegar al nuevo consumidor. Diseñar estrategias de marketing digital contribuye al posicionamiento, imagen de marca, incremento de ventas y branding de una empresa ya que con ellas nos diferenciamos de la competencia y creamos valor en los productos o servicios que ofrecemos. Te ayudo con mi asesoramiento para qué crees estrategias de marketing digital efectivas acordes a la digitalización actual que harán crecer tu empresa y te ayudaran a tomar decisiones acordes a las exigencias del mercado actual.

#### Marketing emocional

Sin especificar

#### Marketing de contenidos y storytelling

Sin especificar

#### Marketing para emprendedores

Sin especificar

Emprender requiere hoy en día aplicar estrategias de marketing tradicional y digital que se adapten a los nuevos consumidores para diferenciamos de la competencia en los mercados competitivos actuales, tanto en el ámbito nacional como internacional. Crear estrategias de marketing digital es importante y necesario en los tiempos actuales ya sea para el lanzamiento, crecimiento o posicionamiento de un emprendimiento, producto o empresa

## **Estrategias digitales para redes sociales**

Sin especificar

Diseñar estrategias de marketing digital para redes sociales es importante dentro del posicionamiento, imagen de marca y branding de una empresa que nos permitan diferenciarnos de la competencia y llegar a los nuevos consumidores.

## **Marketing intelligence**

Sin especificar

En la actualidad, es de vital importancia que las empresas analicen el comportamiento de compra del nuevo consumidor, sus características y exigencias, para elaborar estrategias y tomar decisiones comerciales.

## **Experiencias**

### **Docente**

Universidad Panamerican

2019 - Actual

### **Docente**

Instituto Tecnológico UCATEC

2022 - Actual

### **CEO**

PoeMarketing

2020 - Actual

### **Consultor**

Vive

2022 - Actual

### **Docente**

Universidad Católica

2009 - 2018

### **Gerente comercial**

International Sistem

2014 - 2017

## **Estudios**

### **Especialista en tecnología educativa**

Universidad Franz Tamayo

2006

### **Licenciatura en comunicación social y periodismo**

Universidad privada del Valle

1994

## **Libros**

### **Marketing y estrategias**

Estrategias de marketing casos y práctica

Marketing

Recuerdos del olvido

Poesía Amar

AmarAmar

Social Communities

Letras y memorias

## Artículos

Tendencias el marketing digital

<https://gricelgamarra.com/tendencias-del-marketing-digital/>

Storytelling el arte de contar historias

<https://gricelgamarra.com/storytelling-el-arte-de-contar-historias/>

Experiencia al cliente

<https://gricelgamarra.com/experiencia-al-cliente-clave-para-el-2022/>

Marketing y nueva tecnología

<https://gricelgamarra.com/marketing-y-nueva-tecnologia/>

Sentidos y marketing

<https://gricelgamarra.com/sentidos-y-marketing/>

Digital marketing

<https://gricelgamarra.com/digital-marketing-irreversible-realidad/>

Enamorando al nuevo consumidor

<https://gricelgamarra.com/enamorando-al-nuevo-consumidor/>

Tipos de marketing

<https://gricelgamarra.com/30-tipos-de-marketing-parte-1/>

Qué es un buyer persona

<https://gricelgamarra.com/que-es-un-buyer-persona/>

Estrategias de marketing

<https://gricelgamarra.com/estrategias-de-marketing/>

Segmentación, objetivos y posicionamiento

<https://gricelgamarra.com/segmentacion-objetivos-y-posicionamiento/>

las cinco fuerzas de Porter

<https://gricelgamarra.com/las-cinco-fuerzas-de-porter/>

**Perfil en Mentas a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gricel>