



## Daniel Vicente Gómez

Ciudad De México, México  
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

0.0



Comentarios (0)

## Áreas de conocimiento

Diseño de Imagen, Comunicación estratégica, Protocolo empresarial.

## Descripción del perfil

Natural de Madrid (España) es Licenciado en Historia por la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID. Comienza a trabajar para GIORGIO ARMANI COSMETICS a finales de los años 90. Combina cuatro años de colaboración en la casa italiana, con producciones para el TEATRO REAL de la Ópera de Madrid. Más tarde, será el Maquillador Oficial de LA ROCHE-POSAY, con la que estuvo ocho años. Después se catapultó a RTVE (Radio y Televisión Española), donde pasará por sus manos actores, conductores, la élite política de España y se convierte en el maquillista de cabecera de SU ALTEZA REAL la Reina Letizia de España, así como de la PRINCESA Beatrice de Orleans de Francia, Doña Ana Botella, Primera Dama de España y Alcaldesa de Madrid, Julio Iglesias, etc. Gracias a ello comienza en el mundo de la Moda colaborando para la MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y en los desfiles de Tendencias de VIDAL SASSOON. En cuanto a publicaciones, cabe destacar las sesiones fotográficas para COSMOPOLITAN, VOGUE, LH, GQ o GLAMOUR. En 2010, se traslada a vivir al continente americano, donde dará comienzo sus participaciones como Diseñador de Imagen, en las campañas de publicidad de las tiendas departamentales SEARS y CASA&ESTILO de PALACIO DE HIERRO. Colaborará con magazines como HARPER'S BAZAAR EN ESPAÑA, ESQUIRE LATINOAMERICA, MARIE CLAIRE MEXICO, COSMOPOLITAN o NUPCIAS, participa en la MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MEXICO y dará comienzo su etapa televisiva colaborando en programas líderes de audiencia como "DE BUENAS" del CANAL MEXIQUENSE o "NETAS DIVINAS" y "AMORDIDAS" del CANAL UNICABLE. Han patrocinado sus eventos y trabajos firmas de cosmética tan importantes y reconocidas como DIOR, CLARINS o LANCÔME, esta última en 2012 lo nombra International Make Up Artist en México.

## Conferencias, Cursos o Talleres

### CURSO AUTOMAQUILLAJE

De 2 Horas a 4 Horas

Curso dirigido a mujeres y hombres que quieran aprender como sacarse el máximo partido ya sea por cuenta propia ó por temas laborales. El Curso tienen una duración de 4 horas y constan de dos partes; la primera es una realización de un maquillaje completo desde como se debe aplicar la hidratante hasta el paso final que es el fijador del maquillaje, pasando por la aplicación del maquillaje, realización de técnicas tales como "makeup no

makeup", contouring, delineación de los ojos etc. y la segunda parte será la realización de lo visto en vosotros mismos.

### HISTORIA DE LA IMAGEN PUBLICA (MAQUILLAJE Y PEINADO)

4 Horas o más

PREHISTORIA. TRIBUS EGIPTO. PRIMEROS "SPA" GRIEGOS Y ROMANOS. TINTES PARA EL CABELLO EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO SIGLOXVII. VELAZQUEZ, LOS MOSQUETEROS SIGLOXVIII. 1º SALON DE PELUQUERIA. FRANCIA Y MARIA ANTONIETA. S.XIX. PRIMERA FIRMA DE COSMETICOS DE LA HISTORIA. SHISEIDO. SIGLOXX. LA ERA DE LA COSMETICA MAX FACTOR SCHWARZKOPF LOREAL REVLO

PINAUD ELIZABETH ARDEN HELENA RUBINSTEIN ESTEE LAUDER ...

### GUIA DE ESTILO PARA UN EJECUTIVO/A

De 2 Horas a 4 Horas

1.- GUIA DE ESTILO PARA EL HOMBRE 1.1.- Cómo saber comprar un traje en función al tipo de cuerpo. 2.- El viaje de negocios. 1.2.- Camisas. 1.3.- Diferentes cuellos. 1.4.- Corbatas. 1.5.- Bajo en los pantalones y largo en las mangas del saco. 7.- Ocasiones Especiales (Chaqué, Esmoquin y Frac) 1.6.- Mancuernillas. 1.7.- Zapatos. 1.8.- Traje de verano e indumentaria formal para climas tropicales: La Guayabera. 1.9.- Higiene personal. Barba, cabello y uñas. 2.- GUIA DE ESTILO PARA LA MUJER. 2.1.- Traje: saco y falda corte Chanel. 2.2.- Tipos de cuerpos. Cómo resaltar y/o esconder nuestras virtudes o defectos. 2.3.- Zapatos. 2.4.- Vestimenta informal correcta.

2.5.- Maquillaje, peinado e higiene personal. 2.6.- Maquillaje dermocosmético. Enfermedades cutáneas y como disimularlas gracias al make up.

### PROTOCOLO EMPRESARIAL Y COMUNICACION ESTRATEGICA

De 2 Horas a 4 Horas

1.- Que es el protocolo. 2.- Protocolo en los viajes. 3.- Actos públicos. 4.- Visitas y acontecimientos especiales. 5.- Presentaciones en la empresa. 6.- Ferias y exposiciones. 7.- Imagen personal. 8.- Comportamiento en eventos sociales. 9.- Banquetes. 10.- La comida. Los invitados: su invitación. Ordenación y colocación en la mesa. 11.- El menú. 12.- Los vinos. 13.- Discursos y brindis. 14.- Saber estar en los negocios. 15.- El regalo de

empresa. 16.- Protocolo para redes sociales 18.- Protocolo internacional. 19.- Comunicación estratégica. Comunicación "No Verbal".

## Experiencias

### TRAINER

GRUPO SHISEIDO

2019 - 2019

### INTERNATIONAL MAKE UP ARTIST

LANCÔME MEXICO

2009 - 2010

#### **DISEÑADOR DE IMAGEN**

RADIO Y TELEVISION ESPAÑOLA

2001 - 2009

#### **TRAINER**

LA ROCHE- POSAY

2001 - 2006

#### **CARACTERIZADOR**

TEATRO REAL OPERA MADRID

2000 - 2002

#### **MAQUILLADOR**

GIORGIO ARMANI COSMETICS

1998 - 2000

### **Estudios**

#### **CARACTERIZADOR**

ASOCIACION DE MAQUILLADORES PARA CAMARA Y FOCOS

2002

#### **MAQUILLADOR PARA CAMARA Y FOCOS**

STUDIO 24

2000

#### **LICENCIADO HISTORIA**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE MADRID

1999

### **Artículos**

#### **RECORTES DE PRENSA**

<https://danielvicentegomez.com/inicio/1206-2/>

### **Perfil en Mentas a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/dani-vicente>