4.3

Comentarios (1)

ESTRELLA CASO

Santander, España

Conferencista | Docente | Consultor

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Miguel Gila, Transformación Digital, Inteligencia Artificial, Marketing Digital.

Descripción del perfil

Licenciada en Ciencias Físicas con especialidad en Electrónica por la Universidad de Cantabria, Máster en Dirección de Empresas y Marketing por ESIC, y Máster en Inteligencia Artificial por BIG School, con doble titulación avalada por la Universidad Isabel I. Además, estoy certificada en Docencia de la Formación Profesional para el Empleo, lo que refuerza mi capacidad para transmitir conocimientos y formar a equipos de diferentes sectores. Anteriormente, desempeñé el rol de técnica en Transformación Digital en una oficina Acelera Pyme Rural (proyecto clickruralpyme.com), ayudando a pymes y autónomos a incorporar tecnología y mejorar sus procesos mediante herramientas digitales. Actualmente, asesoro a pymes en el área de marketing, implementando soluciones basadas en Inteligencia Artificial, e imparto formación especializada en IA en organizaciones dirigidas a pymes y personas autónomas. Cuento con una sólida experiencia profesional en áreas comerciales, de marketing y gerenciales, en empresas de Tecnologías de la Información como Unitronics, Radiored de Telefónica y Consulting Informático de Cantabria (CIC), así como en compañías de retail, turismo y hostelería como Neck & Neck y el Grupo Lezama. Además, he participado en el lanzamiento de múltiples productos y en la creación de nuevas empresas. Mi vocación docente me ha llevado a impartir cursos y conferencias en instituciones como ESIC-ICEMD, UNATE, CESINE, y diversos ayuntamientos, capacitando a equipos en tecnología y marketing. También soy coautora de libros relacionados con informática aplicada al turismo, "Informática para profesionales del turismo" declarado de Interés Turístico Nacional y dirección de sistemas de información para la Universidad Europea del Atlántico. Me defino como una profesional emprendedora y dinámica, apasionada por la Inteligencia Artificial, con una fuerte orientación a la capacitación y la optimización de procesos mediante herramientas tecnológicas. Creadora del blog miguelgila.com y conferenciante sobre la vida y obra de Miguel Gila. Estoy interesada en colaborar con organismos públicos y entidades privadas, ofreciendo formación especializada en IA y asesoramiento en transformación digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Vida y obra del Maestro del Humor Miguel Gila

De 2 Horas a 4 Horas

Un repaso por la vida y obra del “Maestro del humor”, Miguel Gila, contextualizado en la época que le toco vivir del siglo XX, desde la monarquía, a la república, la dictadura, el exilio en Argentina y la época de la transición con el regreso de la democracia. Conoceremos al Gila cómico, al humorista gráfico, al escritor y poeta, proyectando sus monólogos y actuaciones, visionando sus viñetas y repasando su obra escrita. Observaremos la importancia del humor que lleva a cabo la crítica social y política. Llevaremos a cabo debates sobre su obra y el contexto en la que la desarrolló.

La Tranformación Digital para los Seniors

De 2 Horas a 4 Horas

La Transformación Digital está teniendo lugar tanto en los ámbitos personales como profesionales, es preciso entenderla y formar parte de ella para disfrutarla y no convertirse en un paria de la nueva sociedad. En la conferencia se habla de la Transformación Digital y de los “tips” que pueden llevarnos a ser partícipe de ella a los mayores de 50.

Inteligencia Artificial para Pymes y Autónomos: Claves para Potenciar tu Productividad y Éxito

De 1 Hora a 2 Horas

¡Descubre el Poder de la Inteligencia Artificial para tu Negocio! ¿Eres autónomo o tienes una pyme? Aprende a usar la Inteligencia Artificial de forma práctica y sin necesidad de saber programar. Transforma tus retos en oportunidades. La IA puede ayudarte a: • Ahorrar tiempo: Automatiza tareas repetitivas y libera recursos para lo importante. • Ganar clientes: Diseña estrategias que conecten mejor con tu público. • Crear contenido fácilmente: Genera materiales para tus comunicaciones, propuestas y redes sociales. • Tomar decisiones inteligentes: Convierte datos en estrategias claras. • Mejorar tu atención al cliente: Utiliza herramientas como chatbots para brindar un servicio ágil y profesional. Con un enfoque práctico, accesible y adaptado a las necesidades de tu organización, enseño cómo la Inteligencia Artificial puede ser una herramienta transformadora para empleados, pymes y autónomos.

Experiencias

Coordinadora. Webmaster. Commnunity Manager

LA-POLITICA.COM

2016 - Actual

Conferenciante

UNATE

2019 - Actual

Profesora

UNATE

2019 - 2020

Profesor universitario invitado

CESINE Centro Universitario

2020 - 2020

Coautora del libro de la asignatura de "Dirección de Sistemas de Información"

Universidad Europea del Atlántico (2020)

2019 - 2020

Gerente - Directora de Marketing - Ponente

Vanatur World Mobile Solutions, S.L.

2009 - 2016

Gerente Delegación Madrid

CIC Consulting Informatico de Cantabria

2007 - 2009

Gestora comercial

ALOJA Comunicación S.L.U.

2004 - 2007

Responsable del área de Marketing

Grupo Lezama

2003 - 2004

Responsable de e-business

NECK CHILD S.A

2000 - 2003

Formadora de Marketing Digital y Comercio electrónico

Tadel Formación

1998 - 2000

Autora principal del libro "Informática para profesionales del turismo"

Anaya Multimedia

1999 - 2000

Socia fundadora. Gerente.

Vanatur Turismo Rural. S.L.

1995 - 1998

Directora de Marketing

Radiored. Filial de Telefónica

1994 - 1995

Product Manager

UNITRONICS

1989 - 1994

Estudios

Certificado de profesionalidad: Docencia de la Formación Profesional para el Empleo

SEPE

2019

Master en Dirección de Empresas y Marketing (M.B.A.)

Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (E.S.I.C.).

1993

Licenciada en Ciencias Físicas. Especialidad de Electrónica

Facultad de Ciencias. Universidad de Cantabria

1988

Libros

Informática para Profesionales del Turismo (2000)

Libro publicado en el año 2.000. A las puertas del tercer milenio, los sectores motores de la economía parecen ser las Tecnologías de la Información y el turismo; el primero basa su evolución en la utilización intensiva de las máquinas y el segundo, se fundamenta en el desarrollo de servicios personales. Sin embargo, hay un punto en el que ambos convergen: el turismo, como otro sector económico, no puede quedarse al margen del desarrollo de las TI y las Tecnologías de la Información miran hacia al turismo como el área más importante donde pueden desarrollarse. Con esta afirmación, se inicia Informática para profesionales del turismo, un manual dirigido a los

profesionales del sector hostelero en el que se muestran las oportunidades que brinda Internet para su negocio.

Libro de la asignatura de "Dirección de Sistemas de Información" para la Universidad Europea del Atlántico (2020).

Coautora del libro. Con este libro se pretende potenciar en los alumnos las competencias y habilidades propias de la Alta Dirección, para lo cual se ofrece una visión integrada que les permita comprender los nuevos factores que guían la toma de decisiones en el ámbito de las nuevas tecnologías en la economía. Se definen los objetivos, funciones y organización de un área de IT compleja con los distintos roles que debe desempeñar. Se explica y anima a impulsar la gestión de los procesos de innovación dentro de las empresas. Se pretende ofrecer una panorámica de la evolución de las nuevas tecnologías y su impacto en el mundo de la empresa. Un libro de Carlos

Recio y Estrella Caso.

Artículos

IDEAS CONTRASTADAS "Muy buen ojo". Columna en la revista REVISTA ALUMNI DE ESIC (2010)

En la revista REVISTA ALUMNI DE ESIC (15-06-2010) aparecí como emprendedora que había estudiado en el ESIC y había creado una empresa de aplicaciones para smartphones.

https://www.esic.edu/sites/default/files/alumni/revista/15/html5/index.html?page=1&noflash

APP CIRCUS ACADEMA WORKSHOP. (Entrevista vídeo) Ponencia: Las Apps como experiencia de marca en las que el usuario toma el control de la experiencia: Pepe Jeans. (2011)

AppCircus era un showcase dedicado al mundo de las aplicaciones móviles y el mobile marketing.

https://media.uc3m.es/video/5b3012db8f420863d08b8a13

A VIVIR QUE SON DOS DÍAS. Entrevista (audio) de la SER a Estrella Caso por el evento del centenario del nacimiento de Miguel Gila. (2019)

En 2019 se cumplió el centenario del nacimiento del Maestro del Humor, Miguel Gila y la periodista Conchi Castañeda entrevista a Estrella Caso sobre el evento y la exposición que tiene lugar en Santander. La entrevista

tiene lugar entre los minutos: 5:27 a 17:08

https://play.cadenaser.com/audio/ser_santander_avivircantabria_20190323_120000_130000/

CANTABRIA EN LA ONDA. Entrevista (audio) en ONDA CERO por el evento y exposición en el centenario del nacimiento de Miguel Gila. (2019)

Entrevista a Estrella Caso (11-03-2019) por el periodista Javier Barbero del minuto 44:20 al 57:54

https://www.ondacero.es/emisoras/cantabria/audios-podcast/cantabria-en-la-onda/cantabria-en-la-onda-11032019_201903115c8748710cf2118e3d4bea0f.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/estrella