0.0

Comentarios (0)

Raquel Arbizu Olveria

Santiago De Compostela, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Neuroventas, Comunicación 360ª, Comunicación Estratégica, Marketing Emocional, Retail Marketing, Storytelling, Comunicación Persuasiva, Mentalidad para el cambio, Emprendimiento, Gestión de Personas.

Descripción del perfil

Experta en comunicación, marketing, visual merchandising, ventas y gestión de equipos aplicado a la farmacia. Gerente de FarmaFlow. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y Master en Comunicación y Marketing Corporativo en Tracor (Ceu San Pablo), no he parado de formarme en diferentes disciplinas. Comunicación, Visual Merchandising, Retail, Coaching, PNL, neuromarketing y neurociencias, motivación y liderazgo, gestión de equipos, managment, etc. He desarrollado mi vida laboral puestos de dirección y gestión de diferentes empresas y sectores, pasando al mundo de la oficina de farmacia al asumir la gerencia de la Farmacia F.J. Arbizu. Tras trabajar empresas del sector farmacia, como directora de Comunicación y Marketing, decidí emprender mi propio proyecto empresarial: FarmaFlow. Empresa dedicada a la consultoría, formación y servicios de marketing y retail para farmacias. Además de FarmaFlow, colaboro con diferentes empresas, tanto del sector farmacia, como de otros sectores, como formadora, ponente y conferencista. La comunicación como herramienta estratégica para el ser humano y para las empresas u organizaciones. La importancia de los mecanismos mentales para captar la atención de nuestro interlocutor, cliente, o paciente. La actitud y aptitudes necesarias para comunicar, conectar, vender y fidelizar, son mi especialización. Ello unido a la importancia del espacio, el visual merchandising y la experiencia de cliente.

Conferencias, Cursos o Talleres

La Comunicación como herramienta estratégica

Menos de 1 Hora

La Marca como Oportunidad

De 1 Hora a 2 Horas

Organización y Reparto de Tareas en la farmacia

De 2 Horas a 4 Horas

Visual Merchandising y Escaparatismo en la farmacia

4 Horas o más

Visual Merchandising y Retail Experiencial

De 2 Horas a 4 Horas

El Retail como herramienta estratégica de comunicación

Sin especificar

La importancia del Visual Merchandising en el Retail

Flexible

Claves para enamorar a tu cliente

Flexible

ComunicArte: habilidades y herramientas para la comunicación y la venta

Flexible

Certificado Internacional en Dinámicas de Alto Impacto

Sin especificar

Estoy certificada en Dinámicas de Alto Impacto por el Firewalk American Institute

Artículos

Comunicación Visual en la Farmacia

https://www.consejosdetufarmaceutico.com/farmacia/actualidad/comunicacion-visual-en-la-farmacia/#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20visual%20tiene%20una%20importancia%20estrat%C3%A9gica%20para%20nuestra%20farmacia.&text=La%20comunica

Un equipo sectario prioriza objetivos particulares y cierra farmacias

https://www.diariomedico.com/farmacia/comunitaria/un-equipo-sectario-prioriza-objetivos-particulares-y-cierra-farmacias.html

Sin implicación, sin emoción y pasión, me parece imposible conseguir buenos resultados

https://www.imfarmacias.es/noticia/16666/sin-implicacion-sin-emocion-y-pasion-me-parece-imposible-consegu

Delegar en la botica: que tu mano derecha sepa lo que hace la izquierda

https://www.diariomedico.com/farmacia/comunitaria/delegar-en-la-botica-que-tu-mano-derecha-sepa-que-hace-la-izquierda.html

Trabajar la categoría infantil

https://www.diariomedico.com/farmacia/comunitaria/profesion/trabajar-la-categoria-infantil-en-la-farmacia/no-es-un-juego-de-ninos.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raquel-arbizu