0.0

Comentarios (0)

Jean Paul Pinto Morales

Quito, Ecuador
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Ecuador

Nacionalidad: Ecuador

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Prospectiva estratégica, Imaginación el futuro, Materializar el futuro, Prospectiva e Innovación, Ciencia Ficción, Diseño Especulativo, Inteligencia prospectiva, Seguridad y Defensa, Prospectiva Territorial, Futuros personales, Direccionamiento estratégico, Emprendimientos disruptivos, Gestión de la incertidumbre, Rupturas y cisnes negros, 7 futuros de la humanidad.

Descripción del perfil

Jean Paul Pinto es Ingeniero Comercial con 17 años de experiencia profesional y docente en temas de mercadeo, construcción de escenarios futuros y procesos de direccionamiento estratégico prospectivo. Profesor de universidades de posgrado y pregrado en Ecuador y Colombia. Tiene una Maestría en Marketing por la Universidad Capitole 1 de Toulouse, un Master en Sciences de Gestion (con enfoque en Prospectiva) por el CNAM de París y una Maestría en Seguridad y Defensa por el Instituto de Altos Estudios Nacionales de Ecuador. Actualmente es candidato a Doctor en Administración en la Universidad del Valle, donde se encuentra desarrollando un proceso prospectivo para la imaginación y materialización de productos y servicios de ruptura.

Conferencias, Cursos o Talleres

Reinventar la política mediante la Ciencia Ficción y el Diseño Especulativo

Flexible

Si un viajero llegara a América Latina, desde el pasado (1950) al presente (2020) utilizando una máquina del tiempo , seguramente se preguntaría si actualmente vivimos de mejor manera, si tenemos mejor calidad de vida y si somos más felices, gracias a los avances tecnológicos y a los sistemas políticos que hemos desarrollado. Frente a esto ¿Cuál sería la respuesta que le podríamos entregar al viajero? Seguramente las respuestas no serían muy alentadoras, lo cual implica que los sistemas políticos vigentes, en la región, no han logrado resolver los grandes problemas de la humanidad, ni tampoco han hecho más felices a los seres humanos. Para articular la respuesta al viajero, sería indispensable explicarle los problemas vigentes en la sociedad del siglo XXI, así como presentarle un breve panorama de cómo nos sentimos los seres humanos en el presente, para finalmente señalarle el por qué la democracia no ha cumplido con sus promesas. Es posible que no hayamos solucionado los grandes problemas de la humanidad porque no hemos sido imaginativos, ni inventivos, por lo que la ciencia

ficción, con sus utopías y distopías podrían ser una alternativa; lo mismo ocurre con el Diseño Especulativo con sus materializaciones.

PLANIFICACIÓN POR ESCENARIOS

4 Horas o más

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. A través del tiempo muchas corrientes y pensadores han dejado su propia huella, desde los griegos pasando por los romanos, todos han tratado de dar su propia versión de cómo debería estudiarse el futuro. Entre ellos, la Escuela Francesa de la Prospectiva, es la que posee una visión más humanista de cómo debería imaginarse el futuro; tanto Gaston Berger, como Hugues De Jouvenel o Michel Godet coinciden en utilizar herramientas y metodologías que permitan incluir a la voluntad humana en la construcción de los futuros posibles. En esta escuela es donde mejor se recoge este precepto poniendo al ser humano en un sitial privilegiado como arquitecto y dueño de su propio futuro, por lo que sus metodologías y herramientas son las que mejor nos permiten planificar y direccionar las acciones futuras de una organización o sector. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar su escenario deseado (Hamel & Prahalad, 2010; Holstius & Malaska, 2004). La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer, a su vez un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente. En

este punto la pregunta que podríamos hacernos es si la organización tiene claridad en cuanto a cómo desea verse a futuro: ¿qué capacidades desarrollar?, ¿Qué nuevos servicios brindar?

Emprendimientos disruptores

Flexible

Los emprendedores requieren contratar nuevas formas de pensar, que les permitan pensar de manera disruptiva con relación a los servicios y productos que podrían existir en el futuro. Si bien el futuro no está escrito en ningún parte, es posible construirlo con las acciones que vayamos desarrollando en el presente. Para cumplir con este fin, existen diversas herramientas que ayudan a una organización a imaginar productos y servicios que por el momento no existen, y que facilitan los procesos creativos entre los empleados. Herramientas ligadas al Pensamiento de Diseño, Ciencia Ficción, y Diseño Especulativo pueden ser utilizadas para concebir propuestas de valor disruptivas (Durance & Godet, 2011; Osterwalder, Pigneur, Bernarda, & Smith, 2014; Osterwalder & Pigneur, 2010). El objetivo no es parecerse o ser mejor que la competencia sino diferenciarse a tal punto que los servicios o productos de la organización, no puedan ser comparados con los de otras empresas existentes en el mercado. El futuro se puede construir y este curso permitirá diseñar capacidades para imaginar cosas

(productos y servicios) que por el momento no existen.

Imaginar y materializar las universidades del futuro

4 Horas o más

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. A través del tiempo muchas corrientes y pensadores han dejado su propia huella, desde los griegos pasando por los romanos, todos han tratado de dar su propia versión de cómo debería estudiarse el futuro. Entre ellos, la Escuela Francesa de la Prospectiva, es la que posee una visión más humanista de cómo debería imaginarse el futuro; tanto Gaston Berger, como Hugues De Jouvenel o Michel Godet coinciden en utilizar herramientas y metodologías que permitan incluir a la voluntad humana en la construcción de los futuros posibles. Esta escuela es la que mejor recoge la premisa de poner al ser humano en un sitial privilegiado como arquitecto y dueño de su propio futuro. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de alcanzar un escenario deseado (Hamel & Prahalad, 2010; Holstius & Malaska, 2004). La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer, a su vez un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente. En este punto la pregunta que podríamos hacernos es la universidad tiene claridad en cuanto a cómo desea verse en los próximos años: ¿Qué nuevos servicios ofrecer? ¿Cómo

fortalecer sus actividades de investigación y de posgrado? ¿Cómo consolidar sus aspectos legales, legales o académicos?

Imaginar y materializar el futuro de una organización

Flexible

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente (Durance & Godet, 2011; Medina, Castaño, & Steven, 2014; Pinto, 2008, 2015). En este punto la interrogante que podríamos hacernos es si las organizaciones tienen claridad en cuanto al futuro: ¿Qué capacidades

desarrollar?, ¿Cómo debe acoplarse la organización a las nuevas tecnologías?, ¿Qué nuevos servicios desarrollar? En este sentido, La finalidad del presente taller es la visualización del Escenario Deseado de una

organización para los próximos 5 años.

Riesgos y amenazas a la seguridad

4 Horas o más

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente (Durance & Godet, 2011; Medina, Castaño, & Steven, 2014; Pinto, 2008, 2015). En este punto la pregunta que podríamos hacernos es si la organización tiene claro los riesgos y amenazas que podría enfrentar a futuro y cuál es su nivel de vulnerabilidad para enfrentar dichos eventos futuros, los mismos que podrían generarle graves daños o costos. La posibilidad de atentados, secuestros, robos de mercadería, el robo de información, el espionaje industrial y los conflictos sociales son riesgos que siguen latentes en el ambiente y frente a los cuales la organización debe desarrollar capacidades de anticipación y de preparación para contrarrestar cualquier

efecto negativo.

Prospectiva territorial

Flexible

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente (Durance & Godet, 2011; Medina, Castaño, & Steven, 2014; Pinto, 2008, 2015). En este sentido, una de las aplicaciones más fascinantes que tiene la Prospectiva es la de tipo territorial donde se establece la posibilidad de imaginar y construir el futuro de una ciudad o de un país; esto implica interesarse en el largo plazo (20, 30, 40 años) de un territorio con la finalidad de transformarlo paulatinamente. La Prospectiva Territorial implica el análisis de todos aquellos elementos que caracterizan a un territorio, ya sean estos los medios de transporte, la calidad de vida de sus habitantes, pasando por las infraestructuras y la arquitectura del lugar, sin dejar de lado las actividades productivas y los avances tecnológicos. Hacer Prospectiva Territorial implica preguntarse sobre las competencias y los conocimientos que deberá adquirir un territorio, a futuro, para posicionarse en el

ámbito local e internacional, y para poder relacionarse y complementarse con los territorios que lo rodean.

Prospectiva e Innovación

Flexible

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente (Durance & Godet, 2011; Medina, Castaño, & Steven, 2014; Pinto, 2008, 2015). En este punto la interrogante que podríamos hacernos es si las organizaciones tiene claridad en cuanto al futuro: ¿Qué capacidades desarrollar?, ¿Cómo debe acoplarse la organización a las nuevas tecnologías?, ¿Qué nuevos servicios desarrollar? En este sentido, La finalidad del presente taller es la visualización del Escenario Deseado de una

organización para los próximos 5 años.

Prospectiva y planeación por escenarios

Flexible

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. A través del tiempo muchas corrientes y pensadores han dejado su propia huella, desde los griegos pasando por los romanos, todos han tratado de dar su propia versión de cómo debería estudiarse el futuro. Entre ellos, la Escuela Francesa de la Prospectiva, es la que posee una visión más humanista de cómo debería imaginarse el futuro; tanto Gaston Berger, como Hugues De Jouvenel o Michel Godet coinciden en utilizar herramientas y metodologías que permitan incluir a la voluntad humana en la construcción de los futuros posibles. En esta escuela es donde mejor se recoge este precepto poniendo al ser humano en un sitial privilegiado como arquitecto y dueño de su propio futuro, por lo que sus metodologías y herramientas son las que mejor nos permiten planificar y direccionar las acciones futuras de una organización. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a una organización establecer, a su vez un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las

oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente.

Prospectiva estratégica

Flexible

El futuro está por hacerse, lo vamos construyendo en función de lo que hacemos o dejamos de hacer en el presente. Actualmente ya no se planifica en función de las capacidades presentes sino en función de las capacidades y competencias a ser desarrolladas a futuro por una organización, con el objetivo de que pueda alcanzar el escenario definido como deseado por la misma. La visión, misión, lineamientos estratégicos, objetivos, acciones, metas e indicadores deben estar alineados al escenario deseado, con el fin de contribuir a su realización. Esto le permitirá a la organización establecer un plan de acción que le permitirá anticipar los eventos que están por ocurrir, con la finalidad de aprovechar las oportunidades futuras y contrarrestar las amenazas que podrían desestabilizar a la misma: Es lo que se conoce como Backcasting, ir primero al futuro y luego regresar al presente (Durance & Godet, 2011; Medina, Castaño, & Steven, 2014; Pinto, 2008, 2015). En este punto la interrogante que podríamos hacernos es si la organización tiene claridad en cuanto al futuro: ¿Qué capacidades desarrollar?, ¿Cómo debe acoplarse la organización a las nuevas tecnologías?, ¿Qué nuevos servicios desarrollar? En este sentido, La finalidad del presente taller es la visualización del Escenario Deseado de una

organización para los próximos 5 años.

Los futuros post-covid

Menos de 1 Hora

En el mundo antiguo las empresas pensaban en vender más y obtener la mayor rentabilidad. Era el mito del crecimiento infinito. Ese mundo ya no existe. Actualmente las empresas deben aprender a planificar en entornos altamente inestables donde la incertidumbre es el factor predominante. La implementación de una planificación de la incertidumbre le permite a una organización enfrentar eventos inesperados y actuar rápidamente para aprovechar oportunidades en entornos adversos. Este webinar permitirá identificar las preguntas claves que toda organización debería hacerse de cara al futuro, establecer el rol de la ciencia ficción y el diseño especulativo

con respecto a la creación de nuevas realidades pos-covid y establecer los diferentes futuros que podría llegar a vivir en los próximos años.

El futuro de la educación superior post-pandemia

Menos de 1 Hora

Las universidades tales como las conocemos dejarán de existir. La nueva realidad implica nuevos modelos de gestión, de aprendizaje y de monetización de cara a las nuevas condiciones del entorno, lo que terminará por transformar a las universidades que existían hasta principios de 2020. ¿Qué aspectos permiten explicar la crisis actual de las universidades? ¿Qué cambios deberán operar de cara a un entorno de crisis? ¿Qué procesos metodológicos permitirían guiar a las universidades en la ruta hacia el cambio? ¿Qué aspecto tendrían a futuro las nuevas universidades? Este webinar permitirá identificar las preguntas claves que toda universidad debería hacerse de cara al futuro, para establecer los cambios que se debería implementar en los próximos años con el objetivo de prepararse y de preparar a los seres humanos para adaptarse a la nueva realidad que estamos

experimentando.

Como una organización enfrenta cisnes negros y cambios inesperados en escenarios impredecibles

Menos de 1 Hora

¿Cómo llegamos a la presente situación? ¿Por qué no lo vimos venir? Transición hacia una nueva realidad ¿Cómo podemos visualizar a futuro eventos similares? ¿Que deberían hacer las organizaciones a futuro?

¿Reinventar la política? Una mirada desde la Ciencia Ficción

Menos de 1 Hora

¿Qué debemos cambiar en la política? ¿Qué debemos dejar de hacer? ¿Podemos reemplazar a los partidos políticos? ¿Podemos cambiar la forma en la que elegimos a los políticos? ¿Cuál podría ser la distopía que nos espera en el futuro? ¿Podemos ir hacia una utopía política? ¿Cómo podrían ser los sistemas políticos del futuro?

Experiencias

Prospectiva CUC 2035

Universidad de la Costa

2019 - 2020

RFD Prospectiva 2030

RFD

2020 - 2020

Proceso Prospectivo

Cooperativa Crea

2020 - 2020

Diplomatic 2030

Hotel Diplomatic

2019 - 2019

Mendoza 2045

Universidad del Cuyo

2019 - 2019

Prospectiva de los 12 departamentos académicos de la UTPL: Tendencias, rupturas, escenarios, visión de futuro

UTPL

2019 - 2019

Estudios

hD (c) en Administración

(Universidad del Valle) Cali, Colombia:

2020

Máster en Seguridad y Defensa

IAEN

2016

Máster en Prospectiva , Estrategia y Organización

CNAM PARIS

2010

DESS Marketing (Master)

U Capitole Toulouse

2002

Libros

El camino de lo imposible hacia lo posible

Conceptos claves de la prospectiva Herramientas para posible lo imposible Prospectiva personal Historias de personas en el mundo de la prospectiva

El camino de lo imposible hacia lo posible: profundización metodológica

Incertidumbre, rupturas y cisnes negros Casos de estudios de prospectiva Uso de Ciencia Ficción y Diseño especulativo en la prospectiva Prospectiva Territorial Prospectiva Personal

Artículos

Hybrid processes for a new era of strategic foresight

Uso de ciencia ficción y diseño especulativo para imaginar y materializar el futuro

https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/FS-05-2019-0041/full/html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jean-paul