0.0

Comentarios (0)

Diego Díaz Rosas

Lima, Perú

Conferencista | Capacitador | Coach | Panelista

País de residencia: Perú

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Omnicanalidad, Estrategias comerciales, Rediseño organizacional, Planeamiento estratégico, Liderazgo moderno, Dinamización de las ventas.

Descripción del perfil

Soy mexicano 39 años, casado y con 2 hijas, Ingeniero Industrial del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey y un posgrado de estrategias disruptivas en Harvard Business School online - desde hace 16 años salí de México con mucha ilusión y energía por trabajar en la consultoría y he podido aprender de 7 países diferentes, en múltiples sectores económicos en empresas corporativas transnacionales y empresas locales líderes, ayudandolas a redefinir y co crear, sus planes y estrategias, comerciales que generen más ventas y mejores ganancias con base en desarrollo de mercados, canales y productos, operaciones y cadenas logísticas más eficientes (excelencia operativa), oportunas y mayor efectividad, rediseño de estructuras organizacionales, modelos de negocio y funcionalidad de una organización. Estos últimos 6 años como Gerente General, donde mi misión es transformar la empresa y hacerla crecer sustentablemente, donde más allá de los buenos resultados he aprendido la responsabilidad de ser trascendente y responsable en el desarrollo de los colaboradores y sus familias, clientes y proveedores. Mi mejor maestra y quien me ha dado las mayores lecciones recientes es mi hija de 4 años a fortalecido en mi la empatía, escucha activa, mente abierta e inteligencia emocional.

Conferencias, Cursos o Talleres

Omnicanalidad , ¿Qué es y cómo desarrollarla ?

Menos de 1 Hora

La omnicanalidad es más allá de solo vender por comercio electrónico, es un tema de moda pero mucho más profundo de lo que puedes ver.

Como actúa un CEO en tiempo de crisis

Menos de 1 Hora

La parálisis por análisis puede ser una oportunidad en estos tiempos de incertidumbre, el enfoque en el corto plazo puede acortar la vida del negocio ¿ Te quiero compartir el enfoque y el abordaje de un CEO en tiempos inciertos?

Revitalización de las ventas en tiempos de crisis

De 1 Hora a 2 Horas

Desde el rol de CEO , como poder activar planes de acción y definir estrategias para la revitalización de las ventas y el negocio. Cómo poder dinamizar el negocio

Experiencias

Gerente General Adjunto

Motorex

2014 - 2020

Sr Strategy Consultant

Korn Ferry

2013 - 2014

Director de Operaciones y Proyectos

Plexus Consultores

2004 - 2013

Estudios

Project Management Professional

BSG Institute

2020

Disruptive Strategy Specialist

Harvard Business School Online

2019

Credential Of Readiness (CORe)

Harvard Business School Online

2019

Desarrollo rápido de productos en economías emergentes

ITESM

2017

Administración de empresas familiares

ITESM

2014

Análisis de decisiones estratégicas

Universidad Catolica de Chile

2012

Ingeniero Industrial y de Sistemas

ITESM

2005

Artículos

Gestión de riesgos

Los riesgos son inevitables , la clave está en saber administralos.

https://www.linkedin.com/pulse/podr%C3%A1s-evitar-los-riesgos-mejor-administr%C3%A1los-esa-es-la-diaz-rosas-/

¿ Hacia dónde vamos ? El futuro de los negocios

“Si no está roto, no lo cambies” o “Rómpelo, para que te obligues a cambiarlo.” El cambio, es una necesidad en los negocios y en las personas, más que una necesidad, es parte de ser y existir.

https://www.linkedin.com/pulse/el-futuro-de-los-negocios-hacia-d%C3%B3nde-vamos-diego-diaz-rosas/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/diego-diaz