0.0

Comentarios (0)

José Ramón Gallardo Hernández

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Administración Estratégica, Negociación, Adaptación al cambio, Branding personal, La tecnología en la educación, Inteligencia Emocional, Planeación Estratégica, Balanced Scorecard, Servicio al cliente, Ética organizacional, Liderazgo, Equipos efectivos de trabajo, Kaizen y mejora continua, Ventas y cierre de ventas.

Descripción del perfil

Como conferencista, participando en simposios y conferencias para instituciones como la UNAM, la Universidad Anáhuac, la Universidad Intercontinental, la Universidad Justo Sierra, la Universidad Mexicana, la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz, la Universidad del Noroeste en Tamaulipas, la Universidad Católica de San Juan en Puerto Rico, el US Trade Center, Expo Capacítate Empresarial, Banco de México FIRA en Morelia, el Instituto Tecnológico Superior de Poza Rica, la Universidad de la República Mexicana, entre otras, además de haber impartido un sin número de seminarios y cursos a lo largo y ancho de la República Mexicana, así como en Cuba, Venezuela y Puerto Rico. Gerente de Servicios Educacionales de Digital Equipment de México, S.A. de C.V., Director General para Latinoamérica de Global Knowledge Network Inc. y Vicepresidente de Desarrollo Empresarial del Sector Industrial de Tecnologías de Información de CANACINTRA. Actualmente es Socio-Director de Innoversitas, organización dedicada a la capacitación, consultoría y administración del conocimiento.

Conferencias, Cursos o Talleres

Administración Estratégica

4 Horas o más

Animales muy parecidos a los humanos modernos aparecieron por primera vez hace unos 2.5 millones de años. Pero durante innumerables generaciones no destacaron de entre la miríada de otros animales con los que compartían sus hábitats. ¿Qué permitió que esos primeros humanoides se convirtieran en la especia dominante del planeta? La respuesta es muy simple: obtuvieron ventajas competitivas. Hoy en día, desde los individuos, pasando por las organizaciones y los países buscan desarrollar ventajas competitivas que les permitan la permanencia en su ámbito de competencia.

Taller de Liderazgo

4 Horas o más

El liderazgo es necesario en todos los tipos de organización humana, principalmente en las empresas y en cada uno de sus departamentos. El Liderazgo es el producto de las relaciones funcionales de un grupo, orientados al logro de objetivos comunes para la organización. Ser jefe no es lo mismo que ser líder. Los jefes reciben y ejercen su autoridad por el poder que otorga la jerarquía dentro de la organización, mientras que los líderes reciben y ejercen su autoridad por la legitimidad que le dan sus mismos colaboradores. Eso hace una gran diferencia en los resultados cuando se busca alcanzar objetivos. Pero... ¿se puede ser líder?

Taller de Balanced Scorecard

Sin especificar

La cuestión del Balanced Scorecard no es de métricas, tal como la palabra los indica. La métrica es una herramienta. Hay una amplia discusión acerca de cómo las organizaciones usan el balanced scorecard. Y eso tiene que ver con la creación del valor en sus organizaciones: la ejecución de sus estrategias. Esta demostrado que solo aquellas organizaciones que han implantado un sistema de Balanced Scorecard, son las que pueden garantizar el éxito en la ejecución se sus estrategias.

Factores que influyen en el desarrollo de tu branding personal

De 1 Hora a 2 Horas

Cuando pensamos en marcas como Uber, Starbucks, NASA, McDonald's, Zara, etc. alguna reacción, sentimiento o pensamiento se nos viene a la mente, sean positivos o negativos. Esta respuesta emocional causada por una imagen o nombre de una empresa, producto o persona en particular se denomina brand, o marca. La Marca Personal (personal branding) es lo que nos diferencia de los demás profesionales, lo que nos hace únicos y genuinos. Son los atributos -fortalezas, habilidades, valores y pasiones- que nos hacen únicos, que nos diferencian de nuestros competidores y de nuestros iguales.

La Administración Estratégica como fuente de ventajas competitivas

Sin especificar

Administración estratégica se puede definir como el proceso de evaluación sistemático del rumbo de una organización en el logro de ventajas competitivas, a partir del establecimiento un objetivo de largo plazo (visión), una identidad (misión) y un comportamiento (valores, política de calidad, etc.), desarrollando estrategias para alcanzar dicho objetivo basadas en la comprensión de su entorno y de los recursos que se tiene, con el propósito final de prevalecer.

Estudios

PhD Ciencias de la Administración

Universidad Nacional Autónoma de México

2017

MBA Administración de Organizaciones

Universidad Nacional Autónoma de México

2012

Ingeniero en Computación

Universidad Nacional Autónoma de México

1990

Libros

Administración Estratégica: De la visión a la ejecución

Obra completa, única en su género, con enfoque práctico que permite al lector aplicar de inmediato los conceptos de la Administración Estratégica. Es sumamente útil para empresarios, directores, gerentes, superintendentes, jefes, supervisores y, en general, a todo aquel profesional que tenga la responsabilidad de establecer y responder por objetivos y metas y que necesite tener en un solo volumen los elementos necesarios para facilitar el

desarrollo, la implantación y la ejecución de estrategias.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jose-ramon-gallardo