4.7

Comentarios (51)

Cristina Febrer

Barcelona, España

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador

País de residencia: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Neurocomunicación, Comunicación de impacto, Neuromarketing, Programación Neurolingüística, Comunicación positiva, Inteligencia emocional, Marca personal, Liderazgo.

Descripción del perfil

¿Quieres concienciar e impactar a un amplio grupo de personas en poco tiempo sobre la importancia de la comunicación y otras soft skills? Te ofrezco conferencias para conectar con el poder de nuestro cerebro y el potencial de nuestra comunicación. Como conferenciante y speaker, aporto mi experiencia y conocimientos sobre neuroliderazgo, neurocomunicación y neuromarketing, abordando de forma didáctica e interactiva temas como: ? El funcionamiento del cerebro y cómo optimizar nuestros resultados aplicando técnicas concretas en nuestro día a día como líderes, comunicadores o miembros de un equipo. ? Cómo el lenguaje positivo puede ayudarnos a mejorar nuestro bienestar personal, nuestras relaciones interpersonales y acercarnos a conseguir nuestros objetivos. ? Herramientas de neuromarketing para captar y atraer la atención de nuestro público, clientes o colaboradores en el ámbito empresarial o corporativo. También comparto mi experiencia como emprendedora autodidacta en la construcción de mi marca personal, así como los aprendizajes de mi cambio de vida que me llevó a abandonar la zona de confort para seguir dedicándome a mi pasión, la comunicación, trabajando mi autoliderazgo y apoyándome en mis valores personales. Sobre mí: Periodista, consultora y formadora experta en comunicación con PNL, uno mis más de 14 años de experiencia en todos los ámbitos de la comunicación empresarial, institucional y estratégica gramacicon herramientas de Neuromarketing, Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional para una comunicación de impacto. Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona, Máster en Programación Neurolingüística (PNL), Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo (Borja Vilaseca Institute) y Postgrado en Técnicas de Información y Comunicación (UPF). Especialización en neuroliderazgo (UB) y comunicación intergrupal e intercultural (UOC). Docente y formadora en diferentes universidades públicas y privadas (Universitat Oberta de Catalunya, Universidad de Barcelona, IMF School, Escuela Internacional de Comunicación, entre otras). Consultora y coach de comunicación en TedxBarcelona y colaboradora del programa Emprende de RTVE. Coach de comunicación en TedxBarcelona y colaboradora del programa Emprende de RTVE.

Conferencias, Cursos o Talleres

Neuromarketing y emociones

Menos de 1 Hora

Gracias a los últimos avances en neuromárqueting podemos medir el impacto y el papel que las emociones juegan en los procesos de decisión y compra. En el contexto actual, en el que el miedo se ha convertido en una emoción global debido al impacto la pandemia, empresas, marcas y profesionales debemos decidir cómo actuar, cómo comunicar y qué rol queremos protagonizar. Esta conferencia tiene el objetivo de: - Conocer la importancia de las técnicas de neuromárqueting para conectar con el consumidor y entender cómo funciona nuestro cerebro a la hora de tomar decisiones. - Profundizar en el rol que juegan las emociones en los procesos de compra. - Ofrecer consejos e ideas para afrontar este momento como una oportunidad de estar al lado del consumidor y crear vínculos emocionales que nos permitan generar engagement, incluyendo ejemplos de acciones de marca realizadas en estos días.

Herramientas de comunicación y PNL para la gestión del cambio

Menos de 1 Hora

El cambio es lo único que existe. En esta conferencia aprenderás estrategias y técnicas de comunicación y Programación Neurolingüística para aprender a vencer las resistencias naturales que se generan ante cualquier cambio y poder afrontarlo de forma constructiva tomando consciencia de nuestra comunicación intrapersonal e interpersonal.

Diseña un pitch de impacto

Menos de 1 Hora

Hoy en día, el éxito de nuestra comunicación, pasa por hablar al cerebro de nuestro interlocutor. En un contexto donde la inmediatez y la competitividad son claves, las técnicas de comunicación tradicionales no son suficientes. Para poder comunicarnos en un entorno como el actual, es necesario ir un paso más allá y apostar por una comunicación de impacto dirigida al cerebro de nuestro interlocutor. Destacar entre los demás y conseguir nuestros objetivos de venta depende de que sepamos atraer y mantener la atención del otro. Más concretamente, del cerebro del otro, pues es aquí donde se gestionan las emociones y se producen las decisiones. Y, por si no lo sabíais, el 95% de las decisiones que toma nuestro cerebro son inconscientes. De ahí la importancia de saber conectar con el cerebro de nuestro interlocutor. En este webinar veremos herramientas de comunicación basadas en la Programación Neurolingüística y el Neuromarketing que nos permitirán diseñar un pitch de impacto para vender y exponer nuestras ideas de forma efectiva y directa al cerebro de nuestro interlocutor. Podrás aplicar estas herramientas a tu caso concreto y, además, tendrás acceso a una plantilla para diseñar tu propio pitch de impacto aplicando las técnicas vistas en el webinar.

Experiencias

Profesora del Máster de Comunicación Corporativa – Habilidades directivas, liderazgo y formación de portavoces.

Universitat Oberta de Catalunya

2018 - Actual

Profesora del Máster de Comunicación y Marketing Político – Técnicas de comunicación efectiva con PNL y Neuromarketing político

Cescompol-Universidad de Alcalá

2018 - Actual

Profesora colaboradora del Máster en Desarrollo e Innovación de Alimentos

Universitat de Barcelona

2018 - Actual

Coordinadora del Máster 360 en Radio y Televisión y docente de marca personal.

Radiofònics, Escuela de periodismo práctico.

2019 - Actual

Formadora y consultora de comunicación en empresas privadas

Cristina Febrer - Comunicación y PNL

2019 - Actual

Jefa de gabinete técnico - experta en redacción de discursos y mensajes de impacto

ACCIÓ - agencia gubernamental

2012 - 2019

Experta en comunicación y redacción de discursos

ACCIÓ - agencia gubernamental

2007 - 2012

Estudios

? Máster en Desarrollo Personal y Liderazgo

Borja Vilaseca Institute

2018

? Experta en Neuroliderazgo

Universitat de Barcelona

2018

? Máster en Programación Neurolingüística

PNL Generativa

2015

? Experta en comunicación intergrupal e intercultural

Universitat Oberta de Catalunya

2013

? Licenciada en Periodismo

Universitat Autònoma de Barcelona

2004

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/cristina-febrer