Image not found or type unknown

Image not found or type unknown

## Edna Carolina Rubio

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

**4.9**

Comentarios (10)

## Áreas de conocimiento

Emprendimiento, Competencias Digitales, Intraemprendimiento, Transformación Digital, Innovación, Industria Cultural.

## Descripción del perfil

Además de empresaria, soy fan de la tecnología y aficionada al diseño de materiales educativos. Fundé el grupo ConIngenio con el propósito de facilitar la adaptación a los cambios detonados por las tecnologías, favorecer la innovación e impulsar la transición a la nueva revolución industrial, todo ello a partir de dos frentes que me apasiona: acompañar a los equipos en el desarrollo o perfeccionamiento de sus competencias digitales y ser mentora de intraemprendimiento y de emprendimiento. Me formé en informática y sistemas de información. He adelantado estudios de dirección de empresas, cuento con certificaciones en innovación y me gusta estar al día con las tendencias. Me considero facilitadora y líder integradora innata. Poseo competencias y habilidades para la dirección de proyectos y el liderazgo de equipos multidisciplinarios. Me interesa co-desarrollar proyectos o iniciativas relacionadas con tecnologías de la información, transformación digital, nuevas economías, gestión del conocimiento, innovación, intraemprendimiento y emprendimiento. Soy una mujer autodidacta, creativa, y orientada al logro. Amante de la narrativa, dedico mi tiempo libre a escribir cuentos. Soy aprendiz de tenis de mesa, biciurbana y me gusta mucho el bolo. Amo viajar, leer y bailar...amo también el buen café.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**EmprendeTE para emprender: ¡El diferencial eres tu!**

De 2 Horas a 4 Horas

¿Te ha sucedido alguna vez que el miedo o la falta de seguridad bloquean el desarrollo de tus proyectos? ¡Nos pasa a la mayoría por no decir a todas! Descubre cómo crear tu empresa desde tu esencia y naturaleza femenina para minimizar esos ruidos e inseguridades que nos habitan durante los procesos creativos. El emprendimiento además de ser ese esfuerzo individual o grupal para impulsar un proyecto, crear una empresa o para innovar, puede ser un fascinante viaje de crecimiento y desarrollo personal. Lo descubriremos en este taller para empresarias emergentes o en proceso de rediseñar su negocio en el que al final tendrás un lienzo de canva muy TÚ.

**Emprendimiento Femenino desde lo Femenino**

De 2 Horas a 4 Horas

¿Cuál es la razón de ser de tu empresa, tu marca, tus productos o servicios? ¿Dónde se ubica la verdadera esencia de tu proyecto? En este taller aprenderás a alinear tus atributos a los de tu empresa o proyecto para caminar de la mano en busca del doble sentido vital: crecimiento y bienestar.

**Eleva tu propuesta de valor. ¡Explota tu esencia, marca la diferencia!**

De 2 Horas a 4 Horas

En ocasiones no resulta tan sencillo transmitir esos atributos diferenciales de nuestros productos, servicios o marca a nuestras audiencias, y mucho menos explicitar la propuesta de valor. Es posible que esto se deba a la distancia inconsciente que algunas ponemos entre nuestra esencia y la de nuestros proyectos. En este taller las emprendedoras aprenderán a identificarse con cada una de sus propuestas, definirlas resaltando la esencia y a comunicar de forma clara, sencilla y contundente.

**Inteligencia Artificial y Femenina: tecnología, razón y corazón para tu empresa**

De 2 Horas a 4 Horas

No cabe duda del potencial que tiene la inteligencia artificial para facilitar algunas actividades obligadas de las emprendedoras, por ejemplo: la creación de contenido, sin embargo ¿Podemos delegar totalmente en las máquinas tareas vitales de nuestro proyecto como la comunicación? Aprende en este taller a aprovechar las bondades de herramientas como ChatGPT para beneficio de tu empresa o negocio fusionándose con las diferentes capacidades intelectuales y emocionales de la mujer.

**Storytelling para emprendedoras: abracadabra, el poder de tu palabra**

De 2 Horas a 4 Horas

¡No es fácil hacer de nuestro cuento un cuento! Sin embargo, podemos lograrlo o al menos intentarlo. Aprende a ganar empatía y persuadir a partir de la creación de historias vendedoras. En este taller conocerás los fundamentos conceptuales del storytelling, sus herramientas y oportunidades, que sumados a nuestras habilidades comunicativas se convierten en un bomba a la hora de venderNOS.

**Alicia en el país de las maravillas: claves para comprender la transformación digital empresarial.**

De 1 Hora a 2 Horas

¿Qué tienen en común una niña, un conejo que usa reloj, un gato, un loco con sombrero y una reina que corta cabezas con los procesos de transformación digital? Al igual que Alicia se adentra en un mundo completamente nuevo y desconcertante, las empresas hoy, se aventuran en un entorno digital que puede parecer extraño e incomprensible —al principio— e imprescindible. En esta conferencia exploramos algunas analogías que inspirarán a líderes y equipos empresariales a adaptarse, innovar y crecer en el mundo cada vez más digital. Tags: #Innovación, #Cultura, #Cambio, #Transformación digital.

**Frankenstein, un espíritu INTRAemprendedor**

De 1 Hora a 2 Horas

Victor Frankestein, científico, creador y padre de la Criatura (uno de los personajes más icónicos de la literatura) nos enseña a partir de su experiencia lo importante de desarrollar un adecuado espíritu intraemprendedor, y lo sencillo que resulta caer en el oscuro pantano de la desesperación cuando no sabemos medir el alcance de nuestras iniciativas o gestionar las emociones. En esta metafórica conferencia reflexionaremos acerca del valor y necesidad de los intraemprendedores en las organizaciones del siglo XXI, pero también de sus virtudes, desafíos y riesgos. ¿Estamos listos para crecer? Tags: Innovación, Intraemprendimiento, Transformación digital, Cambio, Habilidades del siglo XXI.

**La Odisea: navegando por el mundo de la innovación**

De 1 Hora a 2 Horas

Aunque pueda soñar extraño, esta obra épica griega nos ofrece lecciones y metáforas que pueden aplicarse al mundo empresarial. En esta conferencia, al utilizar ""La Odisea"" como marco narrativo, busco transmitir conceptos de innovación de una manera accesible y memorable para los líderes, gerentes y equipos que desean iniciar a navegar con sus proyectos en un mundo cada vez más digital o generar en sus empresas el clima y culura de la innovación. Tags: Innovación, Transformación digital, Cambio, Cultura.

## Experiencias

**Mentora de Emprendimiento**

Varios Operadores

2018 - Actual

**Fundadora y directora**

Grupo ConIngenio Int.

2017 - Actual

**Mentora de Emprendimiento**

Operadores SDDE

2018 - Actual

**Jefe de sección CAIE**

Banco de la República

2008 - 2017

**Asesora Externa**

Biblioteca Nacional de Colombia

2008 - 2008

**Coordinadora de sección**

Colsubsidio - BibloRed

2005 - 2008

## Estudios

**Certificación en Mentoring (Certificación)**

Universidad de los Andes

2021

**Aceleración empresarial (Cerfificación)**

Corp. Ventures

2021

**Herramientas para potenciar emprendimientos (Curso)**

Cube Ventures

2021

**Transformación Digital (Certificación)**

Instituto Europeo de Postgrados

2021

**Generación de modelos de Negocios (Curso)**

EAN

2021

**Consultor en gestión del conocimiento e innovación (Diplomado)**

TEAM Ingeniería

2018

**Brainer (Certificado)**

Centro de Innovación

2018

**Facilitación (certificación)**

Red Zebra

2017

**Método Lombard (Certificación)**

Imagine - Actitud Creativa

2017

**Informática Educativa**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

2005

**Profesional en ciencia de la información**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

2001

## Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edna-carolina-rubio