

4.9

Comentarios (11)

Edna Carolina Rubio

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Transformación Digital, Competencias Digitales, Intraemprendimiento, Innovación, Emprendimiento, Industria Cultural.

Descripción del perfil

Soñé y cree el grupo ConIngenio con el propósito de facilitar la adaptación a los cambios detonados por las tecnologías, favorecer la innovación e impulsar la transición a la nueva revolución industrial, todo ello a partir de dos frentes que me apasionan: la consultoría y empresarial y el acompañamiento a los equipos en el desarrollo o perfeccionamiento de sus competencias digitales. Además de empresaria, soy fan de la tecnología y aficionada al diseño de materiales educativos. Me formé en informática y sistemas de información. He adelantado estudios de dirección de empresas, cuento con certificaciones en innovación y me gusta estar al día con las tendencias. Me considero facilitadora y líder integradora innata. Poseo competencias y habilidades para la dirección de proyectos y el liderazgo de equipos multidisciplinarios. Me interesa co-desarrollar proyectos o iniciativas relacionadas con tecnologías de la información, transformación digital, nuevas economías, gestión del conocimiento, innovación, intraemprendimiento y emprendimiento. Soy una mujer autodidacta, creativa, y orientada al logro. Amante de la narrativa, dedico mi tiempo libre a escribir cuentos. Soy aprendiz de tenis de mesa, biciurbana y me gusta mucho el bolo. Mamá de una hija maravillosa. Amo viajar, leer y bailar...amo también el buen café.

Conferencias, Cursos o Talleres

EmprendeTE para emprender: ¡El diferencial eres tu!

De 2 Horas a 4 Horas

¿Te ha sucedido alguna vez que el miedo o la falta de seguridad bloquean el desarrollo de tus proyectos? ¡Nos pasa a la mayoría por no decir a todas! Descubre cómo crear tu empresa desde tu esencia y naturaleza femenina para minimizar esos ruidos e inseguridades que nos habitan durante los procesos creativos. El emprendimiento además de ser ese esfuerzo individual o grupal para impulsar un proyecto, crear una empresa o para innovar, puede ser un fascinante viaje de crecimiento y desarrollo personal. Lo descubriremos en este taller para empresarias emergentes o en proceso de rediseñar su negocio en el que al final tendrás un lienzo de canva muy TÚ.

Emprendimiento Femenino desde lo Femenino

De 2 Horas a 4 Horas

¿Cuál es la razón de ser de tu empresa, tu marca, tus productos o servicios? ¿Dónde se ubica la verdadera esencia de tu proyecto? En este taller aprenderás a alinear tus atributos a los de tu empresa o proyecto para caminar de la mano en busca del doble sentido vital: crecimiento y bienestar.

Eleva tu propuesta de valor. ¡Explota tu esencia, marca la diferencia!

De 2 Horas a 4 Horas

En ocasiones no resulta tan sencillo transmitir esos atributos diferenciales de nuestros productos, servicios o marca a nuestras audiencias, y mucho menos explicitar la propuesta de valor. Es posible que esto se deba a la distancia inconsciente que algunas ponemos entre nuestra esencia y la de nuestros proyectos. En este taller las emprendedoras aprenderán a identificarse con cada una de sus propuestas, definirlas resaltando la esencia y a comunicar de forma clara, sencilla y contundente.

Inteligencia Artificial y Femenina: tecnología, razón y corazón para tu empresa

De 2 Horas a 4 Horas

No cabe duda del potencial que tiene la inteligencia artificial para facilitar algunas actividades obligadas de las emprendedoras, por ejemplo: la creación de contenido, sin embargo ¿Podemos delegar totalmente en las máquinas tareas vitales de nuestro proyecto como la comunicación? Aprende en este taller a aprovechar las bondades de herramientas como ChatGPT para beneficio de tu empresa o negocio fusionándose con las diferentes capacidades intelectuales y emocionales de la mujer.

Storytelling para emprendedoras: abracadabra, el poder de tu palabra

De 2 Horas a 4 Horas

¡No es fácil hacer de nuestro cuento un cuento! Sin embargo, podemos lograrlo o al menos intentarlo. Aprende a ganar empatía y persuadir a partir de la creación de historias vendedoras. En este taller conocerás los fundamentos conceptuales del storytelling, sus herramientas y oportunidades, que sumados a nuestras habilidades comunicativas se convierten en un bomba a la hora de venderNOS.

Transformación Digital: Claves para comprenderla.

De 1 Hora a 2 Horas

¿Qué tienen en común una niña, un conejo que usa reloj, un gato, un loco con sombrero y una reina que corta cabezas con los procesos de transformación digital? Al igual que Alicia se adentra en un mundo completamente nuevo y desconcertante, las empresas hoy, se aventuran en un entorno digital que puede parecer extraño e incomprensible —al principio— e imprescindible. En esta conferencia exploramos algunas analogías que inspirarán a líderes y equipos empresariales a adaptarse, innovar y crecer en el mundo cada vez más digital. Tags: #Innovación, #Cultura, #Cambio, #Transformación digital.

Intraemprendimiento Empresarial

De 1 Hora a 2 Horas

Victor Frankestein, científico, creador y padre de la Criatura (uno de los personajes más icónicos de la literatura) nos enseña a partir de su experiencia lo importante de desarrollar un adecuado espíritu intraemprendedor, y lo sencillo que resulta caer en el oscuro pantano de la desesperación cuando no sabemos medir el alcance de nuestras iniciativas o gestionar las emociones. En esta metafórica conferencia reflexionaremos acerca del valor y necesidad de los intraemprendedores en las organizaciones del siglo XXI, pero también de sus virtudes, desafíos y riesgos. ¿Estamos listos para crecer? Tags: Innovación, Intraemprendimiento, Transformación digital,

Cambio, Habilidades del siglo XXI.

Innovación: Navegando por el oceano del cambio

De 1 Hora a 2 Horas

Aunque pueda soñar extraño, esta obra épica griega nos ofrece lecciones y metáforas que pueden aplicarse al mundo empresarial. En esta conferencia, al utilizar ""La Odisea"" como marco narrativo, busco transmitir conceptos de innovación de una manera accesible y memorable para los líderes, gerentes y equipos que desean iniciar a navegar con sus proyectos en un mundo cada vez más digital o generar en sus empresas el clima y

culura de la innovación. Tags: Innovación, Transformación digital, Cambio, Cultura.

Megatendencias y emprendimiento

De 1 Hora a 2 Horas

¿Conoces el cuento Semillas Mágicas?... ¡Noooo! No es el mismo de las habichuelas o fríjoles mágicos. Éste narra la historia de Juan, un joven que recibe de un hechicero dos semillas y dos conejos, junto con las instrucciones para llevar una vida sin hambre por un año. Pero… tararaaaaaa ¿Adivina qué sucede?. Te daré una pista que le he robado a Einstein: «Si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo» . Utilizaremos la historia de Juan para comprender el valor que tienen las megatendencias sociales y tecnológicas, para iniciar o impulsar nuestros emprendimientos o proyectos empresariales de cara a las transiciones propias de ésta

revolución industrial.

Experiencias

Mentora de Emprendimiento

Varios Operadores

2018 - Actual

Fundadora y directora

Grupo ConIngenio Int.

2017 - Actual

Mentora de Emprendimiento

Operadores SDDE

2018 - Actual

Jefe de sección CAIE

Banco de la República

2008 - 2017

Asesora Externa

Biblioteca Nacional de Colombia

2008 - 2008

Coordinadora de sección

Colsubsidio - BibloRed

2005 - 2008

Estudios

Certificación en Mentoring (Certificación)

Universidad de los Andes

2021

Aceleración empresarial (Cerfificación)

Corp. Ventures

2021

Herramientas para potenciar emprendimientos (Curso)

Cube Ventures

2021

Transformación Digital (Certificación)

Instituto Europeo de Postgrados

2021

Generación de modelos de Negocios (Curso)

EAN

2021

Consultor en gestión del conocimiento e innovación (Diplomado)

TEAM Ingeniería

2018

Brainer (Certificado)

Centro de Innovación

2018

Facilitación (certificación)

Red Zebra

2017

Método Lombard (Certificación)

Imagine - Actitud Creativa

2017

Informática Educativa

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

2005

Profesional en ciencia de la información

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

2001

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edna-carolina-rubio