

0.0

Comentarios (0)

Mauro Rojas

Guayaquil, Ecuador
Conferencista | Coach | Consultor

País de residencia: Ecuador

Nacionalidad: Ecuador

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Arquitectura de marca, Branding, Comunicación ejecutiva, Comunicación visual, Portafolio de negocios, Innovación estratégica, Ingeniería creativa, Desarrollo epijurídico, Gestión patrimonio intangible.

Descripción del perfil

Las organizaciones no sufren por falta de producción gráfica ni por escasez de campañas publicitarias. Sufren por una severa erosión de su patrimonio intangible, una narrativa directiva fragmentada y la incapacidad de proteger su valor en un mercado saturado de ruido. Durante casi tres décadas he trabajado en la intersección del arte visual, la estrategia de marca y la comunicación ejecutiva. Mi enfoque no se basa en ejecuciones decorativas ni en tácticas de corto alcance, sino en la estructuración, salvaguarda y aceleración de los activos intangibles de empresas y líderes de alto perfil. Desde Eonminu® Brands Laboratory™, abordo la arquitectura de marca como una disciplina de alta gobernanza: transformando el capital cultural, la reputación y la visión directiva en una ventaja competitiva sostenible que resiste los cambios de temporada. Mi metodología integra la arquitectura visual con fundamentos epijurídicos de soberanía de marca, permitiendo que las organizaciones protejan su patrimonio intangible frente a distorsiones regulatorias, la homogeneización tecnológica y los vacíos del mercado. Áreas de acompañamiento directivo: • Diagnóstico de Puntos Ciegos en la Arquitectura de Marca e Intangibles. • Consejería en Narrativa de Mando y Comunicación de Alta Dirección. • Estructuración de Sistemas Visuales y Reputación Corporativa B2B. • Formulación de Sistemas de Marca desde una visión de Ecosistemas de Mercado Integrado.

Conferencias, Cursos o Talleres

Exploradores del Infinito: Laboratorio de Apreciación Estética & Pensamiento Divergente

4 Horas o más

FORMATO: Laboratorio ejecutivo / Sesiones de desarrollo creativo (con opción a exposición de resultados según condiciones contractuales) DIRIGIDO A: CEOs, Fundadores y Directores Ejecutivos DESCRIPCIÓN: Un espacio privado o In-Company donde la alta gerencia ejercita la sensibilidad artística, el análisis de símbolos, la filosofía de la imagen y la desestabilización de modelos mentales rígidos para potenciar el liderazgo creativo. Criterio de fusión estética: arte, filosofía, estrategia y aplicación ejecutiva. Contenido, carga horaria, objetivos, material, y duración total pueden ser adaptados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, evento, proyecto, o

programa. El taller es dictado preferentemente en modalidad presencial, con opción a versión digital y paquetes híbridos bajo demanda específica.

Metodología Ejecutiva en Proyectos de Desarrollo Creativo [Disquisición Magistral / Conferencia]

4 Horas o más

FORMATO: Disquisición Magistral / Conferencia DIRIGIDO A: Escuelas de Negocios y Grupos de Innovación DESCRIPCIÓN: Conferencia magistral y acompañamiento metodológico para la configuración e implementación de una metodología de "alta costura" orientada a la ejecución y despliegue, con enfoque en proyectos de desarrollo creativo, programas de investigación y desarrollo, diseño de productos en el marco de las industrias creativas, y la formulación de marcos teórico-ejecutivos para el desarrollo de soluciones de alto impacto de mercado y consolidación estratégica en el largo plazo. EXTENSIÓN METODOLÓGICA: Puede adaptarse a

necesidades de entrenamiento ejecutivo bajo demanda (equipos directivos, investigadores/desarrolladores, grupos empresariales)

Auditoría de Puntos Ciegos & Blindaje de Intangibles [Intervención Privada 1:1]

Flexible

FORMATO: Sesión Privada de Evaluación + Entrega de Reporte Ejecutivo (90 min de sesión directiva) DIRIGIDO A: Fundadores, Presidentes Ejecutivos y Propietarios de Grupos Empresariales. DESCRIPCIÓN: Intervención privada individual para diagnosticar la salud de la arquitectura de marca y la narrativa de mando de la organización. Incluye el levantamiento de vulnerabilidades reputacionales, la evaluación del riesgo de homogeneización en motores de búsqueda e IA, y la entrega de una hoja de ruta personalizada para la estructuración y custodia del archivo histórico e intangibles corporativos. EXTENSIÓN METODOLÓGICA: Puede adaptarse a necesidades

organizacionales complejas bajo demanda (compañías, holdings, portafolios híbridos)

Criterio Conceptual y Arquitectura Visual para Comités de Mando [Laboratorio de Dirección]

4 Horas o más

FORMATO: Taller Intensivo In-Company / Cátedra de Mando® (4 a 8 horas) DIRIGIDO A: Comités Ejecutivos, VP de Marketing/Comunicación y Directores de Marca. DESCRIPCIÓN: Programa de desaceleración estratégica diseñado para elevar el criterio de dirección visual de los equipos directivos. Se aborda la comunicación no como una tarea gráfica decorativa, sino como una disciplina de gobierno corporativo. Los participantes aprenden a

auditar, filtrar y dirigir la narrativa visual de la empresa, eliminando el desgaste publicitario efímero y construyendo un activo de comunicación de largo alcance.

Soberanía de Marca y Patrimonio Intangible en la Era de la IA [Conferencia Magistral]

De 1 Hora a 2 Horas

FORMATO: Keynote Presencial / Virtual DIRIGIDO A: Directores Generales, CEOs, Juntas Directivas y Comités de Estrategia. DESCRIPCIÓN: Una disertación de alto nivel que expone la brecha crítica entre la producción comercial de ciclo corto y la acumulación de patrimonio intangible. Se analiza cómo las organizaciones consolidadas sufren la erosión de su capital reputacional ante la homogeneización sintética de los motores de búsqueda e

IA, entregando la matriz de gobernanza necesaria para blindar la autoría, el capital intelectual y la posición de mercado de la compañía.

Gobernanza Epi-Jurídica del Capital Intelectual B2B [Programa Ejecutivo]

4 Horas o más

FORMATO: Programa de Entrenamiento Directivo (3 Sesiones de 3 horas c/u). DIRIGIDO A: Equipos Legales, Directores de M&A, Fundadores B2B, Socios Directores, Abogados Corporativos, CFOs y Gerentes Generales. DESCRIPCIÓN: Capacitación especializada sobre los vacíos del positivismo normativo tradicional y la necesidad de establecer un marco de jurisdicción propia sobre las metodologías, secretos comerciales e intangibles de la

empresa. Enseña a estructurar certificaciones de origen, protocolos de custodia previa y acuerdos de autodeterminación contractual para evitar la expropiación o dilución del conocimiento en transacciones B2B.

Experiencias

Fundador / Presidente

Asociación de Emprendedores del Ecuador

2020 - Actual

Instructor de Fotografía y Comunicación Digital

Olla Emprendedora / CEntro de Emprendimiento GUAYAQUIL EMPRENDE

2019 - 2019

Instructor de Marketing Digital

Media Master Community

2019 - 2019

Fundador / Director

Eonminu

2005 - Actual

Consultor de comunicación visual

Mauro Rojas / Método

2003 - 2007

Creador multidisciplinario / Artista

Mauro Rojas

2002 - 2015

Asistente de alta costura

Rufino Calle

2001 - 2011

Artículos

Plan de Desarrollo del Municipio de Samborondón

https://www.linkedin.com/pulse/plan-de-desarrollo-del-municipio-samborond%C3%B3n-eonminu-pbmwe/

Programa de Rescate Arqueológico

https://www.linkedin.com/pulse/programa-de-rescate-arqueol%C3%B3gico-eonminu/

El diseño como disciplina de investigación y herramienta para el desarrollo sociocultural

https://www.linkedin.com/pulse/el-dise%C3%B1o-como-disciplina-de-investigaci%C3%B3n-y-herramienta-para-eavoe/

Informe de Labores del PDPSE - Programa de Desarrolllo de la Península de Santa Elena, ESPOL

https://www.linkedin.com/pulse/informe-pdpse-espol-eonminu-xaeee/

Revista Ecuador Antártico [edición #3]

https://www.linkedin.com/pulse/ecuador-ant%C3%A1rtico-edici%C3%B3n-3-eonminu-qs8ac/

Informe de Labores del INPC - Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Guayaquil

https://www.linkedin.com/pulse/informe-de-labores-inpc-eonminu-kqg1e/

Identidad de marca: Asociación de Emprendedores del Ecuador

https://www.linkedin.com/pulse/identidad-de-marca-asociacion-emprendedores-del-ecuador-eonminu-h8m8e/

Metodología en proyectos de desarrollo creativo

https://www.linkedin.com/pulse/metodologia-proyectos-desarrollo-creativo-eonminu-os3ee/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mauro-rojas