

5.0

Comentarios (14)

Juanca Romero

San Cristóbal De La Laguna, España
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Oratoria, Comunicación política, Técnicas de Negociación, Gestión del Talento, Comunicación.

Descripción del perfil

- Consultor y formador en Comunicación y Oratoria - Especialista en Comunicación Política - Especialista en Técnicas de Negociación - Miembro de ACOP (Asociación de Comunicación Política) Me defino como emprendedor, metódico y claro defensor de los valores que la comunicación aporta a la sociedad. En lo personal incluyo entre mis virtudes la capacidad de trabajo y superación continua, la importancia de la disciplina y talante conciliador. En mi trayectoria profesional he tenido la fortuna de poder trabajar con equipos heterogéneos en calidad de director de algunos medios de comunicación, actividad que sin duda alguna ha afianzado y marcado mi trayectoria de más de tres décadas vinculado a los medios, especialmente en el ámbito de la radio. Entiendo la comunicación como una necesidad en si misma, y es de esta idea de donde surge uno de mis proyectos vitales más ambiciosos, el de llevar la comunicación y la oratoria como asignatura a las aulas. En los últimos años he centrado mi actividad profesional precisamente en el desarrollo de técnicas en comunicación, especializándome en comunicación política y corporativa, e impartiendo formaciones y consultorías en oratoria y neuro-oratoria a entidades y particulares en diferentes localidades españolas. Autor de seis libros y habitual colaborador en medios de comunicación. Conocedor del patrimonio inmaterial (leyendas y misterios) de ciudades como La Laguna, Puerto de la Cruz, Santa Cruz de Tenerife entre otras, impartiendo formaciones en esta materia mediante recorridos guiados.

Conferencias, Cursos o Talleres

Oratoria: la aventura del talento

Menos de 1 Hora

Errores y aciertos de la Oratoria Política

Menos de 1 Hora

Redes generacionales de la comunicación

Menos de 1 Hora

Comunicación 3.0 en el sistema educativo

De 1 Hora a 2 Horas

Negociación en la política municipal

Menos de 1 Hora

Importancia de la oratoria en la negociación

Menos de 1 Hora

ORATORIA: EL ÉXITO DE HABLAR EN PÚBLICO

De 2 Horas a 4 Horas

ORATORIA EMPRESARIAL Y ORGANIZATIVA

Flexible

ORATORIA POLÍTICA

Flexible

ORATORIA TELEMÁTICA

4 Horas o más

ORATORIA PROFESIONAL PERSONALIZADA

Flexible

NEURO-ORATORIA

Flexible

NEURO-ORATORIA CROMÁTICA

Flexible

ORATORIA INFANTIL

Flexible

ORATORIA PERSUASIVA

Flexible

ORATORIA CARA A CARA

Flexible

HABILIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

De 2 Horas a 4 Horas

COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA EL EMPLEO

De 2 Horas a 4 Horas

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

De 2 Horas a 4 Horas

COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS RR.SS.

Flexible

INFORMÁTICA DE USUARIO (capacitación digital)

Flexible

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Flexible

INICIACIÓN A WORDPRESS

Flexible

INICIACIÓN A LA OFIMÁTICA

Flexible

TELEOPERADOR-CALLCENTER

Flexible

ATENCIÓN AL CLIENTE

Flexible

PRESENTADOR DE EVENTOS

Flexible

Experiencias

CEO

Descartes, formación y consultoría

2019 - Actual

CEO

Cursiva Books

2020 - Actual

Delegado

Rutas Misteriosas

2019 - Actual

Estudios

Especialista en Comunicación Política

Euroinnova Internacional

Especialista en Técnicas de Negociación

Femxa y ministerio de Trabajo y Economía social

Planificación en las empresas y entidades de distribución e información turística

FIFEDE

Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

FIFEDE

Productividad personal en la era digital

Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico

Itinerario emprendimiento Actívate

Inst. de Economía Internacional de la Universidad de Alicante

Dirección de equipos de trabajo

Escuela de Negocios Online FYDE-CajaCanarias

Formador de Formadores

Escuela de Formación Empresarial

Formador de Formadores E-Learning

Ministerio de Trabajo y Economía Social

Transformación digital para el empleo

EOI y Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Captación y desarrollo del talento y competencias del nuevo profesional

Fundación FYDE-CajaCanarias

Star Business edición 2

Fundación de la Universidad de La Laguna

Especialista en Seguridad en Internet

Instituto Europeo para el Empleo - IEE

Libros

Barranco de Badajoz, entre leyendas y misterios

BARRANCO DE BADAJOZ ENTRE LEYENDAS Y MISTERIOS Editorial: Editorial Cursiva 4ª edición en 2019 ISBN:978-84-949312-8-4 Páginas:196

Catástrofe 77, tragedia en Los Rodeos

CATÁSTROFE 77 TRAGEDIA EN LOS RODEOS Editorial: Cursiva Books 4ª edición en 2022 ISBN:978-84-09-43256-1 Páginas:218

Con talento puedes

CON TALENTO PUEDES Mantenerse a flote en tiempos de crisis Editorial: Editorial Cursiva 1ª edición en 2016 ISBN: 978-84-608-7418-8 Páginas: 172

Animales insólitos y mágicos de Canarias

Editorial: Cursiva Books Edición: 2ª en 2020 ISBN:978-84-122693-6-9 Páginas: 116

La Laguna, leyendas y misterios

LA LAGUNA LEYENDAS Y MISTERIOS Editorial: Cursiva Books 3ª edición en 2023 ISBN:978-84-09-120958-4-5 Páginas:144

Artículos

EL SÍNDROME DEL AUTÓCRATA

Es innegable que las pequeñas y medianas empresas españolas forman parte del gran tejido social de primer orden o de influencia directa sobre el consumidor. Desde la pequeña panadería del barrio o el carpintero a domicilio, hasta los supermercados o restaurantes que abastecen y ofrecen servicios al consumidor de la localidad. Difícil se hace encontrar una familia en la que no haya un trabajador autónomo o un mediano empresario, que durante las cenas navideñas no saque a relucir lo mal que están las cosas para el sector de las pymes [...]

http://juancaromero.com/2019/10/27/el-sindrome-del-autocrata/

COMUNICACIÓN DIGITAL. Asignatura pendiente en la empresa del siglo XXI

Uno de los males que azotan a la sociedad del siglo XXI, es la desconexión que existe entre el mensaje emitido y la incapacidad para descifrarlo de forma adecuada. En aparente contradicción la era digital, nutrida por una capacidad informativa sin límites, es también la peor informada. El exceso de fuentes de información, y el descontrol en los filtros de calidad y veracidad de dicha información, provoca que las mentiras se entremezclen con las verdades para hacer de este mejunje un dossier de verdades absolutas. La frase resumen podría ser la siguiente: "¡Es verdad!, lo he leído en Internet".

http://juancaromero.com/2018/01/21/comunicacion-digital-asignatura-pendiente-en-la-empresa-del-siglo-xxi/

PASO A NIVEL

Un gran maestro del mundo de la radio, me enseñó hace muchos años que en esta vida, sobre todo si haces algo de carácter público, no importa si hablan bien o mal de ti, lo importante es que lo hagan, porque si pasas desapercibido para los demás, entonces no existes. Y aunque esa frase puede estar llena de matices y alguna que otra objeción, no está carente de grandes verdades. No podemos trazar como punto de partida la gran barrera de los miedos; al qué dirán, a lo que pensarán de nosotros, a que se rían de nuestras ideas…

http://juancaromero.com/2018/02/02/paso-a-nivel/

INTROSPECCIÓN Y REFLEXIÓN: CREANDO LOS PILARES PARA LOCALIZAR NUESTRO TALENTO

Estamos viviendo en un mundo exigente con lo que aparentamos ser, mostrándonos muchas veces como una burda imitación de lo que en esencia somos. La moda, la televisión, el Internet, los estereotipos provenientes de la gran pantalla… ¿Somos verdaderamente felices pasando por la vida siendo lo que no somos o adulterando nuestra propia verdad? [...]

http://juancaromero.com/2018/01/14/introspeccion-y-reflexion-creando-los-pilares-para-localizar-nuestro-talento/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juanca