0.0

Comentarios (0)

Veronica A. Rodríguez Pérez

Madrid, España

Conferencista | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Colombia, España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Realidad Virtual, Realidad aumentada, Tecnologías inmersivas, Realidad extendida, Branded Content, Transmedia Storytelling.

Descripción del perfil

Verónica A. Rodríguez Pérez es una profesional de la comunicación especializada en realidad virtual. Graduada en Comunicación Audiovisual por la URJC, Máster en Branded Content y Transmedia Storytelling por la Universidad Carlos III, y Certificado de Producción de Realidad Virtual y Aumentada en U-TAD (Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital). Verónica ha trabajado para diversas agencias del sector publicitario (Pop Up Brand Content, Isobar) y colabora en la actualidad con empresas dedicadas a la realidad virtual (Oarsis, New Horizons, Estudio Future). Colaboró en la elaboración y presentación del Informe XR sobre el estado de la industria de la realidad extendida en España presentado en 2018 y fue cofundadora de INMERSIVA XR, comunidad de realidad extendida de España. Actualmente es parte de Wowin Group, productora y consultora especializada en realidad extendida, y del grupo Innovación Audiovisual. Su vocación por la investigación y la divulgación le llevaron a abrir un blog sobre realidad virtual en 2017, y a participar en diferentes mesas redondas, ponencias y formaciones para divulgaar el uso y casos de uso de la realidad virtual, aumentada y mixta en sectores como la educación, el arte o la industria.

Conferencias, Cursos o Talleres

Introducción a la realidad extendida

Flexible

Conoce la realidad virtual, aumentada y mixta y sus diferencias, además de sus casos de uso en diferentes sectores. Con esta introducción tendrás claro el potencial de estas tecnologías y cómo están transformando nuestro mundo, con casos de éxito reales y recientes, además de conocer sus limitaciones y oportunidades.

Realidad Virtual y Aumentada: La próxima frontera de la Educación

Menos de 1 Hora

Descubre las posibilidades que brinda la realidad virtual y la realidad aumentada en el ámbito de la educación y el aprendizaje, abriendo un nuevo horizonte de posibilidades para la docencia y el aprendizaje gamificado.

Realidad virtual y aumentada para Marketing, expandiendo la publicidad

Menos de 1 Hora

Hay muchas posiblidades para las marcas de llevar nuevas experiencias a sus consumidores y audiencias, y la realidad virtual y aumentada ofrecen diferentes formatos con los que conectar con ellos ofreciendo utilidad, información relevante o entretenimiento.

Transmedia Storytelling aplicado a narrativas de marca

Menos de 1 Hora

Descubre las posibilidades de las narrativas transmedia de marca, un mundo en el que el territorio de la marca se expande a través de diferentes medios que buscan la involucración de sus audiencias y su participación activa en la marca.

Estudios

Certificado de Producción en Realidad Virtual y Aumentada

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital UTAD

2017

Master en Transmedia Storytelling y Branded Content

Universidad Carlos III

2016

Grado en Comunicación Audiovisual

Universidad Rey Juan Carlos

2014

Artículos

Nuevas Narrativas en XR FEST

https://espacio.fundaciontelefonica.com/evento/xr-fest-nuevas-narrativas/

La educación llega a un nuevo nivel a través de las nuevas tecnologías

Nota de prensa que incluye algunas citas de la ponencia realizada sobre educación y realidad virtual durante el X Congreso Expoelearning que se celebró en IFEMA en 2020.

https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20200305/473978156535/la-educacion-llega-a-un-nuevo-nivel-a-traves-de-las-nuevas-tecnologias.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/veronica-rodriguez