5.0

Comentarios (21)

Oscar Iván Zuluaga Castillo

Ibagué, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación Organizacional, Marca personal, Comunicación y emociones, Trabajo en equipo, Comunicación para líderes, Errores de comunicación, Comunicación y ventas.

Descripción del perfil

Comunicador social con posgrado en gerencia de mercadeo de la U. del Rosario y 15 años de experiencia profesional, speaker y docente universitario. Amante de la comunicación, convencido de que todo comunica, hasta el silencio. Aunque trabajó en varios periódicos y revistas -entre los que se destacó el periódico EL TIEMPO- y amó ser periodista, la comunicación organizacional apareció en su vida hace 11 años y se quedó con ella. ¡Fue amor a segunda vista! Es miembro de la Red Mundial de Comunicación Organizacional, donde comparte charlas y talleres para toda LATAM, colaborador de la Revista Latinoamericana DIRCOM y del portal nacional Las 2 Orillas donde escribe sobre comunicación y marca personal. Sus conferencias han llegado a más de 40 empresas del sector productivo, y a las universidades de Sonora y Benito Juárez en México; y de Ibagué, del Tolima , UNAD, Uniminuto, Cooperativa y CUN, en Colombia. Fue speaker de TEDX Ibagué 2016. Su mensaje de comunicación lo ha compartido con más de 2.000 personas de forma presencial y más de 3.000 de manera virtual. Los que han asistido a sus charlas destacan la pasión con la que dicta cada conferencia o taller, y la facilidad que tiene para inspirar a las personas para que mejoren su comunicación. Hace 3 años fundó Comunicar-c, una agencia con la que ha ayudado a muchas empresas y personas a cumplir sus objetivos utilizando una comunicación consciente.

Conferencias, Cursos o Talleres

12 errores de comunicación que lo están alejando de sus metas

De 1 Hora a 2 Horas

Todas las metas que tienen las empresas o los seres humanos, necesitan sí o sí la interacción con audiencias para que se puedan volver realidad. Desafortunadamente hay errores de comunicación que impiden que esas metas se cumplan. La charla permite realizar un recorrido por los 12 errores de comunicación que más se cometen al interior de las organizaciones y a nivel personal, identificarlos y no volverlos a cometer.

Mi nombre es mi marca

De 1 Hora a 2 Horas

Todos los seres humanos, quiéranlo o no, son una marca. La diferencia está en que algunas personas gestionan esa marca y otras dejan que se vaya en piloto automático. A través de actividades prácticas de comunicación los asistentes reflexionaran sobre lo que comunican sus acciones y cómo articularlo en un verdadero plan de marca personal.

Un diferencial llamado servicio

De 1 Hora a 2 Horas

Cada vez más los servicios y productos que ofrecen las empresas se parecerán más entre sí. La experiencia que viva el cliente con la marca, la forma como se siente tratado, el acompañamiento posventa, la sensación de que le ayudaron, y la posibilidad de construir relaciones perdurables, hoy son diferenciales poderosos, que a la postre, influyen de manera directa en la venta. El taller ofrece herramientas a los asistentes para que brinden un servicios memorable, un servicio que cierre negocios.

Experiencias

Gerente

Comunicar-c

2017 - Actual

Coordinador de Comunicaciones

Corporacion Colegio San Bonifacio de las Lanzas

2009 - Actual

Director

Programa Personalmente -Caracol Radio

2017 - Actual

Docente Universitario

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

2019 - Actual

Redactor

Casa Editorial EL TIEMPO

2007 - 2009

Estudios

Comunicación Organizacional

Red Mundial de Comunicación Organizacional

2017

Especialista en Gerencia de Mercadeo

Universidad del Rosario

2014

Comunicador Social

Universidad Católica del Norte-Medellín

2008

Artículos

Entrevista Revista Mundo Empresarial

La Revista Mundo Empresarial publicó un perfil donde hablé sobre todo lo que la buena comunicación puede hacer por las empresas y las personas.

http://revistamundoe.com/mundo-empresarial/emprendedores/598-oscar-ivan-zuluaga

Columna de opinión sobre Marca personal

Columna de opinión que describe paso a paso la importancia de la comunicación en la construcción de Marca Personal

http://www.comunicar-c.com/cinco-elementos-de-la-comunicacion-que-le-ayudaran-a-construir-su-marca-personal/

Cuatro lecciones de comunicación que nos dejó el papa Francisco

Columna publicada en Las 2 Orillas sobre la forma que se comunicó el papa Francisco con sus audiencias durante su visita a Colombia

https://www.las2orillas.co/cuatro-lecciones-comunicacion-nos-dejo-papa-francisco/

¿Hablar o escribir en las empresas?

Columna con recomendaciones prácticas para elegir el medio de comunicación ideal a la hora de comunicar de acuerdo a las necesidades y características especificas de la empresa.

https://www.las2orillas.co/hablar-o-escribir-en-las-empresas/

La importancia de la Cultura Comunicativa

Publicación en la Revista Latinoamericana de Comunicación DIRCOM sobre el impacto de construir cultura organizacional.

https://issuu.com/alex_mex/docs/revista_dircom_108_issn_1853_0079_c

La forma en la que nos comunicamos nos acerca o nos aleja de nuestras metas

Columna de opinión que destaca la importancia de la comunicación consciente para el logro de las metas personales y organizacionales.

https://www.elolfato.com/la-forma-en-la-que-nos-comunicamos-nos-acerca-o-nos-aleja-de-nuestras-metas

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/oscar-ivan-zuluaga