



Molly Sears-Piccavey

Granada, España
Conferencista | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Reino Unido

Idiomas: Español, Inglés

0.0



Comentarios (0)

Áreas de conocimiento

Turismo, Gastronomía, Turismo Internacional, Female Entrepreneurs, Motivación, Atención al Cliente, Negocio Internacional, Comunicación, Marketing Online, Redes Sociales, Marketing Turístico.

Descripción del perfil

Molly nació en Nottingham, UK, y esta afincada en España desde 1998. Durante 2 años fue Managing Director de Girls in Tech España. Además es activa en las RRSS y una bloguera de turismo de gran repercusión. Con una larga experiencia en negocio internacional, Molly es bilingüe y apoya la diversidad en el mundo laboral. Su carrera se ha desarrollado en varias empresas multinacionales. En España ha trabajado en Telefónica, empresa de Telecomunicaciones y Digital y dentro del centro Europeo de Agilent Technologies, (Biociencia) Previamente en UK trabajó en transporte y logística, dentro del hub europeo de UPS. Actualmente sus proyectos están en el sector turístico a nivel internacional. Tourism Consultant & International Online Marketing Specialist Mas info: <https://www.linkedin.com/in/mollysearspiccavey/>

Conferencias, Cursos o Talleres

Como llevar las Redes Sociales en poco tiempo

De 2 Horas a 4 Horas

Dirigido a PYMEs Como gestionar un blog o RRSS en el tiempo que tienes Ajustar recursos y tiempo disponible al trabajo diario del PYME Gestión eficaz en RRSS con media hora al día, con una hora al día, o con un día a la semana

Internacionalización para PYME's

De 2 Horas a 4 Horas

Como un PYME puede alcanzar una audiencia internacional antes que lleguen al destino Cómo atraer mercado internacional a mi empresa: Identificar los países objetivos, comunicación y networking con clientes potenciales y cómo planificar los productos y servicios hacia esos clientes Pistas para contenido que atraer al público internacional Tipos de posts en RRSS colaboraciones con empresas internacionales

Como colaborar con Blogueros & Influencers

De 2 Horas a 4 Horas

Dirigido a PYMEs Proponer colaboraciones individuales Participar en un blogtrip o campañas como empresa patrocinadora/colaboradora Ventajas de trabajar con blogueros y influencers del sector Como aprovechar el nuevo contenido generado para promocionar después de las acciones promocionales Posibles problemas con este tipo de acciones/campañas

Experiencias

Ponente - sobre Marketing, Organización de Eventos y RRSS

Universidad de Granada

2015 - 2018

Artículos

Volviendo a lo esencial – Back to Basics #MarketingTurístico

Artículo para dinamizar marketing turístico en PYMES

<https://raykolorenzo.com/2016/04/13/volviendo-a-lo-esencial-back-to-basics-marketingturistico-by-molly-piccavey-nottingham-uk/>

Blog Piccavey.com Food Travel + Culture in Spain

<https://www.piccavey.com/>

Contribución en The Guardian UK sobre Festivales Gastronómicos

<https://www.theguardian.com/travel/2019/sep/09/food-bloggers-reveal-their-cuisine-hot-spots>

Produccion y Entrevista en ITV (Cadena de Noticias Britanica) Primavera 2019

<https://www.itv.com/news/granada/2019-04-19/blog-behind-the-scenes-of-our-new-series-granada-to-granada/>

Talleres realizadas en Jaen 2018

Empresarios aprenden a mejorar el uso y eficiencia de las redes sociales para potenciar su posicionamiento

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-empresarios-aprenden-mejorar-uso-eficiencia-redes-sociales-potenciar-posicionamiento-20180615183915.html>

Participacion en campaña sobre Albaicin de Granada

<https://albaicinparaíso.com/una-guiri-en-el-albaicin/?lang=en>

Articulo sobre Taller realizado en Andalucía Lab sobre Innovación Turística

Cómo atraer mercado internacional a mi empresa: Identificar los países objetivos, comunicación y networking con clientes potenciales y cómo planificar los productos y servicios hacia esos clientes. Masterclass dirigida por Molly Sears Piccavey, Verano 2016

<https://www.andalucialab.org/blog/innovacion-turismo-andalucia/>

Think Big Blog de Innovacion. Telefonica (en inglés)

Tips to make the most of a Millennial location-independent lifestyle

<http://en.blogthinkbig.com/2016/08/10/tips-to-make-the-most-of-a-millennial-location-independent-lifestyle/>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/molly>