



4.9



Comentarios (3)

Gonzalo HuancaViña Del Mar, Chile
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Chile

Nacionalidad: Chile

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Branding.

Descripción del perfil

Conferencista de Marketing Digital, Social Media Marketing, Branding y Customer Centric. Profesor invitado Universidad Andrés Bello, Chile y Universidad de Valparaíso, Chile. Relator de Marketing Digital y Comercio Electrónico de Sence. Más de siete años de experiencia en charlas, capacitaciones y asesorías para empresas y pymes. En el área de marketing digital y digitalización de negocios y empresas.

Conferencias, Cursos o Talleres**Charla de Marketing Digital**

De 1 Hora a 2 Horas

Esta charla está enfocada para potenciar ventas. Comprender el uso correcto de las redes sociales para el comercio electrónico y ventas online de productos y servicios, crear estrategias de marketing, segmentación de público objetivo, tendencias en redes sociales, casos de éxito, contenido viral y ¿qué es una crisis online?. Estos son algunos de los temas de la charla.

Charla de Branding, Cómo Posicionar una Marca en el Mercado Nacional e Internacional

De 1 Hora a 2 Horas

En esta charla analizaremos los factores claves, para posicionar una marca en el mercado. Casos nacionales e internacionales. Construcción de marca y desarrollo. Porque tu logo, no es tu marca. Cómo evitar una crisis de marca o de reputación, on y offline. Estos son algunos de los temas de esta charla.

Charla de Social Media Marketing

Menos de 1 Hora

Charla de Marketing Digital y redes sociales. Charla de Marketing Digital "El nuevo escenario, en la era del la transformación digital" con alumnos Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Objetivo de esta charla es: Aumentar la visibilidad de tu marca en distintos medios, de una forma estratégica y evitando ser spam, a través del contenido relevante y de valor. La correcta gestión de las redes sociales, es fundamental para posicionar una marca en internet, utilizando variadas técnicas efectivas para conectar con tu público objetivo.

Charla Desarrollo y Posicionamiento de Marca

De 2 Horas a 4 Horas

Charla de Branding "Desarrollo y Posicionamiento de Marca" Cada vez más, las marcas buscan posicionarse en el mercado, hay cuatro áreas específicas y relevantes donde las marcas deben estar posicionadas: En el mercado (nacional, internacional y nichos) En Internet (redes sociales, sitios webs y Google) En la mente del consumidor. (top of mind) En el corazón los brands lovers. (top of heart) ¡Acompáñame en este viaje, donde tu marca debe ser el actor principal!

Artículos**Brands Lovers**

El Branding es la construcción de una marca y más bien, es la percepción que las personas tienen de una marca, ya sea branding o personal branding (marca personal). Seguir leyendo en el enlace.

<https://gonzalohuanca.com/2019/10/26/brands-lovers/>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gonzalo-huanca>