4.8

Comentarios (3)

Stephane Vachaud

Barcelona, España
Conferencista | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Francia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Empoderamiento Emocional, Liderazgo, Ventas, Modos de comunicación, Manejo de energia, Tipos de ventas, Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Estrategias de Mercadeo, Relaciones internacionales, Actitud de servicio, Aprendizaje experiencial, Crecimiento Personal, Gestión de emociones, Marketing de Emociones, Adaptación al cambio, Planeación Estratégica, Productos de Belleza, Apertura cultural, Liderazgo consciente, Emprendimiento, Storytelling.

Descripción del perfil

Hoy General Manager de la división Healthcare de DERMOFARM (grupo farmacéutico español), he vivido en 6 países distintos donde aprendí a hablar 3 idiomas y abrí mi mente a las diferentes culturas. Mi crecimiento rápido a nivel profesional ha sido permitido gracias a todas esas experiencias que he podido vivir tanto a nivel profesional como personal. Experiencia y expertise en liderazgo, mercadeo y estrategias en empresas en mercados Asiáticos, Europa del este, Centro américa y América del sur. Un gran lema de mi vida ha sido antes de saber vender un producto, tienes que saber venderte a ti mismo y siempre con humildad y autenticidad.

Conferencias, Cursos o Talleres

Liderazgo consciente

De 1 Hora a 2 Horas

Esa conferencia se basa en el hecho de que todos podemos ser líder. Antes que todo, para liderar hay que creer en ello y tomar consciencia de lo que uno hace. No importa tu edad, tu genero, tu nacionalidad o cultura, puedes convertirte en líder si confías en tu mismo. Es cuestión de tener respons-habilidad, hacerse parte del problema. Potencializaremos el poder de liderazgo de cada uno a través de ejemplos personales de mi vida y ejemplos de grandes lideres del mundo actual.

Querer es poder

De 1 Hora a 2 Horas

A través de historias personales les estaré mostrando que si uno quiero, uno puede. Todo es cuestión de saber lo que uno quiero y buscar la motivación y la pro-actividad. Asumir riesgos para ser dueño de su futuro.

Espíritu emprendedor

De 1 Hora a 2 Horas

Durante esa conferencia, analizamos el espíritu de un emprendedor y los mitos y realidades del emprendimiento. Lo que si es cierto es que un buen emprendedor no tiene la mejor idea pero es el que mejor la ejecuta bajo una metodología establecida.

Storytelling

De 1 Hora a 2 Horas

Steve jobs, Nelson Mandela, Winston Churchill eran grandes oratoires gracis a las historias que cuentan. Esta bien. Pero en esa conferencia veremos que cada uno tiene historias que contar para transmitir un mensaje. El storytelling es el método más poderoso para transportar a tu audiencia sobre todo si lo haces con emoción. La gente no recuerda quien eres o lo que haces pero recuerda como los haces sentir.

Transformación personal

Menos de 1 Hora

Transformación digital

De 2 Horas a 4 Horas

La transformación digital no es la adaptación de nuevas tecnologías sino es una nueva forma de manejar su negocios. Esa conferencia te darán los mejores insights de cómo arrancar tu transformación digital. Recuerda que es más importante el "cómo" hace las cosas que las cosas que haces.

Cómo el propósito de una organización puede contribuir al propósito de vida de tus empleados y vice versa

Menos de 1 Hora

Cuantas veces como compañía intentaste explicar el propósito de tu organización y que tus empleados trabajen en función a ella? Haz tenido dificultades en que tus empleados actúen según tu propia razón de ser? En esa conferencia, te mostraré cómo incrementar el compromiso de tu gente al servicio de tu propósito como empresa.

Adaptación al cambio

De 2 Horas a 4 Horas

Ser consciente de la necesidad de salir de su zona de confort y saber cómo afrontar su zona de miedo para realizar una transformación al cambio propicia a la adaptación al cambio antes de poder operar la transformación de tu organización

Experiencias

General Manager

DERMOFARM SAU

2020 - Actual

Gerente General

NAOS Colombia

2018 - 2020

Gerente Marketing Europa del este y Asia

NAOS Group

2012 - 2014

Director de Operaciones

NAOS LATAM

2014 - 2018

Gerente de Marketing

Establishment Labs

2011 - 2012

Ejecutivo Marketing y Comercial internacional

Pierre Fabre Dermo Cosmétiques

2008 - 2009

Estudios

Transformación digital: estrategias

KTH University of innovation

2020

Transformación Digital

Circus Street

2020

Técnicas innovadoras para comunicar, negociar y vender a través de historias

FENALCO - SENA

2019

Public Speaking

Rochester Institute of Technology

2019

Espíritu emprendedor

MIT (Massachussets Institute of Technology)

2019

Contar historias en un ambiento laboral

RIT (Rochester Institute of Technology)

2019

Experiencia al consumidor

SENA

2019

Industria 4.0

SENA

2019

Los 7 hábitos de las personas altamente efectivas de Stephen Covey

FranklinCovey

2015

Master en emprendimiento

Toulouse Business School

2010

Master en estrategias en empresas

ESEC Barcelona

2009

Artículos

Apología a la gratitud

https://www.linkedin.com/pulse/apolog%C3%ADa-la-gratitud-stephane-vachaud

¿Cómo reinventarte a ti mismo y a tu negocio a través de un liderazgo consciente en 3 preguntas?

Entrevista de Stephane Vachaud, Gerente General NAOS Colombia, conferencista motivacional mentesalacarta.com

https://www.linkedin.com/pulse/c%C3%B3mo-reinventarte-ti-mismo-y-tu-negocio-trav%C3%A9s-de-un-en-vachaud/

QUERER ES PODER

A través de este artículo, les quiero contar como entre en mi empresa actual NAOS esperando que mi historia pueda inspirar a algunos y a creer que si se puede forzar el destino.

https://www.linkedin.com/pulse/querer-es-poder-stephane-vachaud/

Cuestion de piel

NAOS es un Laboratorio francés de alta investigación y desarrollo que tiene como filosofía la ecobiología al servicio de la piel. En ese articulo sabrán mas sobre ese concepto que en el futuro cambiara la forma de cuidarse la piel

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/stephane