0.0

Comentarios (0)

FRAN CHUAN

Valencia, España

Conferencista | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Liderazgo en tiempos de ambigüedad e incertidumbre, Lidera con autenticidad, Cultura ante la Innovación, Innovación como consecuencia, no como fin, Transformación humana para lo digital.

Descripción del perfil

Conferenciante, coach, trusted advisor y escritor. Desde las anteriores funciones he trabajado con Airbus, Repsol, Thales, Gamesa, Celgene, Merck, Rittal, Reckitt Benckiser, Cimsa, Leroy Merlin, Amphos21, Ledesma, Bancolombia, Condis, entre muchas otras y en diferentes países. Mi principal objetivo consiste en provocar reflexiones y cambios en las organizaciones en su transformación cultural y acompañarles para que obtengan resultados innovadores de manera sostenible en el tiempo, fomentando la Cultura de la Innovación. Soy Co-fundador y Presidente de la plataforma on-line InnoQuotient (2011), basada en el cuestionario desarrollado por los profesores Rao y Weintraub en Babson – Boston. InnoQuotient es la herramienta que mide cuán preparada está la cultura de una organización para ser innovadora. Con cerca de 500 empresas y 70.000 participantes, InnoQuotient es cada vez más la herramienta de referencia de las compañías para definir sus procesos de innovación. Actualmente soy: Trusted Advisor de diferentes Consejos de Dirección en empresas locales e internacionales Miembro del Advisory Board del Digital Future Society, programa del Mobile World Capital, Barcelona. Colaboro con Babson College, IESE, PAD y EDEM. Junto al profesor Jay Rao he coescrito el libro Innovación 2.0 (2012). He escrito el libro Autenticidad (2018).

Conferencias, Cursos o Talleres

Liderazgo y autenticidad

Menos de 1 Hora

Cómo cualquier persona, siento auténtica (coherente entre lo que piensa, dice, hace y siente) puede influir e inspirar a los que le rodean. Inspirar e influir debiera ser el propósito de todo líder pero esto solo puede conseguirlo actuando con Autenticidad.

Desmitificando la innovación

De 1 Hora a 2 Horas

La innovación, en cualquiera de sus variantes, es mucho más simple de lo que que se puede pensar. Sin embargo, requiere de deseo, foco y disciplina. Debemos focalizarnos en los problemas y no en las soluciones.

Debemos cambiar el léxico para evitar el uso de palabras que disuadan de la experimentación. Debemos poder generar serotonina para explorar nuevas territorios.

Cultura y Transformación ¿Diagnosticable?

Menos de 1 Hora

Pero ¿qué diantres es eso de la Cultura? ¿y eso de la transformación? y ¿Se puede diagnosticar la Cultura ante la transformación y la Innovación? ¿Qué causa la creación y el desarrollo de cultura? ¿Cultura o Transformación?¿Huevo o Gallina?

Innovar con autenticidad en entornos de incertidumbre y ambigüedad

Menos de 1 Hora

Sensibilizar y alinear los conceptos: ¿Qué características tiene el liderazgo en tiempos de incertidumbre y ambigüedad? ¿Qué impacto tiene en nuestro entorno este nuevo liderazgo? ¿Cuáles son los primeros pasos para convertirse en un Líder Auténtico? ¿Qué consecuencias tiene este estilo de liderazgo en nuestra cuenta de explotación?

Aprovechando el parón para la transformación

Menos de 1 Hora

Herramientas para surfear la ola de esta crisis y de todas las crisis que permanentemente nos obligan a salir de nuesta zona de comfort.

4 aprendizajes para prepararnos para la nueva normalidad

Menos de 1 Hora

Cómo aplicar las lecciones de crisis pasadas para convertirnos en referentes imitados.

Transformación Digital

Menos de 1 Hora

Estrategias para poner en marcha la TD para la transformación de la cultura.

Liderazgo, cultura e innovación

De 1 Hora a 2 Horas

Tres palabras muy utilizadas, pero… ¿cuáles son sus claves?, ¿sabemos realmente como combinarlas? Liderazgo, cultura e innovación son tres mantras que están en boca de todos. ¿Sabemos a qué nos referimos con cada uno de estos conceptos cuando los aunamos en un mismo mensaje? ¿Sabemos cuáles son sus claves, cómo combinarlos y qué beneficios (o riesgos) conlleva una adecuada (o errónea) combinación? Ante la decisión de estimular una Cultura de la Innovación, ¿sabemos qué tipo de habilidades han de tener nuestros líderes? Es fundamental conocer las 9+1 habilidades que ha de tener el líder para desarrollar una auténtica Cultura de la Innovación.

Liderazgo hoy. Liderazgo auténtico

De 1 Hora a 2 Horas

Liderar con preguntas, NO con respuestas, y desde la Autenticidad. ¿Es posible estimular lo mejor de nuestros colaboradores no siendo coherente entre lo que pensamos, decimos, hacemos y sentimos? Ser auténtico es ser coherente para conectar con los demás y estimulares a, también, ser auténticos en su vida y su actividad profesional. Si la innovación se encuentra allí donde hoy no tenemos respuestas: necesitamos preguntas, buenas preguntas. ¿Qué ocurriría si estimuláramos a todos a explorar con curiosidad y que generaran preguntas? Lo que esperamos de los líderes es que estimulen la innovación utilizando las preguntas abiertas y siendo ágiles en gestionar las respuestas.

Liderando culturas de la innovación

Menos de 1 Hora

Las 9+1 habilidades fundamentales de los líderes de Culturas de la Innovación. La cultura es el reflejo del liderazgo. Tan solo observando a qué dedican los líderes el tiempo y los recursos podemos deducir mucho de la cultura de una organización. Ante la decisión de estimular una Cultura de la Innovación, ¿sabemos qué tipo de habilidades han de tener nuestros líderes? Es fundamental conocer las 9+1 habilidades que ha de tener el líder para desarrollar una auténtica Cultura de la Innovación

Todo lo que hoy sabemos de las culturas de la innovación

Sin especificar

Características de las Culturas de la Innovación, ¡y no son opiniones! A nuestro alrededor se habla mucho de las Culturas de la Innovación, pero… ¿qué nos dicen los datos que hemos recopilado a lo largo de estos 14 años sobre las Culturas de la Innovación en las organizaciones? ¿Podemos cuantificar y procedimentar el mundo de la Cultura de la Innovación?

Innovation Sandbox

Menos de 1 Hora

Pasos a dar para crear un entorno que estimule y acelere la innovación. En nuestras organizaciones, a menudo vemos como menudo se invierte en la parte hard, se contratan carísimos consultores y gurús, se compran startups de éxito, etc. etc. pero no conseguimos arraigar la innovación en nuestra cultura. ¿Por qué se fracasa tan a menudo tratando de crear culturas innovadoras?

Experiencias

Socio y Fundador

InnoQuotient S.L.

2011 - Actual

Fundador y CEO

Dícere Global

2004 - Actual

Estudios

Design Thinking

Art Center College of Design, Pasadena - EEUU.

Formador de Emprendedores e Innovación (SEE)

Babson College, Boston - EEUU

Innovative management and Corporate Entrepreneurship

Babson College, Boston - EEUU

Programa de Dirección General

ESADE.

Libros

Autenticidad

Autenticidad' es un manual de referencia imprescindible para los nuevos líderes. En un entorno económico y social en el que los cambios se producen de forma muy rápida, solo aquellos líderes que representen unos determinados valores serán capaces de conducir las organizaciones del futuro. Para Fran Chuan, uno de estos valores imprescindibles es la Autenticidad, ya que es necesaria para promover una auténtica cultura de la innovación. Concebido como un diálogo Socrático entre dos personajes, So y Tes, 'Autenticidad' nos revela las pautas que nos llevarán a un cambio personal capaz de transformar nuestro entorno.

Innovación 2.0

Esta obra muestra cómo desarrollar una verdadera cultura de innovación en la organización centrada en las personas. Este libro es el punto de partida hacia una nueva forma de entender la innovación empresarial centrada en las personas. A través de un diálogo socrático entre un directivo inquieto y un académico de una escuela de negocios, se van descubriendo los elementos clave para el desarrollo de una verdadera cultura de innovación en las empresas. – Es un libro didáctico, revelador y de lectura amena. – Este libro invita a adoptar la innovación basada en las personas con el objetivo principal de mejorar los resultados de cualquier empresa. – Contiene prólogo de Agustín Dir, Director de Innovación, medio Ambiente y Calidad de Iberdrola.

Artículos

Cómo convertir crisis en oportunidades

El futuro de las empresas pasa por "su agilidad" para lidiar con la incertidumbre. Las organizaciones deben pensar como si estuviesen en un permanente estado de crisis o de oportunidad, pero siempre orientadas a un fin.

Colaboración habitual en After Work de Capital Radio – Eduardo Castillo

https://franchuan.com/capital-radio-afterwork-24-02-2020/

Cuando hay incertidumbre pensemos en las personas

¿Qué pasa cuando todo falla, cuando ni el análisis, ni el ajuste en el ámbito de los resultados es suficiente?

https://www.linkedin.com/posts/franchuan_cuando-hay-incertidumbre-pensemos-en-las-activity-6667014525453144064-sl25

Is reality real?

Let's imagine a group (either in the company, family, friends, etc.) that would manage reality as a single and common reality, where the purpose, open questions and commitment had a clear definition. How do you think would ideas, experiments, and results flow?

https://thefutureshapers.com/is-reality-real/

El aburrimiento despierta la creatividad

El confinamiento al que ahora hemos estado sometidos nos ha producido cierta confusión al no diferenciar qué pertenece a un mundo o al otro. Y donde antes teníamos la libertad de no hacer nada pareciera que tenemos más cosas por hacer que nunca. Paradójicamente, nos hemos quedado sin tiempo para el aburrirnos.

https://franchuan.com/el-aburrimiento-despierta-la-creatividad/

Salario emocional

Las personas podemos medir más o menos, ser hombres o mujeres, más adultos o infantiles, ricos o pobres, de cualquier religión, signo político, raza y otros temas personales, pero hay varias cosas que nos unen totalmente y una de ellas son las emociones.

https://franchuan.com/muy-negocioseconomia-salario-emocional-30-04-2020/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fran-chuan