



Enrique Moreno Deckler

Madrid, España
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Inglés

0.0



Comentarios (0)

Áreas de conocimiento

Estrategia de marca, Marca personal, Entretenimiento, Entretenimiento deportivo, Patrocinio gestión de activo, Patrocinio, Gestión de activos, Coaching, Habilidades emocionales.

Descripción del perfil

Mi filosofía de trabajo: "La mejor manera de hacer, es ser" Optimista, empático y dinámico. La evolución ha sido una constante en los proyectos en los que he trabajado, en ocasiones como responsable y en otras combinando el trabajo de grupos multidisciplinarios. Durante 23 años, he aprendido desde la gestión de marca, el marketing y la comunicación lo que mueve a las personas. Ahora utilizo ese conocimiento en proyectos dirigidos a construir y desarrollar marcas esenciales, sólidas y sostenibles. Mi experiencia profesional y mi formación en habilidades emocionales (soy coach certificado por IPH), también me permiten maximizar el potencial personal y profesional de los equipos en los que trabajo. Estoy especializado en la gestión de personas. En mi último destino en LaLiga he construido desde 0 un equipo que actualmente cuenta con 19 personas. Escribía cosas diferentes en mi blog <https://enriquemorenocoach.wordpress.com/> aparcado temporalmente por el puesto que desempeño actualmente. @qmdeckler es mi perfil de Twitter.

Conferencias, Cursos o Talleres

El mundo es nuestro terreno de juego

De 1 Hora a 2 Horas

La realidad de las marcas globales en el mundo actual y como desarrollar un posicionamiento global, versátil y sostenible.

Experiencias

Global Brand Director

LaLiga

2017 - Actual

Director de Marketing

Quirónsalud (Grupo Fresenius)

2016 - 2017

Director de Marketing y Comunicación

Sanitas Seguros (Grupo Bupa)

2007 - 2014

Director de Servicios de Marketing

TPÍ Páginas Amarillas (Grupo Telefónica)

2000 - 2007

Supervisor de cuentas

Shoot

1997 - 2000

Coordinador de Plataforma

Sitel - Teleaction

1996 - 1997

Estudios

Master Executive en MARKeting Directo, CRM y Comercio Electrónico

ESIC

Artículos

Marca personal colectiva

Post sobre la posibilidad de crear una marca personal colectiva a través de un conjunto de marcas personales individuales.

<https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2016/05/11/puede-la-marca-personal-ser-colectiva/>

A BRAND CALLED YOU

Post sobre la marca personal, su creación y atributos principales.

<https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2016/02/29/the-brand-called-you/>

CONFESIONES DE UN COMANDO

Post sobre el liderazgo desde el punto de vista de un Jefe de Operaciones Espaciales.

<https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/10/20/liderazgo-confesiones-de-un-comando/>

El Jefe Supercoco

Post sobre liderazgo y gestión de equipos desde el punto de vista de la solución

<https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/09/21/eres-un-jefea-supercoco/>

SEDUCTORES QUE ESCUCHAN

Post sobre coaching enfocado a la gestión del líder desde el punto de vista de la escucha.

<https://enriquemorenocoach.wordpress.com/2015/07/13/seductores-que-escuchan/>

Perfil en Mentes a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/enrique-moreno>