0.0

Comentarios (0)

Marisa González Casasola

Barcelona, España
Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing de contenidos, Social Media, Storytelling.

Descripción del perfil

Una tarde de verano, un tal Isaac leía a la sombra de un manzano. Entonces, vio como una manzana caía y lo que en principio fue mera curiosidad, se convirtió en la ley de la gravedad. La gravedad es una fuerza invisible que consigue atraer a un objeto que tenga masa junto a otro. Cuánto más masa tenga, más atracción habrá. Lo mismo ocurre en el marketing. Hay una fuerza invisible que atrae clientes. ¿La gravedad? No, la confianza. Porque si hay confianza, hay venta. De esto va el marketing de contenidos, de generar confianza; y de esto van mis charlas y talleres de marketing de contenidos, de storytelling y de creatividad. Soy creadora de La tira de marketing, la primera web de marketing ilustrado. Me apasiona la creación de contenidos y el Social Media, y he participado como formadora y ponente en escuelas de negocio como Eserp y L´Idem de Barcelona, en eventos de Marketing como #OvideoBecomesDigital e instructora de talleres para el Ayuntamiento de Oviedo, en sus jornadas Backstage Creativo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Una historia de amor

Menos de 1 Hora

A través de «Una historia de amor» descubrirás, al estilo de la Tira, la importancia del Marketing de Contenidos. «Chico conoce a Chica y se enamora perdidamente de ella… ¿Qué tiene que hacer Chico para ganarse el corazón de Chica?»

Play the content

De 2 Horas a 4 Horas

Play the Content, es un taller de marketing de contenidos donde a través del juego nos divertirnos al mismo tiempo que aprendemos a desarrollar una estrategia de content marketing.

Experiencias

CEO

La Tira de Marketing

2017 - Actual

Content and creative copywriting

Rehset

2014 - 2018

Empleada de Banca

Unicaja Banco

1997 - 2013

Estudios

Curso de growth hacking

The Growth Hacking Course

2020

Posgrado de Marketing de Contenidos, Branded Content y Transmedia Storytelling

Inesdi Digital Business School

2015

Master en Marketing Digital

Eserp Business School

2014

Artículos

MARISA CASASOLA, FUNDADORA DE LA TIRA DE MARKETING "CON EL MARKETING DE CONTENIDOS ATRAES CLIENTES Y CON EL COPYWRITING, LOS CONVENCES"

Entrevista para Meridiana Content

http://meridianacontent.com/marisa-casasola-fundadora-de-la-tira-de-marketing/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/marisa-gonzalez