



Oscar Durán

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia
Nacionalidad: Colombia
Idiomas: Español, Inglés, Portugués

4.8



Comentarios (234)

Áreas de conocimiento

Emprendimiento Digital, Desarrollo Productos Digitales, Modelos Negocio Digitales, Business Model Canvas, Lean Startup, Design Sprint, Estrategia Digital, Gerencia de Producto, Equipos Digitales, Experimentación, Transformación Digital, Propuesta de Valor, Growth Marketing, Value Proposition Canvas, Ecommerce.

Descripción del perfil

Emprendedor, consultor en desarrollo de modelos de negocio y productos digitales, innovación, transformación digital, estrategia digital y emprendimiento. Más de 14 años de experiencia en diferentes sectores: banca, consumo masivo, fintech, logística de última milla, ecommerce. Soy fundador de Xstrategia, una firma de consultoría en diseño estratégico que ayuda a emprendimientos y empresas a diseñar e implementar modelos, productos y estrategias digitales, bien sea en proyectos nuevos o en proyectos de transformación. Adicionalmente soy mentor y tallerista en apps.co, y Torrenegra Accelerate!

Conferencias, Cursos o Talleres

¿Cómo construir productos digitales en 5 días?

Sin especificar

Diseña y valida productos digitales en 5 días!!! La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes.

De la Idea al Producto

Sin especificar

Diseñar y lanzar productos digitales es un proceso que requiere metodologías específicas y la habilidad de lanzar rápidamente para iterar y evolucionar el producto de acuerdo a los aprendizajes obtenidos con los clientes.

Innovando en el modelo de negocio

Sin especificar

Un espacio dedicado a entender la metodología Business Model Canvas y aplicarla en proyectos reales para innovar su modelo de negocio.

Diseñando la propuesta de valor

De 1 Hora a 2 Horas

El objetivo de este espacio es conocer en detalle la metodología Value Proposition Canvas mediante la aplicación en un proyecto real. Se desarrolla en modalidad taller, curso o conferencia con la profundidad requerida, Así mismo puede ser virtual o presencial.

10 Claves para diseñar una estrategia digital

De 1 Hora a 2 Horas

Un recorrido por los 10 factores clave para diseñar estrategias de marketing digital.

Product Economy y cómo generar crecimiento con experiencias digitales excepcionales

De 1 Hora a 2 Horas

Estamos rodeados de productos digitales, en cada actividad de nuestro día a día está un producto involucrado... ¿cómo logran las compañías construir y lanzar productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?

Desarrollar Productos Digitales: Una mentalidad diferente.

De 1 Hora a 2 Horas

La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes. ¿Cómo logran las compañías construir y lanzar

productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?*

Experiencias

Associate Director of Product Management

Huge Inc.

2021 - Actual

Fundador y CEO

Xtrategia

2020 - Actual

VP de Producto, Tecnología y Datos

Mensajeros Urbanos

2019 - 2020

Gerente de Marketing y Producto

Movii SA

2017 - 2019

Director de Productos Transaccionales

Banco Popular

2015 - 2017

Jefe de Planeación Financiera

Quala SA

2012 - 2015

Director de Proyectos Especiales

Banco Popular

2015 - 2015

Fundador y CEO

Clickon Store

2012 - 2015

Consultor de Productos Transaccionales

Banco de Bogotá

2011 - 2012

Consultor en Estrategia

Valor Corporativo Banqueros de Inversión

2007 - 2011

Estudios

Growth Marketing

Platzi

2018

Inbound Marketing

Hubspot

2018

Google CMO Academy

Columbia Business School

2018

MBA

Carleton University, Ottawa, Canadá

2016

Especialista en Finanzas Corporativas

CESA - Colegio de Estudios Superiores en Administración

2010

Administrador de Empresas

UNAB

2006

Artículos

Turning your idea into a product

How to turn your next great idea into a prototype, and then into a product.

<https://uxdesign.cc/turning-your-idea-into-a-product-421daff86c95>

Perfil en Mentees a la Carta

<https://menteesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/oscar-duran>