4.8

Comentarios (690)

Oscar Durán

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

Desarrollo Productos Digitales, Emprendimiento Digital, Modelos Negocio Digitales, Business Model Canvas, Lean Startup, Design Sprint, Estrategia Digital, Gerencia de Producto, Equipos Digitales, Experimentación, Transformación Digital, Propuesta de Valor, Growth Marketing, Value Proposition Canvas, Ecommerce.

Descripción del perfil

Emprendedor, consultor en diseño y desarrollo de productos y modelos de negocio innovadores. Más de 17 años de experiencia en diferentes sectores: banca, consumo masivo, fintech, logística de ultima milla, ecommerce. Soy fundador de Xtrategia, un estudio de estrategia y producto en el que ayudamos a empresas de todos los tamaños entender y diseñar su propuesta de valor y modelo de negocio digitales. Adicionalmente soy mentor de startups, profesor en universidades en Latam, y speaker en eventos corporativos y públicos.

Conferencias, Cursos o Talleres

¿Cómo construir productos digitales en 5 días?

Sin especificar

Diseña y valida productos digitales en 5 días!!! La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes.

De la Idea al Producto

Sin especificar

Diseñar y lanzar productos digitales es un proceso que requiere metodologías especificas y la habilidad de lanzar rápidamente para iterar y evolucionar el producto de acuerdo a los aprendizajes obtenidos con los clientes.

Innovando en el modelo de negocio

Sin especificar

Un espacio dedicado a entender la metodología Business Model Canvas y aplicarla en proyectos reales para innovar su modelo de negocio.

Diseñando la propuesta de valor

De 1 Hora a 2 Horas

El objetivo de este espacio es conocer en detalle la metodología Value Proposition Canvas mediante la aplicación en un proyecto real. Se desarrolla en modalidad taller, curso o conferencia con la profundidad requerida, Así mismo puede ser virtual o presencial.

10 Claves para diseñar una estrategia digital

De 1 Hora a 2 Horas

Un recorrido por los 10 factores clave para diseñar estrategias de marketing digital.

Product Economy y cómo generar crecimiento con experiencias digitales excepcionales

De 1 Hora a 2 Horas

Estamos rodeados de productos digitales, en cada actividad de nuestro día a día está un producto involucrado... ¿cómo logran las compañías construir y lanzar productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?

Desarrollar Productos Digitales: Una mentalidad diferente.

De 1 Hora a 2 Horas

La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes. ¿Cómo logran las compañías construir y lanzar productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?*

Organizaciones Ágiles: La verdadera ventaja competitiva.

De 1 Hora a 2 Horas

¿Qué es una organización ágil? Agilidad vs Velocidad Más allá del plan estratégico. Talento y cultura ágil. Manejando el cambio de mentalidad dentro de la empresa Ciclo de ideación, desarrollo y escalabilidad de productos digitales

Experiencias

Fundador y CEO

Xtrategia

2020 - Actual

Product Marketing Director

Kushki

2022 - 2024

Director of Product Management @Google

Huge Inc.

2021 - 2022

VP de Producto, Tecnología y Datos

Mensajeros Urbanos

2019 - 2020

Gerente de Marketing y Producto

Movii SA

2017 - 2019

Director de Productos Transaccionales

Banco Popular

2015 - 2017

Jefe de Planeación FInanciera

Quala SA

2012 - 2015

Director de Proyectos Especiales

Banco Popular

2015 - 2015

Fundador y CEO

Clickon Store

2012 - 2015

Consultor de Productos Transaccionales

Banco de Bogotá

2011 - 2012

Consultor en Estrategia

Valor Corporativo Banqueros de Inversión

2007 - 2011

Estudios

Growth Marketing

Platzi

2018

Inbound Marketing

Hubspot

2018

Google CMO Academy

Columbia Business School

2018

MBA

Carleton University, Ottawa, Canadá

2016

Especialista en Finanzas Corporativas

CESA - Colegio de Estudios Superiores en Administración

2010

Administrador de Empresas

UNAB

2006

Artículos

Creators Economy: la monetización del conocimiento y los nuevos founders.

https://www.linkedin.com/pulse/creators-economy-la-monetizaci%25C3%25B3n-del-conocimiento-y-los-oscar-dur%25C3%25A1n/?trackingId=6xUNXvZoQBm7%2Bl2enRXujQ%3D%3D

Libros recomendados para Product Managers [Actualizado]

https://www.linkedin.com/pulse/libros-recomendados-para-product-managers-actualizado-oscar-dur%25C3%25A1n/?trackingId=3amgluWKRPCGiPUeqE9Q2A%3D%3D

El mundo blockchain, las criptomonedas y los NFT's.

https://www.linkedin.com/pulse/el-mundo-blockchain-las-criptomonedas-y-los-nfts-oscar-dur%25C3%25A1n/?trackingId=KmCmT01fQQqJCRUGd3WoxA%3D%3D

Product Economy, y cómo generar experiencias digitales excepcionales.

https://www.linkedin.com/pulse/product-economy-y-c%25C3%25B3mo-generar-experiencias-digitales-oscar-dur%25C3%25A1n/?trackingId=w1fPkSx3QFGvymNOYobBRQ%3D%3D

Turning your idea into a product

How to turn your next great idea into a prototype, and then into a product.

https://uxdesign.cc/turning-your-idea-into-a-product-421daff86c95

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/oscar-duran