

**Oscar Durán**

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

4.8



Comentarios (671)

**Áreas de conocimiento**

Desarrollo Productos Digitales, Emprendimiento Digital, Modelos Negocio Digitales, Business Model Canvas, Lean Startup, Design Sprint, Estrategia Digital, Gerencia de Producto, Equipos Digitales, Experimentación, Transformación Digital, Propuesta de Valor, Growth Marketing, Value Proposition Canvas, Ecommerce.

**Descripción del perfil**

Emprendedor, consultor en diseño y desarrollo de productos y modelos de negocio innovadores. Más de 17 años de experiencia en diferentes sectores: banca, consumo masivo, fintech, logística de ultima milla, ecommerce. Soy fundador de Xtrategia, un estudio de estrategia y producto en el que ayudamos a empresas de todos los tamaños entender y diseñar su propuesta de valor y modelo de negocio digitales. Adicionalmente soy mentor de startups, profesor en universidades en Latam, y speaker en eventos corporativos y públicos.

**Conferencias, Cursos o Talleres****¿Cómo construir productos digitales en 5 días?**

Sin especificar

Diseña y valida productos digitales en 5 días!!! La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes.

**De la Idea al Producto**

Sin especificar

Diseñar y lanzar productos digitales es un proceso que requiere metodologías específicas y la habilidad de lanzar rápidamente para iterar y evolucionar el producto de acuerdo a los aprendizajes obtenidos con los clientes.

**Innovando en el modelo de negocio**

Sin especificar

Un espacio dedicado a entender la metodología Business Model Canvas y aplicarla en proyectos reales para innovar su modelo de negocio.

**Diseñando la propuesta de valor**

De 1 Hora a 2 Horas

El objetivo de este espacio es conocer en detalle la metodología Value Proposition Canvas mediante la aplicación en un proyecto real. Se desarrolla en modalidad taller, curso o conferencia con la profundidad requerida, Así mismo puede ser virtual o presencial.

**10 Claves para diseñar una estrategia digital**

De 1 Hora a 2 Horas

Un recorrido por los 10 factores clave para diseñar estrategias de marketing digital.

**Product Economy y cómo generar crecimiento con experiencias digitales excepcionales**

De 1 Hora a 2 Horas

Estamos rodeados de productos digitales, en cada actividad de nuestro día a día está un producto involucrado... ¿cómo logran las compañías construir y lanzar productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?

**Desarrollar Productos Digitales: Una mentalidad diferente.**

De 1 Hora a 2 Horas

La forma de diseñar y desarrollar productos digitales cambió, el mundo digital va a una velocidad que nos exige utilizar metodologías de diseño y construcción de productos que nos permitan experimentar en el mundo real y aprender de forma iterativa de nuestros clientes. ¿Cómo logran las compañías construir y lanzar productos tan exitosos? ¿la clave está en el producto o en la experiencia?\*

**Organizaciones Ágiles: La verdadera ventaja competitiva.**

De 1 Hora a 2 Horas

¿Qué es una organización ágil? Agilidad vs Velocidad Más allá del plan estratégico. Talento y cultura ágil. Manejando el cambio de mentalidad dentro de la empresa Ciclo de ideación, desarrollo y escalabilidad de productos digitales

## Experiencias

### Fundador y CEO

Xtrategia

2020 - Actual

### Product Marketing Director

Kushki

2022 - 2024

### Director of Product Management @Google

Huge Inc.

2021 - 2022

### VP de Producto, Tecnología y Datos

Mensajeros Urbanos

2019 - 2020

### Gerente de Marketing y Producto

Movii SA

2017 - 2019

### Director de Productos Transaccionales

Banco Popular

2015 - 2017

### Jefe de Planeación Financiera

Quala SA

2012 - 2015

### Director de Proyectos Especiales

Banco Popular

2015 - 2015

### Fundador y CEO

Clickon Store

2012 - 2015

### Consultor de Productos Transaccionales

Banco de Bogotá

2011 - 2012

### Consultor en Estrategia

Valor Corporativo Banqueros de Inversión

2007 - 2011

## Estudios

**Growth Marketing**

Platzi

2018

**Inbound Marketing**

Hubspot

2018

**Google CMO Academy**

Columbia Business School

2018

**MBA**

Carleton University, Ottawa, Canadá

2016

**Especialista en Finanzas Corporativas**

CESA - Colegio de Estudios Superiores en Administración

2010

**Administrador de Empresas**

UNAB

2006

**Artículos****Creators Economy: la monetización del conocimiento y los nuevos founders.**

<https://www.linkedin.com/pulse/creators-economy-la-monetizaci%C3%ADn-del-conocimiento-y-los-oscar-dur%C3%A1n/>?trackingId=6xUNXvZoQBm7%2Bl2enRXujQ%3D%3D

**Libros recomendados para Product Managers [Actualizado]**

<https://www.linkedin.com/pulse/libros-recomendados-para-product-managers-actualizado-oscar-dur%C3%A1n/>?trackingId=3amgluWKRPCGiPUeqE9Q2A%3D%3D

**El mundo blockchain, las criptomonedas y los NFT's.**

<https://www.linkedin.com/pulse/el-mundo-blockchain-las-criptomonedas-y-los-nfts-oscar-dur%C3%A1n/>?trackingId=KmCmT01fQQqJCRUGd3WoxA%3D%3D

**Product Economy, y cómo generar experiencias digitales excepcionales.**

<https://www.linkedin.com/pulse/product-economy-y-c%C3%ADmo-generar-experiencias-digitales-oscar-dur%C3%A1n/>?trackingId=w1fPkSx3QFGvymNOYobBRQ%3D%3D

**Turning your idea into a product**

How to turn your next great idea into a prototype, and then into a product.

<https://uxdesign.cc/turning-your-idea-into-a-product-421daff86c95>

**Perfil en Mentes a la Carta**

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/oscar-duran>