4.9

Comentarios (297)

Eduardo Angel

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia Artificial IA, Publicidad, Felicidad en el trabajo, Innovación en tiempos de pandemia, Marketing Digital, Emprender con personalidad, Creatividad para no creativos, Comunicación Creativa, Innovación, Liderazgo para nuevos líderes, Publicidad para emprendedores, Creatividad publicitaria, Millennials vs. Centennials, Viajes, Locución comercial, Locución y Voice Over, Jardinería y Paisajismo, Autocultivo de Cannabis medicinal.

Descripción del perfil

Profesional en Publicidad, profesor de creatividad y emprendedor. Durante dos décadas ha trabajado como director creativo para importantes marcas y agencias de publicidad locales y multinacionales. Actualmente es socio y Chief Creative Officer en ZELVA, Artista de Voice Over y fundador del proyecto Bosque Secreto. En sus 20 años de labor en la industria publicitaria, su trabajo ha recibido múltiples reconocimientos nacionales e internacionales también ha sido jurado en festivales de creatividad y efectividad. Conferencista y capacitador para diferentes universidades, academias y empresas dentro y fuera del país en temas de liderazgo, marketing digital e Inteligencia Artificial Generativa IA.

Conferencias, Cursos o Talleres

¡OK Boomer! El reto millennial y centennial

De 1 Hora a 2 Horas

Ahora que los millennials dejaron de ser “jovencitos”, para convertirse en los nuevos jefes de hogar y líderes en las empresas, nos acercaremos a los centennials y sus diferencias para descifrar mejor estos dos grupos y generar estrategias de marketing y comunicación acertadas y relevantes.

Adaptación constante a la nueva demanda

De 2 Horas a 4 Horas

Parte del foro "Innovación de la oferta, herramientas y estrategias B2B para ofertar por valor en las educaciones educativas" donde analizamos tendencias, identificamos malas prácticas y desarrollamos estrategias para crear comunicación que genere mayor conexión entre las instituciones de educación superior y las nuevas generaciones de aspirantes a pregrado y posgrado.

Líderes por primera vez

De 2 Horas a 4 Horas

Este taller busca orientar, motivar y sensibilizar a personas en nuevos roles de dirección de cualquier organización para que afronten sus nuevos retos de liderazgo a través del autoconocimiento, perfilación de sus subalternos desarrollando habilidades blandas y herramientas básicas para empezar con el pie derecho.

"Taller de Brief para marketeros"

De 2 Horas a 4 Horas

"Las marcas tienen la publicidad que merecen", por esta razón este taller orientado a equipos de mercadeo y tomadores de desiciones en comunicaciones de cualquier organización identificarán cuales son los puntos clave para un adecuado trabajo en equipo interdisciplinario, a partir de una comunicación acertada, coherente y asertiva con sus aliados, colegas y proveedores para una mejor publicidad.

Conectándome con mi "YO CREATIVO"

Flexible

Curso fundamental para emprendedores, marketeros y cualquier persona que desee despertar su creatividad para conectarse a través de la comunicación con sus audiencias, clientes y consigo mismo descubriendo que "ser creativo" no es una condición, sino una decisión.

La creatividad de las marcas y su capacidad de disrupción en tiempos de COVID-19

Menos de 1 Hora

Temática del Panel Virtual para AFIDA (Asociación de ferias y eventos de Amércia) "La creatividad y adaptación de las marcas y su capacidad de disrupción en tiempos de COVID-19.

Curso Básico de Autocultivo de Cannabis

De 2 Horas a 4 Horas

El narcotráfico es un flagelo que podemos combatir desde casa. La ley colombiana permite que cualquier persona pueda cultivar hasta 19 plantas de cannabis para uso personal y en este curso les enseñaré los conocimientos básicos para germinar, sembrar, cuidar r reproducir su planta, fabricando su propio invernadero con elementos al alcance de todos.

Inteligencia Artificial: el nuevo reto creativo.

De 1 Hora a 2 Horas

En esta charla, exploraremos los últimos avances y reflexionaremos sobre las amenazas y oportunidades que las nuevas herramientas de inteligencia artificial plantean a profesionales en diferentes los ámbitos laborales.

Experiencias

Fundador

Bosque Secreto

2020 - Actual

Chief Creative Officer

Grupo Zea

2023 - Actual

Director Creativo Ejecutivo

Harold Zea & Asociados

2014 - 2022

Director Creativo

McCann Bogotá

2007 - 2014

Director Creativo

Publicis Colombia

2006 - 2007

Redactor Creativo

Sancho BBDO

2002 - 2006

Estudios

Diploma en Diseño de paisaje y ecosistema

Jardinología Academia de Paisajismo

2022

Diploma en Marketing Digital

IAB España

2017

Productor de música electrónica

DJ Academy

2012

TASL (The art and science of Leadership)

FENESTRA INC. NYC

2011

Formación básica en Artes Escénicas

Academia Charlot

2005

Profesional en Publicidad

Universidad Católica de Manizales

2003

Artículos

A Terminator no lo mató el COVID-19

A principios de 2023 los medios de información estallaron con la llegada de las inteligencia Artificial de uso abierto, abriendo el debate entre las ventajas de una nueva herramienta creativa para industrias como la nuestra o la potencial amenaza para muchos empleos que podrían llegar a ser reemplazados por estas tecnologías.

https://copublicitarias.com/a-terminator-no-lo-mato-el-covid-19-columna-de-opinion-por-eduardo-angel-cco-en-grupo-zea-%F0%9F%87%A8%F0%9F%87%B4/

¿Y si el jefe fuera yo?

Para sortear el talento de los millennials en nuestras filas hay que entender que un jefe y un líder no son lo mismo y que solo aquellos que valoren, motiven y reten a sus jóvenes colaboradores con las herramientas y actitudes gerenciales adecuadas podrán retener a estos talentosos e inquietos profesionales.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/documento_4471.pdf?timestamp=1587766749

La creatividad y el éxito no se persiguen, se consiguen.

Entrevista para la revista P&M sobre los aprendizajes que la vida y obra de Vincent Van Gogh pueden dejarle al oficio publicitario.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/eduardo-angel-articulo-la-creatividad-y-el-exito-no-se-persiguen-se-consiguen-4473.pdf

Líderes 2020

Sondeo de la revista P&M del año 2009 indagando entre la industria publicitaria nacional quienes sería los líderes del sector para el año 2020.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/documento_4475.pdf?timestamp=1587766688

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/eduardo-angel