0.0

Comentarios (0)

VIVIANA ORTIZ

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA SECTOR, Sectores productivos.

Descripción del perfil

Investigador asociado del Centro de Pensamiento Estratégico y Prospectivo de la Universidad Externado de Colombia, con énfasis en estudios prospectivos relacionados sistemas productivos agropecuarios y agroindustriales. - Asesor de financiamiento agropecuario en proyectos de Cooperación Internacional Canadiense, desarrollando transferencia de conocimiento, capacidades y herramientas tecnológicas a entidades financieras de primer y segundo nivel en Colombia. - Asesor especialista en desarrollo Agroempresarial con enfoque territorial, para las Cámaras de Comercio de Bogotá, Girardot y Facatativá en Colombia, promoviendo estrategias para Gestionar soluciones que contribuyen a la construcción de una Ciudad Región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados. - Magíster en Pensamiento Estratégico y Prospectiva de la Universidad Externado de Colombia, Ingeniera Agrónoma de la Universidad Nacional de Colombia, con amplia experiencia en organizaciones agro empresariales, formulación, gestión y gerencia de proyectos, análisis financiero agropecuario, pensamiento estratégico y prospectivo. - Autor y coautor de investigaciones en prospectiva estratégica y desarrollo territorial con especial orientación al sector agropecuario y agroindustrial, así como publicaciones sobre dinámica y la promoción del desarrollo territorial.

Conferencias, Cursos o Talleres

PROSPECTIVA DE LA MELIPONICULTURA EN COLOMBIA 2033

De 1 Hora a 2 Horas

Estudio de prospectiva estratégica sectorial aplicado a la cría y manejo de abejas nativas o abejas sin aguijón, aplicando la metodología de prospectiva voluntarista para América Latina y el caribe, como una alternativa para la anticipación y diseño de futuros.

Estudios

Magíster en Pensamiento Estratégico y Prospectiva

Universidad Externado de Colombia

2019

Ingeniera Agrónoma

Universidad Nacional de Colombia

2008

Libros

Núcleos de Emprendedores Rurales

Los Núcleos de Emprendedores Rurales (NER) son grupos de personas ubicadas en un territorio, en el que desarrollan procesos innovadores en algún aspecto pertinente a su contexto o problemática productiva. Tienen un proyecto económico a nivel de idea o en ejecución, es decir están vinculados a una actividad productiva o de servicios y tienen una disposición a mejorarla. Pueden estar conformados por diferentes actores de los territorios rurales y pueden ser de tipo mixto o una combinación de este tipo de actores sociales y sin discriminación de género. Han alcanzado cierto nivel de organización sin tener que estar formalmente constituidos; su propósito responde a iniciativas propias de sus miembros para adelantar conjuntamente la generación de nuevas iniciativas de la población local, como individuos y como comunidad y esto se logra a futuro con una educación más pertinente.Este libro recoge la experiencia de trabajo e investigativa del Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de ColombiaSede Bogotá desarrollada durante más de seis años en diferentes regiones de Colombia, con más de cincuenta organizaciones rurales. La propuesta metodológica que se presenta en este libro, surge a partir de la constante reflexión del grupo sobre las estrategias implementadas para interactuar con los actores locales de los territorios rurales. Este libro recoge la experiencia de trabajo e investigativa del Grupo de Investigación en Gestión y Desarrollo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de ColombiaSede Bogotá desarrollada durante más de seis años en diferentes regiones de Colombia, con más de cincuenta organizaciones rurales. La propuesta metodológica que se presenta en este libro, surge a partir de la constante reflexión del grupo sobre las estrategias implementadas para interactuar con los actores locales de los territorios rurales. La propuesta metodológica que se presenta en este libro, surge a partir de la constante reflexión del grupo sobre las estrategias implementadas para interactuar con los actores locales de los territorios rurales.

Guía "Cómo planificar el desarrollo agroindustrial regional"

La guía constituye una herramienta orientadora para las cámaras de comercio del centro y sur de Colombia. Contiene la caracterización de las potencialidades y las necesidades del sector agroindustrial y las actividades que las Cámaras de Comercio pueden desarrollar para dinamizar el sector, enmarcados en cuatro etapas que se han denominado "A.G.R.O.": Analiza, Genera, Realiza y Observa, como lineamientos integrados en un modelo agroempresarial para el diseño de estrategias de intervención que promuevan el desarrollo sectorial.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/viviana-villarraga