0.0

Comentarios (0)

Serena Vasconi

Santa Cruz De Tenerife, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: Italia

Idiomas: Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Marketing Digital, Innovación, Transformación Digital, Liderazgo, Coaching, Cambio Organizacional.

Descripción del perfil

Soy una creadora de cambios. He experimentado la transformación toda mi vida. Comencé mi carrera en marketing cuando el mundo era principalmente analógico y ahora me apasiona lo que la transformación digital puede ofrecer al mundo. Puedo marcar la diferencia en tu vida personal, profesional y en tu organización, porque entiendo y abrazo el cambio, la transformación y la innovación, y me encanta compartir mi experiencia y entusiasmo contigo y tu equipo, a través de proyectos de consultoría, capacitación y coaching. Tengo 20 años de experiencia en marketing e innovación, trbajando para empresas como Melia Hotels Internationals, HSBC, Ipsos, entre otros, en Italia, España y América Latina.

Conferencias, Cursos o Talleres

CLASE DE DESIGN THINKING

De 2 Horas a 4 Horas

En esta clase se descubre y prueba sobre tu propria piel una de las metodologías que utilizan las empresas para innovar: El Design Thinking. Permite conocer que es el design thinking, como metodología, pero sobretodo como actitud mental. A la vez se reflexiona sobre el concepto de innovación, y como llevar a cabo un proceso de diseño orientado al usuario y a sus necesidades. Y se descubre el design thinking en la conceptualización de soluciones y nuevos productos. El Design Thinking es una manera de pensar y una serie de herramientas que permiten resolver problemas de forma creativa centrándose en el cliente como persona.

CLASE DE DESIGN THINKING 4 MARKETING

De 1 Hora a 2 Horas

Clase teórico-práctica que consta de dos partes 1. Ponencia: “Introducción al design thinking” Este taller ofrece a los profesionales de marketing los fundamentos del proceso de design thinking y formas prácticas de ofrecer planes de marketing centrados en los clientes. 2. Taller práctico: “Aplicando el design thinking al marketing: empatizar” Los participantes aprenden y practican alguna de las herramientas y técnicas para empatizar con el cliente para comprender mejor las necesidades, deseos y expectativas de los usuarios y formular hipótesis para ofrecer experiencias que los satisfagan.

Experiencias

Consultora de negocio y conferencista

Serena Vasconi

2014 - Actual

Directora de Marketing

Melia

2012 - 2014

Directora de Marketing

HSBC

2009 - 2011

Directora de Proyecto

Ipsos

2004 - 2008

Estudios

MBA

IPADE

2009

Economicas

Università L. Bocconi

2001

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/serena