0.0

Comentarios (0)

Ignacio Ravelo

Distrito Federal, México
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Diseño de presentaciones, Storytelling, Creación de Marca, Contenido para Redes Sociales, Diseño de Imagen Corporativa.

Descripción del perfil

Egresado de la Facultad de Artes y Diseño de la UNAM en el año 2000. Ha colaborado en agencias como Ogilvy & Mather, Wunderman y Lunave como director creativo en el área digital. Actualmente es fundador y director de Follower, Digital Advertising, enfocada a desarrollar narrativas a través de filmación, animación, diseño de: imagen de marca, interfaces para sitios web y apps. Además de estrategias publicitarias y contenido para redes sociales. Entre las cuentas más destacadas donde ha desarrollado su trabajo durante toda su carrera se encuentran: Air France, American Express, Ford, Lincoln, Jaguar, Land Rover, Johnnie Walker, Baileys, Barcel USA, Miller, Fiesta Americana, RIU Hotels & Resorts, McGraw Hill, Mercedes Benz, ONU (Organización de las Naciones Unidas) entre otras. Adicional a esto es profesor desde hace 6 años en CENTRO una de las universidades de diseño más importantes del país, en 6 años ha creado e impartido cursos en torno al diseño y ecosistemas digitales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia Digital

Flexible

OBJETIVO GENERAL: Conocerás el método para plantear una estrategia digital que resuelva de forma efectiva y real un problema de comunicación, lanzamiento o reposicionamiento de una producto o hasta reestructurar una marca. A través de analizar al target y la marca, su comportamiento digital y su entorno. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Plantear la estrategia adecuada para cada tipo de producto y target • Conocer todas las herramientas para la creación y promoción de la tienda online • Como hablar y exhibir tus productos para generar ventas • Desarrollo de la tienda online con herramientas de fácil acceso

Internet Thinking

Flexible

OBJETIVO GENERAL: El alumno obtendrá las herramientas para hallar asertivamente un problema social, de un servicio o un producto, analizar el escenario y resolverlo mediante una metodología creativa dentro del entorno digital. La solución debe culminar en la maquetación de un proyecto digital. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Estructurar y enfocar el pensamiento para generar ideas dentro de un contexto digital • Detectar las coincidencias de las necesidades de la gente para ofrecer soluciones factibles y generar valor para los creadores y los usuarios. • Convertir esas necesidades en áreas de oportunidad para visualizar ideas • Desarrollar una maqueta de una app, un dispositivo, un sitio, new media, etc. mediante mapas de flujo, wireframes y prototipos interactivos.

Presentaciones Creativas

Flexible

OBJETIVO GENERAL: Darle las habilidades al alumno para desarrollar una presentación bien estructurada y fluida, usando elementos gráficos y de storytelling para conseguir atención e impacto dentro de una audiencia específica. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Estructurar un tema especifico para darle contexto a la presentación • Aprender métodos para conceptualizar el diseño del documento y generar impacto • Usar técnicas de improvisación y expresión corporal para manejar la audiencia además de darle fluidez a la presentación • Desarrollar una presentación con todas las técnicas aprendidas durante el curso

Creación de Tiendas en Línea

Flexible

OBJETIVO GENERAL: Plantear la estrategia y conocer las herramientas para la creación de una tienda online ya sea para iniciar un negocio o desarrollarla para clientes con herramientas que no requieren de conocimientos en programación. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: • Plantear la estrategia adecuada para cada tipo de producto y target • Conocer todas las herramientas para la creación y promoción de la tienda online • Como hablar y exhibir tus productos para generar ventas • Desarrollo de la tienda online con herramientas de fácil acceso

Experiencias

Fundador y Director Creativo

Follower Digital Advertisign

2014 - Actual

V.P. Creativo

Lunave

2012 - 2014

Director Creaivo

Ogilvy & Mather

2009 - 2011

Director Creativo

Wunderman

2009 - 2011

Director Creativo

Rapp Collins

2003 - 2006

Estudios

Diplomado Diseño de Futuros

Centro de Diseño, Cine y Televisión

2018

Diplomado de Diseño de Moda

Centro de Diseño, Cine y Televisión

2014

Licenciado en Diseño Gráfico

Facultad de Artes y Diseño

2000

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ignacio-ravelo