



JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ISUNZA

Guadalajara, México
Conferencista | Capacitador | Coach

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

5.0



Comentarios (1)

Áreas de conocimiento

Empresas Familiares y Sucesión, Estándarización y Productividad, Desarrollo de Indicadores, Desarrollo y Liderazgo, Finanzas Coporativas.

Descripción del perfil

Conferencista en temas empresariales Consejero empresarial en consejos de administración. 33 años de experiencia profesional, implementando cambios en conjunto con empresarios para hacer sus empresas mas eficientes y mejorando buenas prácticas empresariales. Capacitador implementador

Conferencias, Cursos o Talleres

Finanzas para Dueños de Empresas no financieros

De 2 Horas a 4 Horas

¿Cómo cuidar tu negocio y tomar buenas decisiones entendiendo los números de tu empresa? ¿Cómo hacer análisis financieros y conocer la estructura de costos de mi organización?

Preparando el futuro Empresarial en Empresas Familiares

De 2 Horas a 4 Horas

Empresas Familiares ¿Cómo trascender en el tiempo? Para que sirve un Protocolo de Familia y ¿Cómo preparas los esquemas de sucesión en las empresas familiares? Institucionalización de la toma de decisiones y la gobernanza en los negocios familiares.

Habilidades Gerenciales ante la Incertidumbre y el Cambio Acelerado

De 1 Hora a 2 Horas

Considerar como el directivo debe tomar decisiones y desarrollar a sus equipos de trabajo en un medio cambiante, donde la velocidad es más acelerada que la capacidad de adaptarse al cambio. ¿Cómo enfrentarlo sin morir en el camino?

Experiencias

CEO

Grupo Hap3n

2008 - Actual

Gerente de Operaciones

DHL EXCEL SUPPLY CHAIN

2000 - 2008

Coordinador Corporativo de Materiales

INDUSTRIAS NACOBRE

1991 - 2000

Estudios

Maestría en Administración de Tecnologías de la Información

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY

2000

Licenciado Administración y Finanzas

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

1991

Artículos

EMPRESAS PRIVADAS Y SU ROL EN LA ERRADICACIÓN DE LA POBREZA

Es contrastante pensar que estamos avanzando en el siglo XXI y, al mismo tiempo, los objetivos de eliminar la pobreza, lograr que las personas tengan una vida digna están muy lejos de ser una realidad. El mundo cada vez está más polarizado, ya que las divisiones y los sentimientos sociales son cada vez más intensos, y los modelos económicos para lograrlo no encuentran su camino. En esta ocasión quiero enfocarme en el rol que

desempeñan las empresas privadas y los dueños del capital en ese contexto.

<https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/jose-antonio-gonzalez-isunza-articulo-empresas-privadas-y-su-rol-en-la-erradicacion-de-la-pobreza-6178.pdf>

CRISIS Y PANDEMIAS (Desastre o transformación Empresarial)

Se habla de las fases que una organización debe seguir para manejar crisis: Preparación, Enfrentamiento y Aprendizaje; y no esperar simplemente a que las cosas lleguen e improvisar. Revista Contaduría Pública, Año 48-573-MAYO 2020 Pág. 56-59 Artículo de su servidor Mtr. José Antonio González Isunza #COVID y Empresas #Crisis Empresas #Seamos mejores PARA VER EL ARTÍCULO dar click en link superior y te lleva a la Revista

Digital que tiene un costo

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/documento_5010.pdf?timestamp=1592596552

GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS EMPRESAS FAMILIARES (El gran reto para la trascendencia de las PYMES)

Orientar a los empresarios sobre la necesidad y la importancia de desarrollar esquemas de gobierno corporativo profesionales que permitan trabajar sobre la permanencia a lo largo del tiempo de las empresas. Revista Contaduría Pública, Año 48-572-ABRIL 2020 Pag. 10-13 Artículo de su servidor Mtr. José Antonio González Isunza #Empresa Familiar #Gobierno Corporativo #Seamos Mejores PARA VER EL ARTÍCULO dar click en link

superior y te lleva a la Revista Digital que tiene un costo

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/documento_5011.pdf?timestamp=1592578668

Perfil en Mentas a la Carta

<https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/antonio-gonzalez>