4.8

Comentarios (1)

Sergio García

Guadalajara, México
Conferencista | Capacitador

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Gestión de equipos comerciales, Administración de BD, Estrategias de promoción, Capacitación y formación.

Descripción del perfil

Especializado en temas de mercadotecnia educativa, ha trabajado para instituciones educativas en el área comercial y de Relaciones publicas, manejo de RRSS de instituciones a nivel educativo básico y profesional (Colegios y Universidades). Actualmente trabaja para Colegio ITEA como coordinador de Relaciones Publicas y Admisiones. Ha formado y capacitado a diferentes equipos de Admisiones y Asesoras Educativa, así como ha desarrollado estrategias de promoción, atención, seguimiento y cierre. Formación, gestión y correcta aplicación de herramientas administrativas comerciales como CRM.

Conferencias, Cursos o Talleres

Mercadotecnia Educativa

De 1 Hora a 2 Horas

Entender que el área comercial del segmento educativo es por si misma la comercialización de un servicio Tangible e Intangible y que somos lo que ofrecemos. Analizar los principales errores de la publicidad educativa

Conocer el proceso de venta en una Institución educativa

Crear un equipo Comercial Efectivo

4 Horas o más

Método de creación de un equipo de admisiones para instituciones educativas, análisis de segmento, estrategias de capacitación, desarrollo del proceso de admisiones e implementación de un Plan Anual Comercial.

Experiencias

Coordinador de Relaciones Públicas

Instituto Tecnologico de educación Avanzada ITEA

2019 - Actual

Coordinador de Admisiones

Universidad Interamericana para el Desarrollo

2016 - 2019

Coordinador de Mercadotecnia

Universidad Cuauhtémoc

2009 - 2014

Director de Mercadotecnia

Colegio Pedregal de Guadalajara

2011 - 2012

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/sergio-antonio