

0.0

Comentarios (0)

Carlos Drombo

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Megatendencias digitales, Segmento MICE, Megatendencias en MICE, Megatendencias en turismo, Emprendedurismo, Transformación digital, Turismo de reuniones, Marketing digital.

Descripción del perfil

Lic en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, con maestrías en Marketing y Ventas y Sistemas de Información Gerencial. Ganador del premio HEEL 2019 en la categoría de Innovación para el sector turístico que otorga MPI y del premio empresarial The Bizz 2019. Miembro activo de la red de investigadores y centros de investigación de la Secretaria de Turismo Federal de México Creador de la plataforma www.reservagrupos.online un market place para el segmento de turismo de reuniones (MICE) Director para México de la agencia de marketing digital y transformación digital Wigilabs, con oficinas en Colombia y México . Experto en transformación digital, marketing, marketing digital, big data. Asesor en estrategias de marketing y marketing digital para más de 100 empresas en diferentes países de Latinoamérica. Como emprendedor y visionario del mundo digital, ha gestionado y lanzado con éxito empresas de big data, economía colaborativa y marketing digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Megatendencias y Transformación Digital para Empresas del Sector Turístico

Flexible

Durante el desenlace de la conferencia los asistentes aprenderán las megatendencias que están cambiando los negocios y las bases para empezar un proceso de transformación digital en cada una de sus empresas basados en dichas tendencias para que sean más asertivos en sus estrategias de promoción, comercialización y operación de sus productos y servicios. Aprenderán cómo incorporar proyectos con nuevas tecnologías como el internet de las cosas, la geolocalización, la inteligencia artificial, big data, blockchain, entre otras, y desarrollar una oferta turística más atractiva, eficiente, inclusiva y sostenible.

La economía colaborativa como modelo de negocio para empresas y emprendedores

Flexible

La economía colaborativa, sharing economy o collaborative economy, es un modelo de negocio centrado en la colaboración y la ayuda mutua, en donde los servicios son considerados bienes de intercambio, en otras palabras es la “modernización” de la economía. A través de modelos basados en la innovación, la competitividad y el entorno digital, se ofrecen servicios y productos a precios más económicos, haciendo un uso más eficaz de los recursos ociosos y contribuyendo a la generación de empleo, crecimiento económico y nuevas oportunidades para las empresas y emprendedores

Los retos de la transformación digital

Sin especificar

Las empresas cada día deben afrontar la disrupción digital, innovando en sus estrategias y productos para satisfacer al consumidor y las demandas del mercado acorde a la rápida evolución de las tecnologías, dichos retos, requieren un replanteamiento en la forma en que deben operar. Esta conferencia tiene como propósito dar respuesta a esos retos que deben ser asumidos con la mayor celeridad posible para liderar con éxito el entorno actual.

E-Learning y medios digitales

Flexible

El mundo está experimentando grandes transformaciones, en donde la evolución es la clave para toda empresa que deseé alcanzar el éxito. Como profesionales es nuestra responsabilidad estar preparados y capacitados para los cambios que se están dando cada día y como la tecnología esta modificando el comportamiento de los consumidores. Durante el desenlace de la conferencia los asistentes aprenderán las megatendencias que están cambiando los negocios y las formas de compartir conocimiento. Aprenderán cómo incorporar herramientas de e-Learning usando nuevas tecnologías.

Modelo de las 6 P´s para emprender sin un peso en el bolsillo

Flexible

El mundo laboral ha cambiado y no volverá a ser como era antes, por lo tanto debemos aprender a afrontar este nuevo reto, y para ello una buena salida es convertir nuestras pasiones en nuestra profesión. A través de esta conferencia 100% motivacional, creada desde la experiencia propia y totalmente práctica, los participantes aprenderán de una forma sencilla para emprender mediante un poderosa metodología que he venido construyendo con éxito a través de varios años y que llamo “El motor de las 6 P´s”, donde hablo de 6 pilares para crear empresa con éxito y construir riqueza, la metodología se compone de: Propósito, Pasión, Paz, Perseverancia, Paciencia y Pereza. A lo largo de la conferencia los asistentes entenderán la relación que hay entre cada una de estas P´s, cómo aplicarlas para lograr con éxito que su pasión se convierta en su profesión y a su vez esto sea el camino para la generación de empresas de éxito.

Transformando tu mente para emprender y despegar

Flexible

Muchas veces los emprendedores no logran crecer sus negocios porque falta de una estrategia adecuada o que no lograron identificar perfectamente su mercado o porque no lo comunicaron de una forma adecuada cual problema resuelven de forma real o por alguna otra razón, pero en otros casos no lograron llevar su empresa a otro nivel simplemente por no creer en ellos, por no tener muy bien identificado su grado de autoestima y trabajar en el ser antes del hacer. y no conectar de una forma adecuada con la voz de su corazón y dejar que ego sea quien prevalezca.

Experiencias

CEO-Cofounder

Reservagrupos.Online

2018 - Actual

CEO-Cofounder

Amor Sin Causa

2018 - Actual

Director

Wigilabs

2006 - 2020

CEO-Cofounder

Wejoytrip

2016 - 2019

CEO - Cofounder

Wejoysearch

2016 - 2018

Estudios

Innovación, propósito y resiliencia para organizaciones responsivas

Centro

2019

Maestria en Marketing y Ventas

Instituto Politécnico Gran Colombiano

1999

Administrador de Empresas Turísticas y Hoteleras

Universidad Externado de Colombia

1990

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlos-drombo