0.0

Comentarios (0)

Thomas Karig

Atlixco, México

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: Alemania

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Gobernanza Empresarial, ESG, Compliance, Gestión de Riesgos, Código de Conducta, Conflictos de Interes, Anticorrupción, Liderazgo con Integridad, Industria automotriz Mexico, Retos Industria Automotriz.

Descripción del perfil

Thomas Karig es Ingeniero de Construcción de Vehículos y tiene un Postgrado en Administración de Empresas. Trabajó en Volkswagen de México en diversas posiciones ejecutivas durante 37 años (07/1980-03/2017). Implementó la Política de Integridad y Gobernabilidad, así como los procesos de gestión de Cumplimiento y Riesgos en Volkswagen de México. También creó la política de Responsabilidad Social, generando exitosos programas filantrópicos en las áreas de apoyo social y protección ambiental. Karig fue miembro de los Consejos Directivos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, de la Cámara Mexicano Alemana de Industria y Comercio, y del Colegio Humboldt de Puebla. Actualmente, Karig es conferencista y consultor en temas de la industria automotriz, de comercio internacional y de sistemas de gobernanza empresarial. Es catedrático en temas de Integridad y Gobernabilidad en el IESDE School of Management en Puebla, México. El 31 de enero de 2019 fue galardonado con la Cruz al Mérito de la República Federal de Alemania.

Conferencias, Cursos o Talleres

Gobernabilidad: gestión empresarial con Certeza e Integridad

De 1 Hora a 2 Horas

En la empresa tenemos que asegurar que la manera correcta de hacer las cosas sea clara para todos nuestros colaboradores, y que todos entiendan las consecuencias que puede tener el incumplimiento. La conferencia propone crear un esquema de Gobernabilidad que integre los mecanismos existentes de Gestión de Objetivos y de Procesos, los vincule con el Cumplimiento Regulatorio y la Gestión de Riesgos, e introduzca el concepto de Integridad como principio rector de la conducta en y de la organización. El concepto de Gobernabilidad que maneja la conferencia es innovador, está comprobado en la práctica y se adapta a las necesidades y posibilidades

específicas de cualquier empresa. La conferencia explica los requerimientos del entorno, los elementos que integran el concepto, y da recomendaciones prácticas para su implementación.

El Código de Integridad: asegurar cumplimiento y negocios limpios

De 1 Hora a 2 Horas

Un Código de Integridad (o Código de Conducta) es indispensable para desarrollar la cultura de la organización. Le da certeza a los colaboradores y orienta a los socios comerciales. La conferencia explora los conceptos de ética e integridad, y proporciona un esquema para estructurar, elaborar y difundir el código. Se manejan ejemplos de contenidos, y se dan recomendaciones de cómo asegurar la aplicación. Los conceptos manejados en la conferencia son resultado de la experiencia práctica de haber desarrollado e implementado códigos de conducta. Los participantes se llevan una idea clara de cómo llevar a cabo la implementación en sus organizaciones, o de

revisar la efectividad de códigos que ya se encuentran vigentes. negocios limpios

La industria automotriz mexicana: antes y después del T-MEC

De 1 Hora a 2 Horas

México se ha convertido en una potencia automotriz, cosechando los resultados de décadas de un desarrollo gradual de competencias en armadoras y proveedores. Este desarrollo se dio bajo un marco regulatorio que finalmente desembocó en la red de libre comercio que hoy representa la principal ventaja competitiva de México para esta industria. Pero el libre comercio, incluyendo el TLCAN, solo es una parte de esta historia que empezó mucho antes de la apertura comercial, y que ha generado características competitivas que permiten enfrentar los retos actuales y futuros. El conferencista ha ocupado diversas posiciones ejecutivas en la industria automotriz durante 37 años, y participó activamente en decisiones de temas estratégicos comerciales y normativos. La conferencia analiza fuerzas y debilidades de México como locación industrial, y plantea un escenario para los

próximos años, con especial énfasis en los posibles impactos del nuevo T-MEC.

Los desafíos de la industria automotriz en un entorno global

De 1 Hora a 2 Horas

La industria automotriz, en México y a nivel global, se enfrenta a cuatro tendencias que definirán su futuro y para las cuales las empresas tienen que estar preparadas. • Globalización: aun cuando el T-MEC restringe el libre comercio en Norteamérica, las empresas, aparte de responder a las nuevas condiciones, tienen oportunidades en otros mercados que se vinculan con México • Innovación: el auto del futuro parece estar definido por la tracción eléctrica y el manejo autónomo, pero esto no resuelve todas las exigencias de la movilidad • Digitalización: las posibilidades de la tecnología de información generan nuevos modelos disruptivos de negocio que representan un reto para las empresas tradicionales • Educación: con procesos cada vez más automatizados, para las empresas es más difícil contar con el personal especializado para planear y operar La conferencia analiza cada una de las tendencias y esboza las posibles respuestas de la industria ante estos desafíos. El conferencista ha ocupado diversas posiciones ejecutivas en la industria automotriz durante 37 años, y participó activamente

en decisiones de temas estratégicos.

Gobernanza: lograr los objetivos en tiempos inciertos

4 Horas o más

El Programa de Formación Empresarial en GOBERNABILIDAD representa un enfoque innovador, buscando proporcionar una visión y entendimiento de la relevancia y el alcance de la Gobernabilidad en la empresa. El programa propone crear un esquema de GOBERNABILIDAD que integre los mecanismos existentes de Gestión de Objetivos y de Procesos, los vincule con el COMPLIANCE Y LA GESTIÓN DE RIESGOS, e introduzca el concepto de INTEGRIDAD como principio rector de la conducta en y de la organización. Está dirigido a los primeros niveles de dirección en las empresas, así como a los responsables de coordinar estos sistemas en la organización. El programa se recomienda, entre otros, para empresas que desean implementar sistemas de Gobernabilidad, o están en proceso de hacerlo. Pero también es útil para que los ejecutivos de empresas de todo tipo y tamaño identifiquen las áreas de oportunidad que tienen los sistemas que ya han implementado. El Programa, creado por Thomas Karig, ex VP y Compliance Officer de Volkswagen de México, cubre los siguientes temas: • Gobernabilidad como sistema • Código de Integridad, Sistema de Denuncia, prevención de Conflicto de Intereses • Gestión de Cumplimiento Regulatorio y Gestión de Riesgos • Liderazgo y Gobernabilidad Estructura del Programa 4 conferencias temáticas e interactivas con una duración total de 5 horas 2 casos de lectura previa para discusión en la sesión Entrega de materiales y Diploma de Participación del IESDE School of Management Objetivo del Programa Habilitar al participante para crear, en su empresa, un esquema de Gobernabilidad que • Integre los mecanismos de gestión existentes • Los vincule con el Cumplimiento Regulatorio y la Gestión de Riesgos • Introduzca el concepto de Integridad como principio rector de la conducta en y de la organización • Se adapte a las necesidades y posibilidades específicas de la empresa Agenda y Contenido 1. Gobernabilidad Empresarial a. Conceptos de Gobernabilidad b. La importancia de la Gobernabilidad c. Sus elementos d. Gobernabilidad e Integridad 2. Código de Integridad a. Integridad vs. ética b. Cómo elaborar y difundir un Código de Integridad c. Como aplicar el Código de Integridad d. La cultura de la denuncia: canales y manejo e. Conflicto de intereses: definición y prevencion 3. Compliance Normativo y Gestión de riesgos a. Ámbitos legales para la empresa b. Asegurar cumplimiento normativo en los procesos de la empresa c. Riesgos estratégicos y operativos d. Identificar y evaluar riesgos e. Registro, mitigación y control 4. Gobernabilidad como responsabilidad

directiva a. La esencia del liderazgo b. Supervisión razonable c. Los colaboradores como actores de la Gobernabilidad

Experiencias

Docente

IPADE

2017 - Actual

Socio Director

TKonsult

2017 - Actual

Vicepresidente de Relaciones Corporativas y Compliance Officer

Volkswagen de México

2008 - 2017

Director de Relaciones Publicas y Gubernamentales

Volkswagen de México

1997 - 2007

Diversos puestos ejecutivos en las areas de Planeción, Finanzas y Project Management

Volkswagen de México

1980 - 1996

Estudios

Programa de Desarrollo Directivo de Ética Empresarial

IPADE

2016

Programa Especial de Alta Dirección de Empresas

IPADE

2005

International Leadership Program

VW Coaching

2003

Postgrado en Administración de Empresas

Fachhochschule München

1978

Executive Program for the Americas

MIT - Sloan

1990

Ingeniero en Construcción de Vehículos

Fachhochschule München

1976

Artículos

Consulta mis artículos en LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/thomas-karig-3486433a/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/thomas