0.0

Comentarios (0)

Hector Robles

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Honest Strategy, Hackeando la innovación, Tendencias Honest Trends, Emprender desde tu esencia, Ecodiseño - sostenibilidad, Transformación cultural/digita, Autoliderazgo y reinvención.

Descripción del perfil

Héctor Robles es un mentor, empresario y conferenciante que lleva la innovación, el autoliderazgo, la estrategia y la transformación a todo aquello que toca. Ingeniero de diseño con casi 30 años de experiencia, funda su primera empresa en 2000. En esta etapa investiga, crea, desarrolla y lanza innovaciones para sus clientes, en 5 continentes y más de 30 sectores, siendo algunas patentes mundiales. En 2008 toma consciencia de que no le interesa el paradigma actual empresarial y emprende su labor de facilitador de transformaciones empresariales. Se certifica como consultor internacional en CTT (Cultural Transformation Tools) por el Values Centre y crea el movimiento y la metodología Honest Strategy para ser personas y empresas exitosas, felices y sostenibles. Ha trabajado en proyectos con impacto para Thyssenkrupp, Tesa, Caser, Smartbox, Ilunion, Adif o Repsol entre otras. Ha recibido 6 premios internacionales de innovación y elegido en 2018 Líder de la Innovación y la Economía Circular por la Advanced Leadership Foundation. Comparte su visión en su blog hectorrobles.es y en programas ejecutivos de universidades y escuelas de negocio. Héctor es uno de esos pocos casos de conferenciante “thinker & doer” y eso se nota. Sigue bajando al terreno con sus clientes y a la vez es un excelente comunicador que divulga, inspira y produce impacto encima de un escenario. Une el hecho de ser pionero hace 30 años en el uso de tecnologías aún hoy en día disruptivas (impresión 3D, realidad virtual, etc.), con su enfoque humanista y de desarrollo personal y empresarial. Su vida es un ejemplo de grandes reinvenciones, habiendo superado grandes dificultades en lo personal y empresarial. Es conferenciante desde 2006, elegido TOP 100 conferenciante España (2019-20-22). Sus conferencias destilan honestidad, con un estilo cercano, directo, participativo y con un toque de humor.

Conferencias, Cursos o Talleres

HONEST STRATEGY: 3 PRINCIPIOS PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL.

Sin especificar

El mundo está en constante cambio. Las reglas que valían antes no sirven en la actualidad, por lo que muchas empresas se preguntan ¿qué hay que hacer para tener éxito en este nuevo escenario «digital»? La atracción y promoción del talento, el marketing, la comunicación, las ventas, la creación y entrega de valor… Prácticamente todo en una compañía tiene ahora nuevos códigos en este nuevo paradigma empresarial. Pero hay 3 claves comunes a cualquier negocio, área o sector que son la llave del éxito, la felicidad y la sostenibilidad de las organizaciones del siglo XXI. 3 claves que no te enseñan en las escuelas de negocio y que Héctor Robles nos

desvelará de una manera amena aunque no exenta de profundidad.

LA TRANSFORMACIÓN HONESTA DE LAS EMPRESAS

Sin especificar

En la actualidad la sociedad se mueve más rápido que las empresas y si éstas quieren tener éxito, felicidad y sostenibilidad en el tiempo, deben transformarse para ir al menos al mismo ritmo. La transformación de una organización es la transformación de su cultura, que es un sistema complejo que va más allá de liderazgo, equipos o procesos. Con Héctor Robles veremos las claves y distintas aproximaciones a la transformación de la

cultura de una empresa desde sus propias lecciones aprendidas y experiencias reales con organizaciones durante más de 2 décadas.

TENDENCIAS HONEST TRENDS: RECONECTANDO CON EL MUNDO.

Sin especificar

En un entorno VUCA (volátil, incierto, complejo y ambiguo) en el que vivimos, en constante cambio, el estar al día de los movimientos que ocurren en el mundo es fundamental para el éxito empresarial.. En esta conferencia Héctor Robles nos presentará el mapa Honest Trends con las 6+1 Megatendencias que de manera simple te harán comprender la complejidad del mundo al que vamos, más allá de las nuevas tecnologías que se avecinan. Conoceremos insights profundos del ser humano (las necesidades, deseos y anhelos de las personas) que nos permitirán no sólo comprender estas tecnologías, si no lo que resulta más interesante para nuestros negocios:

podremos adelantarnos a los movimientos del mundo.

CLAVES DE AUTOLIDERAZGO Y REINVENCIÓN PERSONAL

Sin especificar

HACKEANDO LA INNOVACIÓN

Sin especificar

ECONOMÍA CIRCULAR Y SOSTENIBILIDAD PARA MEJORAR TU ECONOMÍA EMPRESARIAL

Sin especificar

NEGOCIOS HONESTOS, NEGOCIOS SIMPLES. EMPRENDE DESDE TU ESENCIA.

Sin especificar

CREATIVIDAD, LA HABILIDAD QUE NO TIENEN LOS ROBOTS

Sin especificar

INNOVACIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS

Sin especificar

Estudios

CTT (Cultural Transformation Tools) International Consultant Certified

Values Centre

2015

Ingeniero en Diseño Industrial

Universitat Jaume I de Castellón (España)

1996

Libros

Honest Strategy, 3 principios para el éxito, la felicidad y la sostenibilidad de personas y empresas

Artículos

No necesitas creatividad en tu empresa

https://hectorrobles.es/formacion-en-creatividad-para-tu-empresa/

Que es el liderazgo innovador y por qué te interesa

https://hectorrobles.es/que-es-el-liderazgo-innovador-y-por-que-te-interesa/

La transformación cultural de la empresa no va de personas

https://hectorrobles.es/la-transformacion-cultural-no-va-de-personas/

Los 7 niveles de consciencia de Barrett

https://hectorrobles.es/los-7-niveles-de-conciencia-de-barrett/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/hector-robles