

0.0

Comentarios (0)

Alvaro Benedetti

Greenville, Estados Unidos

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Estados Unidos

Nacionalidad: Colombia, Estados Unidos

Idiomas: Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Desarrollo Económico Local, Medición de Impacto, Gob. y Gestión por Resultados, Planificación Territorial.

Descripción del perfil

Álvaro (AJ) Benedetti ayuda a gobiernos, organismos multilaterales y empresas a convertir prioridades territoriales en proyectos de inversión que se pueden financiar, medir y seguir en el tiempo. En más de 17 años de consultoría en América Latina y Estados Unidos ha trabajado con CAF, la OEI, universidades, gobiernos subnacionales y empresas privadas. Ha gestionado un portafolio de inversión de cerca de USD 5 millones y ha diseñado plataformas de inteligencia territorial que hoy orientan decisiones de inversión pública. Esa experiencia está detrás de 101 Indicadores de Impacto (LID Editorial), una guía práctica para medir desarrollo, sostenibilidad y transformación territorial, pensada para quienes invierten en territorios y necesitan saber qué cambia con su inversión. Es fundador de BAC Project Consulting Inc., conferencista y docente universitario. Es politólogo, especialista en Desarrollo Local y Regional y magíster en Estudios sobre el Desarrollo de la Universidad de los Andes.

Conferencias, Cursos o Talleres

Medir lo que importa: indicadores de impacto para la inversión social y territorial

Sin especificar

Se invierten millones en programas sociales y proyectos territoriales sin saber si están funcionando. A partir del libro 101 Indicadores de Impacto, esta conferencia enseña a elegir los indicadores correctos y a demostrar el impacto ante financiadores, juntas directivas y comunidades.

Del territorio al proyecto: cómo estructurar inversiones financiables

Flexible

Los territorios tienen necesidades urgentes y recursos disponibles, pero muchas veces les faltan proyectos bien estructurados para acceder a ellos. Esta sesión recorre, con casos reales de Colombia y latinoamerica, el camino de una prioridad territorial a un proyecto que se puede financiar, ejecutar y medir.

Marcas territoriales: identidad como motor de desarrollo económico

Flexible

Ciudades y regiones compiten por inversión, talento y visitantes, y la mayoría se presenta igual que las demás. Esta conferencia muestra cómo construir una marca territorial desde la identidad local y convertirla en una ventaja económica real.

Datos para decidir: inteligencia territorial en la gestión pública

Flexible

Las decisiones de inversión pública todavía se toman con poca información y mucha presión. Esta sesión muestra cómo una plataforma de inteligencia territorial, con indicadores y bancos de proyectos, ayuda a los gobiernos a priorizar mejor y a hacer seguimiento a cada peso invertido.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alvaro-benedetti