

0.0

Comentarios (0)

Mario Galvis

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia artificial, Omnicanalidad, Transformación digital, Tecnologia, Inteligencia de negocios, Core digital, Inteligencia artificial generativa, Monetización de datos, Matching Learning, Agentes de IA, Ventas, Desarrollo de negocios, Venta consultiva, Value engineering.

Descripción del perfil

Mario Galvis es un líder en innovación tecnológica y transformación digital con más de 20 años de experiencia en tecnología y software en Latinoamérica. Con un MBA del IE Business School de Madrid y certificación en Inteligencia Artificial del MIT, ha trabajado en compañías de talla mundial como Snowflake, SAP, Oracle, Medallia, Stibo y PWC. Su trayectoria incluye proyectos en sectores como retail, consumo, manufactura, fintech, seguros, telecomunicaciones y medios, donde ha impulsado la creación de nuevos modelos de negocio, eficiencia de procesos y monetización de datos. Como Director Comercial de Snowflake en Colombia, Mario es reconocido por su profundo conocimiento en inteligencia artificial, economía de datos y estrategias de monetización. Ha liderado iniciativas de crecimiento exponencial, optimización operativa y transformación digital para grandes organizaciones, ayudándolas a descubrir nuevas oportunidades de negocio y a transformar su experiencia digital mediante tecnologías avanzadas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Tendencias digitales en retail y consumo masivo

Menos de 1 Hora

Como los nuevos hábitos de consumo están cambiando la industria. El mantenerse relevante es clave para toda organización y es crítico estar preparado para enfrentar nuevos retos en un mundo digital. La época donde el pez grande se come al pequeño ya pasó, ahora el rápido se come al lento.

Alcanzando la Hiper-personalización, como lograr una experiencia única omnicanal a sus clientes

Menos de 1 Hora

En un mundo con explosión de nuevos canales de interacción, apps, web, ecommerce, email, call center, kioskos digitales, vendedores, etc, lograr un trato personalizado representa un gran reto. En esta sesión aprenderá como las grandes organizaciones gestionan los datos de sus clientes para llegar a conocerlo de manera personal y única.

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mario-galvis