0.0

Comentarios (0)

## Fátima Martínez

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Francés

## Áreas de conocimiento

Social Media, Oratoria, Marketin Digital, Workplace en la empresa, Marca Personal, Reinventarse o adaptarse, Customer Experience, Tik Tok para tu marca personal, Tendencias Redes Sociales, Turismo y Redes Sociales, Vender con Instagram Facebook, Instagram para el turismo, RRSS para emprendedores.

## Descripción del perfil

Tras estudiar Publicidad y RRPP y completar mi formación en Esic y Cesma, los medios de comunicación han sido mi gran escuela. El País, Época, América Ibérica, Axel Springer, Grupo Sfera y 13 años en Vocento como Directora Comercial de Madrid de ABC, Radio, TV y Gerente de la Multimedia. Directora Comercial de ZoomNews. En la actualidad dirijo Social Media FM, empresa que fundé en 2009, donde asesoramos a grandes empresas en transformación digital y gestión del cambio, desarrollamos estrategias de marketing para marcas comerciales y profesionales e impartimos conferencias sobre marketing digital, redes sociales, marca personal, desarrollo personal, blockchain… En mi faceta de formadora he dirigido el Máster Ejecutivo de Marketing Digital y Community Manager de la Universidad de Alicante, también el Curso de Estratega y Community Management de CESMA Business School; soy docente en Google en sus programas Actívate y Activa tu Negocio y en la URJ e imparto formación In Company en grandes empresas. Escribo habitualmente en el blog de Movistar y en mi propio blog “Luces y Sombras de las Marcas” En 2012 recibí el Premio Valle de Suchil 2012 a la trayectoria profesional. En 2019 me aventuré a escribir mi primer libro «Tres Damas con Marca» (Editorial Maseras)

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Cómo desarrollar y poner en valor tu marca personal**

De 1 Hora a 2 Horas

Hoy en día cualquier profesional, trabaje para una empresa o por cuenta propia, necesita desarrollar su marca personal online. Da igual si eres abogado, médico, ingeniero, periodista, publicista... con la globalización y la implantación de la tecnología en las empresas los empleos son cada vez más inestables, puede ser que te hayas quedado en paro, que quieras cambiar de empresa o que hayas decidido emprender. Para conseguir tu objetivo será necesario que tu marca online sea potente, vamos a conseguir que las empresas te encuentren.

**Taller práctico de Estrategia Redes Sociales**

Flexible

Hoy en día casi todos somos usuarios de redes sociales, pero ¿sabes cómo funciona de verdad cada red social? ¿Cómo puedes sacarle el mayor rendimiento a cada una? ¿Descubrir dónde está tu público objetivo? ¿Cómo realizar una campaña de publicidad en las diferentes redes? En este curso aprenderás de forma práctica a rentabilizar econónicamente cada uno de tus perfiles sociales y estarás preparado para realizar estrategias de venta propias o para cualquier empresa

**Conociendo a fondo Tik Tok la red social que está de moda**

De 1 Hora a 2 Horas

En este curso aprenderás todo sobre Tik Tok. Desde su manejo a sus funcionalidades y lo más importante cómo utilizar esta red de forma profesional y posicionarte como experto de tu materia dentro de la plataforma.

**Cómo crear campañas rentables en Instagram y Facebook**

4 Horas o más

En este curso aprenderás todo sobre Facebook e Instagram y cómo crear campañas rentables para tus propios productos o para tus clientes. Formación totalmente práctica.

**Taller de Redes Sociales**

Flexible

En este curso aprenderás desde cero cómo funcionan las redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitter, Youtube, Pinterest... cómo conseguir posicionarte en cada una de ellas y cómo realizar campañas de publicidad efectivas.

**Customer Experience**

De 1 Hora a 2 Horas

Para poder proporcionar una experiencia diferencial a nuestros clientes es esencial conocerlos, construir un funnel de ventas y acompañarles en todo el proceso de compra detectando cada punto de contacto. Compartiré con la audiencia qué es el momento ZMOT, cómo diseñar los diferentes buyer persona para tu producto o cómo se construye un customer journey.

## Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/fatima