logo Image not found or type

Image not found or type unknown

# Jordi Gangolells Isanta

Barcelona, España

Conferencista | Docente | Moderador

**5.0**

Comentarios (1)

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español

## Áreas de conocimiento

Social Media, Redes Sociales, Estrategia Digital, Social Selling, Community Management, Instagram Marketing, Social Insights, Social Listenig & Monitoreo, Marketing Digital, Storytelling, Social Ads, Personal Branding.

## Descripción del perfil

Tras varios años dedicado al Social Media y a la implementación de estrategias de Marketing Digital sigo creciendo y creyendo que el Digital es uno de los sectores con mayor futuro y expectativas a día de hoy. Nos brinda muchas oportunidades y al mismo tiempo nos obliga a estar en constante reciclaje. Como profesional del social media, las redes sociales y el marketing digital cuento con experiencia en atención al cliente, gestión de clientes, con capacidad de negociación y acuerdo, capacidad de respuesta, objetividad, actitud de servicio, amabilidad, responsabilidad y capacidad de organización. Actualmente ejerzo de Digital Marketing Consultant como autónomo y soy colaborador en agencias de comunicación y marketing de Barcelona, partner de formación en consultoras de Recursos Humanos, formador en instituciones publicas y docente en escuelas de negocio y centros de formación superior. Docente en Marketing Digital & Social Media en Seeway, IEBS, Inesdi y Escuela Internacional de Protocolo en Barcelona (EIPBCN); formador para la Diputación de Barcelona y el Consorcio de Formación Contínua de Catalunya. Además, ejerzo como mentor colaborador, voluntariamnte, en la Fundación Ship2B y BResol.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**"Instagram: Vender a través de las imágenes"**

Flexible

Instagram a revolucionado la forma de consumir las imágenes y las marcas deben ser capaces de ofrecer contenidos útiles, inspiracionales que aporten valor a los usuarios y al mismo tiempo ayuden a vender la marca, el producto, servicio o la experiencia. El Visual Brand ha demostrado ser una herramienta muy potente para llegar a nuevos y potenciales compradores.

**Entender Google Analytics**

Flexible

La analítica digital es una de las herramientas más potentes que tenemos a día de hoy para poder comprender si nuestras acciones estan funcionando correctamente. Entender cómo funciona Google Analytics y cuáles son las principales métricas y KPI's que toda empresa debería analizar es vital a día de hoy.

**Social Ads: el uso de Business Manager de Facebook**

Flexible

Conocer y saber usar el Business Manager es esencial para poder implementar las campañas de publicidad en FB e IG. Es una herramienta compleja y hay que saber usarla, conocer que funcionalidades nos ofrece y como debe configurarse antes de empezar a lanzar campañas de publicidad.

**Personal Branding**

Flexible

**Cómo elaborar un Social Media Plan**

Flexible

**Estrategias de marketing digital para PYMES y autónomos.**

Flexible

**Social Selling: vender a través de las redes sociales**

Flexible

**LinkedIn, la herramienta para potenciar tu marca y negocio.**

Flexible

## Experiencias

**Digital Marketing Consultant - Freelance**

Jordi Gangolells

2017 - Actual

**Docente/Profesor**

Escuela Internacional de Protocolo de Barcelona

2019 - Actual

**Docente/Profesor**

Seeway - Escuela de diseño, producción, comunicación y marketing.

2019 - Actual

**Formador de comunicación**

Diputación de Barcelona

2019 - Actual

**Product manager / Profesor**

IEBS School

2019 - Actual

**Digital Marketing Consultant - Colaborador autónomo**

Imagina Digital - Agència Imagina

2016 - Actual

**Social Media Officer**

CREA Barcelona

2017 - 2019

**Head of Social Media & Content**

ARSJOIA Comunicación

2017 - 2019

**Profesro colaborador**

UOC - Universidad Oberta de Catalunya

2017 - 2018

**Communication Assistant en Fundació Banco Sabadell**

Banco Sabadell

2014 - 2015

**Academic Consultant in Digital Areas**

INESDI Digital Business School

2011 - 2015

**Secretary Assistant of Executive Open Programe - Transformación Digital para directivos**

INESDI Digital Business School & UNIVERSIDAD DE DEUSTO

2013 - 2015

**Social Media Assistant & Community Manager**

INESDI Digital Business School

2013 - 2014

## Estudios

**Posgrado en Social Media & Content Management**

INESDI Digital Business School

2014

**Posgrado en Marketing Digital & Redes Sociales**

INESDI Digital Business School

2014

**Grado en Ciencia Política y gestión pública, especialización en RRII**

Universidad Autónoma de Barcelona

2013

**Técnico Superior en Protocolo y comunicación empresarial e institucional**

INESDEM Business School

2012

## Artículos

**Social Listening para mejorar tu estrategia online.**

https://www.inesdi.com/blog/social-listening-para-mejorar-tu-estrategia-online/

## Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jordi-gangolells