

0.0

Comentarios (0)

Elia Guardiola Sánchez

Madrid, España

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Storytelling, Marketing Emocional, Marketing Experiencial, Marketing Turístico, Transmedia Storytelling, Storydoing, Copywriting Persuasivo, StoryExperience, Marketing de Contenidos.

Descripción del perfil

CEO de Serendipia by Èlia Guardiola, mi marca personal, y donde trabajo día a día en la humanización de las empresas y marcas que confían en mi, mis clientes. Llevando a cabo una comunicación más cercana, aplicando el human to human y cambiando la forma en la que, no solo comunicamos con las palabras, sino también con el resto de contenidos para hacerlos más emocionales y accesibles a los consumidores y clientes de dichas marcas, las personas. Especializada en Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Marketing de Contenidos. Soy docente en Universidades, Escuelas de Negocios y Formación, nacionales y en Latinoamérica. También doy formación para empresas, PYMES y grandes cuentas. Soy conferencista internacional y llevo más de 15 años dedicada al Marketing Turístico, pues he sido Directora de Hoteles y Responsable de los departamentos de Comercialización, Marketing y Comunicación de más de 100 hoteles, la mayoría de dos Asociaciones. Además, estoy en diferentes plataformas de formación Online y tengo mis propios cursos online de Marketing Emocional y Experiencial, Storytelling y Transmedia, y Copywriting. Y en septiembre 2018 fui nombrada una de las 15 personas más influyentes en Marketing Digital de habla hispana. He creado la Teoría de los 4 Pilares del Marketing Emocional y mi propia metodología para crear storytelling a través del DAFO (FODA) emocional personal aplicando la inteligencia emocional y discursiva. En noviembre 2019 parí mi libro de desarrollo y crecimiento personal y poesía sin teoría aplicada, "Hogar es, sea donde sea, con quien es". https://www.eliaguardiola.com/mi-libro-hogar-frases-motivacionales

Conferencias, Cursos o Talleres

Storytelling. Comunicar a través de las historias para vender más y mejor. Si no emocionas, no vendes.

Menos de 1 Hora

Marketing Emocional y Experiencial para mejorar los contenidos de tu estrategia

Menos de 1 Hora

Marketing Emocional y Experiencial para mejorar los contenidos de tu estrategia, tus productos, tu negocio o tu proyecto

Storydoing. Pasar de la narración a la acción

Menos de 1 Hora

Marketing Experiencial. Haz que tus clientes vivan una experiencia memorable

Menos de 1 Hora

StoryExperience. Cuando la experiencia define a la marca

Menos de 1 Hora

Marketing Experiencial y Storytelling para tu Hotel

Menos de 1 Hora

Estudios

Master en Coaching Empresarial, Inteligencia Emocional y Mindfulness

Veigler Business School

2020

Grado Superior - Master en e-Commerce, Marketing Digital y Social Media

UOC - Universitat Oberta de Catalunya

2013

Módulo en Turismo Ecológico y Medioambiental

UOC

2012

Libros

Hogar es, sea donde sea, con quien es

Después de más de ocho años escribiendo reflexiones y frases motivacionales personales públicamente a través de mis perfiles sociales y un blog personal, he decidido recoger algunas de ellas en este libro personal. Aunque lleve muchos años escribiendo, desde que era una enana. Haciéndose real gracias a, vosotros, una audiencia y una comunidad fiel a mis escritos, y cumpliendo con la demanda de un libro donde poder leer, siempre que queráis, mis emociones (también vuestras) plasmadas e inmortalizadas a través de las palabras escritas. Reflexiones y frases motivacionales para pensar y sentir. Reflexiones que invitan al pensamiento empático de las personas, y de las palabras. Frases motivacionales llenas de intensidad emocional que te provocarán para darle la vuelta a lo que inicialmente pensabas, y para que sientas. Esas sacudidas emocionales que todos necesitamos a veces… En este libro encontrarás todas estas emociones escupidas con la vehemencia e intensidad que me caracterizan. Palabras desde la voz de las emociones vividas en primera persona a través de mis frases motivacionales e inspiracionales. Palabras y emociones que podrían ser tuyas. Situaciones, momentos y experiencias que bien podrían ser tuyas, o de quién tienes alrededor. Leerás entre líneas tu experiencia y

sentimientos a través de tus propias emociones. De eso va. De que encuentres en mis palabras, las tuyas. Considéralo un libro de desarrollo y crecimiento personal a través de mis reflexiones y poesía sin teoría aplicada.

Artículos

Claves para crear Storytelling que impacte

https://www.eliaguardiola.com/claves-para-crear-storytelling-que-impacte.html

10 CLAVES PARA CREAR MARKETING DE CONCIENCIACIÓN

https://www.eliaguardiola.com/claves-para-crear-marketing-de-concienciacion.html

MARKETING DE CONCIENCIACIÓN. Humanizando al ser humano.

https://www.eliaguardiola.com/marketing-de-concienciacion-humanizando-al-ser-humano.html

MARKETING EMOCIONAL. El poder de las emociones.

https://www.eliaguardiola.com/marketing-emocional-el-poder-de-las-emociones.html

Storytelling y Storydoing para tu marca

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-y-storydoing-para-tu-marca.html

Qué es una Lovemark y cómo ser una de ellas

https://www.eliaguardiola.com/que-es-una-lovemark-2.html

Neuromarketing para tu eCommerce

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-tu-ecommerce.html

Storytelling. Herramienta para el Liderazgo

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-herramienta-para-el-liderazgo.html

Neuromarketing para dummies – Parte 1

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-dummies.html

Neuromarketing para dummies – Parte 2

https://www.eliaguardiola.com/neuromarketing-para-dummies-parte-2.html

Qué es el Transmedia Storytelling (narrativa transmedia)

https://www.eliaguardiola.com/que-es-el-transmedia-storytelling-narrativa-transmedia.html

STORYTELLING. Cautivando a través de las historias

https://www.eliaguardiola.com/storytelling-cautivando-a-traves-de-las-historias.html

Transmedia Storytelling. Los 8 principios según Jeff Gómez

https://www.eliaguardiola.com/transmedia-storytelling-los-8-principios-segun-jeff-gomez.html

Experiencia de Usuario. Obsesión de las marcas por encima de las ventas

https://www.eliaguardiola.com/experiencia-de-usuario.html

Puntos Clave para crear Branded Content

https://www.eliaguardiola.com/puntos-clave-para-crear-branded-content.html

BRANDED CONTENT. Contenido en la Era de la Infoxicación

https://www.eliaguardiola.com/branded-content-contenido-en-la-era-de-la-infoxicacion.html

Marketing Emocional y Marketing con Causa, de la mano.

https://www.eliaguardiola.com/marketing-emocional-y-marketing-con-causa.html

Marketing con causa. Ayudando al AUTISMO

https://www.eliaguardiola.com/marketing-con-causa-ayudando-al-autismo.html

Momento WOW y Experiencia del Usuario

https://www.eliaguardiola.com/momento-wow-y-experiencia-del-usuario.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/elia