0.0

Comentarios (0)

Jaime O. Sánchez

Guadalajara, México
Conferencista | Capacitador | Coach | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: México

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Cuerpo empresarial JOSV, Ventas, Anuncios, Modelo de negocio CANVAS, Neuroventas, Anuncios en Facebook, Estructura empresarial, Arquetipo de cliente, Whatsapp business, Cronograma de tu objetivo, Publicidad, Liderazgo.

Descripción del perfil

Soy licenciado en mercadotecnia desde 2012 y he acumulado una amplia experiencia como consultor, asesor y coach en áreas comerciales, ventas, marketing y estructura empresarial para emprendedores y empresarios. Actualmente, ostento el cargo de director en 30 Seconds Business Event, una empresa de franquicias de Networking que opera en México. Además, desempeño el rol de Director Comercial en Bynaforte Technology. Asimismo, soy autor del libro "Inteligencia Empresarial", una obra que proporciona valiosas perspectivas para comprender de manera más profunda el camino hacia el emprendimiento.

Conferencias, Cursos o Talleres

Inteligencia Empresarial

4 Horas o más

Es una innovadora metodología creada para comprender todos los temas complejos que se necesitan para tener un negocio funcionando de manera efectiva. Además de encaminarte de manera clara y precisa sobre como saltar de auto-empleado a dueño de negocio, aprendiendo también cómo generar clientes reales para tu negocio, según tu tipo de mercado y público meta. ?"Este es un taller que me hubiera gustado haber conocido, antes de emprender mis 2 negocios, y poder evitar ciertos errores…"

Potencializa tus redes sociales como asesor inmobiliario

De 1 Hora a 2 Horas

En la era digital, es esencial que los asesores inmobiliarios tengan una presencia sólida en línea. Sin embargo, muchos de ellos no saben cómo aprovechar al máximo esta oportunidad para mejorar su imagen profesional. Aquí te proporcionaremos todos los consejos necesarios para potenciar tu presencia en línea y destacarte como un asesor inmobiliario exitoso. Aprenderás a conseguir exclusivas, a conectarte con inversionistas y a lograr mucho más.

Aumenta clientes sin gastar en publicidad: Curso práctico

De 1 Hora a 2 Horas

En este curso, tendrás la oportunidad de aprender técnicas comprobadas y efectivas para generar prospectos de manera gratuita, sin necesidad de invertir dinero, solo un poco de tiempo y creatividad. Aprenderás técnicas de generación de prospectos que se pueden aplicar en diferentes contextos.

Potencia tus ventas: Curso práctico en técnicas de ventas 2023

De 2 Horas a 4 Horas

Para ser un buen vendedor, es necesario adquirir una variedad de técnicas que muchos profesionales de ventas practican. Estas técnicas incluyen estrategias de seguimiento, cierres de venta efectivos, actuar con confianza como un vendedor exitoso, proporcionar un servicio postventa de calidad y conocer las estrategias comprobadas de neuroventas con la metodología de Jurguen Klaric.

Optimiza tus anuncios en Facebook e Instagram: Curso práctico y efectivo

4 Horas o más

Crear anuncios y campañas publicitarias rentables en redes sociales es muy diferente a simplemente manejar las redes. Este curso se enfoca en la trayectoria de 10 años en Facebook Ads, ofreciendo una gran cantidad de consejos, técnicas efectivas y no efectivas, mejoras en la gestión del presupuesto y todo lo necesario para mejorar y aprender de manera completa cómo lograr la rentabilidad en la publicidad en redes sociales.

Los 5² del éxito

Menos de 1 Hora

En esta breve charla, descubrirás cómo un enfoque matemático se aplica eficazmente en el mundo de los negocios. Exploraremos la importancia de desarrollar diversas habilidades personales para alcanzar el éxito en cualquier campo. Durante la conferencia, exploraremos una perspectiva innovadora en la forma de abordar los desafíos en nuestro camino hacia el éxito.

Aprende a usar el Business Facebook Ads

Menos de 1 Hora

Aprende el uso completo del administrador de anuncios del Business Facebook ads. Temas: ? Intro al Panel del Business Facebook (business.facebook.com) ? Opciones más importantes del Panel de Negocios Facebook ? Errores de cuentas ? Calidad de la cuenta ? Facturación ? Uso de públicos en Facebook ? Lanzamiento de campañas comerciales ? CCC. Objetivo de la campaña ? CCC. Presupuesto, resultado estimado y tiempo. ? CCC. Creación del anuncio. ? Seguimiento de anuncios ? Introducción a Cursos JOSV

Uso de Facebook para Empresas con las Fanpage

De 1 Hora a 2 Horas

? Conoce el sueldo promedio de los COMMUNITY MANAGER, sus funciones, responsabilidades y carreras recomendadas para su labor. ? Elabora publicaciones ORGANICAS en tus redes sociales con la estrategia 80/20 para siempre estar activo con tus usuarios digitales. ?Mejora tu identidad en tu FANPAGE por medio de información completa, mejoramiento de identidad. ? Conoce en el 1er comentario el TEMARIO COMPLETO.

Experiencias

Capacitador MKT digital y Ventas

Cursos JOSV

2017 - Actual

CEO - Presidente

30 Seconds Business Event

2023 - Actual

Director Comercial (CMO)

Bynaforte

2023 - Actual

Conferencista

Inteligencia Empresarial

2018 - Actual

Director de Marketing

Century 21 Pro homes

2018 - 2019

Gerente de Mercadotecnia

Desarrolladora SARO

2014 - 2016

Cofundador-Director

Totafit

2016 - 2016

Estudios

Licenciado en Mercadotecnia

Universidad de Colim

2012

Libros

Inteligencia Empresarial

Descubre el primer libro que te guiará paso a paso para llevar tu negocio al siguiente nivel, aprender a construir un emprendimiento exitoso o simplemente comprender por completo el camino hacia el mundo empresarial. "Inteligencia Empresarial" es una metodología compuesta por 14 temas. Durante el período de noviembre de 2018 a marzo de 2020, este contenido fue sometido a rigurosas pruebas a través de más de 27 talleres presenciales organizados en Guadalajara, México, donde se beneficiaron 167 perfiles empresariales. En el siguiente enlace, puedes explorar más de 70 testimonios de personas que han experimentado el contenido del libro: [Enlace de testimonios](www.facebook.com/jaimeosanchezoficial/reviews/). ¿Qué es "Inteligencia Empresarial"? Este libro presenta una metodología innovadora y completa que te ayudará a tomar decisiones más acertadas para tu negocio. Cubre una amplia gama de temas, desde el control de emociones y la física cuántica hasta objetivos empresariales, ventas, marketing, publicidad y opciones de financiamiento. Además, conocerás los tres fracasos que marcaron el viaje emprendedor de Jaime O. Sánchez, incluyendo su experiencia con un gimnasio, una startup y un intento de fraude relacionado con esta última. También tendrás acceso a la historia del éxito empresarial de Versace, donde se relata una reunión vía Zoom con el Presidente de Asia de la marca, Giovanni Di Salvo. Este libro te proporcionará las herramientas necesarias para dejar de ser un comerciante o un auto-empleado y comenzar a pensar y actuar como un empresario, aprendiendo a crear un sistema empresarial óptimo. ¿Cómo te beneficiará este libro? En cualquier camino emprendedor hacia el mundo empresarial, es crucial considerar tres variables clave al evaluar cualquier oferta de formación en negocios: 1. Ahorro de tiempo al acceder a información relevante. 2. Ahorro de dinero al evitar la lectura o el estudio de información innecesaria. 3. Reducción de los riesgos de fracaso y la posibilidad de cometer errores costosos. ¿A quién está dirigido este libro? Este libro es apto para cualquier persona que desee emprender su propio negocio y desee comprender todo el proceso para tomar decisiones más acertadas. También es relevante para empresarios con más de 10 años de experiencia en sus negocios, profesionales que buscan ingresos adicionales, auto-empleados interesados en crear un sistema eficiente, y comerciantes que se preocupan por el futuro si dejan de trabajar. ¿Qué lo diferencia de otros libros? Este libro se distingue por su estilo de escritura sencillo y accesible, que lo convierte en una lectura amena y esencialmente una conversación entre emprendedores. Aporta un 90% de experiencia personal de Jaime O. Sánchez y un 10% de teoría de negocios, presentada de manera clara y concisa. Este enfoque busca acortar significativamente tu camino hacia el éxito empresarial. Contenido del libro: 1. Características del 5% de la humanidad. 2. Emociones. 3. Experiencias personales. 4. Cuerpo Empresarial JOSV. 5. Modelo de

Negocio CANVAS (Alexander Osterwalder) - Explicación y resumen de su libro. 6. Arquetipo de Cliente. 7. Clasificación y características de los tipos de publicidad. 8. Características de las Redes Sociales más relevantes en 2022. 9. Técnicas para una Publicidad Efectiva. 10. Clasificación de las Ventas y su aplicación, incluyendo Neuroventas. 11. Alianzas comerciales y laborales. 12. Opciones de financiamiento, asesoramiento y apoyo. 13. Los tres fracasos y errores al emprender. 14. Éxito Emocional Versace. Te aseguramos que este libro será una de las mejores inversiones que puedas hacer para impulsar tu camino emprendedor. ¡Aprovecha esta oportunidad!

Encuéntranos en Facebook e Instagram como @JaimeOsanchezoficial

Artículos

Entrevista de radio

Entrevista de radio en Colima

https://www.youtube.com/watch?v=M3wEg8-aeJE&t=207s

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jaime-omar