5.0

Comentarios (2)

Raúl Amigo

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador

País de residencia: Colombia
Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Customer Experience, Estrategias de Mercadeo, Start-Ups, Planeación Estratégica, Experiencia del Consumidor, Experiencia Digital, Comportamiento del Consumidor, Manejo de Redes Sociales, Multi-Channel Marketing, Branding, Comunicación.

Descripción del perfil

CEO & Founder UMUNTU CX Design Miami, Fl, US. Experto en Diseño de experiencias. 20 años trabajando con algunas de las compañías más admiradas en el mundo como Google, Oracle , Samsung , Movistar , Mastercard , CORONA, TIGO-UNE y Microsoft , entre otras. Autor del libro" Más allá de la experiencia del Cliente " para LID Editores, Madrid, prologado por Don Peppers. Conferencista internacional: Key note speaker en DMA en Estados Unidos, en ORACLE en su gira @oracledigital Transformation day, Speaker invitado del EXMA 2016 Bogota y en THINK with GOOGLE en Latino América. Profesor de CX Design en el MBA en Universite de Lyon, Francia, y en el SIP de la Kellogg´s School of Business, Northwestern University. MBA en Negocios Internacionales en la Universitat de Lleida , España.

Conferencias, Cursos o Talleres

Experiencia del Cliente en el mundo digital

Flexible

Hoy en día, la experiencia que una marca ofrece a sus clientes es clave para conectarse con ellos, generar relaciones de largo plazo y diferenciarse. Participa de este seminario y conoce : ¿Qué hay que tener en cuenta para diseñar la experiencia del cliente? ¿Cómo utilizar los datos extraídos de social media para reconstruir el customer journey? Entendiendo su estado emocional en cada paso ¿Cómo medir la experiencia del cliente en el ecosistema digital?

El modelo mental experiencial de las personas en la era social, digital y móvil

1 hora o menos

Manejo de la Felicidad

Flexible

Experiencias

Fundador & CEO

UMUNTU

Profesor Invitado

Universidad IAE Lyon

Profesor de Educación Continua

Universidad CESA

LATAM Retail Experience Advisor

ExxonMobil

Profesor de Experiencia del Consumidor

Universidad del Norte

Profesor de Branding

Universiad Externado

Fundador y Vicepresidente

The Omnichannel Agency

Profesor de Comportamiento del Consumidor

Universidad de San Andrés

Profesor de MBA

ADEN Business School

Asociado

EMPREAR

Gerente Regional Sur América

Visual Presence

Director de Desarrollo de Negocios

ASISTA

Director Comercial

Nextel Argentina

Gerente de Ventas y Mercadeo

Cellstar

Gerente Regional

CTI Movil

Estudios

Ingeniero Civil

Universidad Nacional de Rosario

MBA

Universitat de Lleida

Libros

Ma?s alla? de la experiencia del Cliente

Este libro, prologado por Don Peppers, pretende traer una nueva perspectiva a la disciplina de la experiencia del cliente, basada en una visión disruptiva del cliente, un asertivo marco multidimensional, una estrategia de diseño CX enfocada y un plan de implementación riguroso. Finalmente, este nuevo modelo experiencial incluye una potente herramienta para conectar métricas de CX con resultados financieros

Artículos

Entrevista Marketers Latam

https://www.marketerslatam.com/marketing/entrevistas-marketing/entrevista-a-raul-amigo-midiendo-la-experiencia-de-marca-en-cada-punto-de-contacto/

Perfil en Mentes a la Carta

https://mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/raul-amigo